



FUCHS PETROLUB AG
Analystenkonferenz
am 20.03.2013 in Frankfurt

Stefan Fuchs, Vorsitzender des Vorstands
Dr. Alexander Selent, Stv. Vorsitzender des Vorstands



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

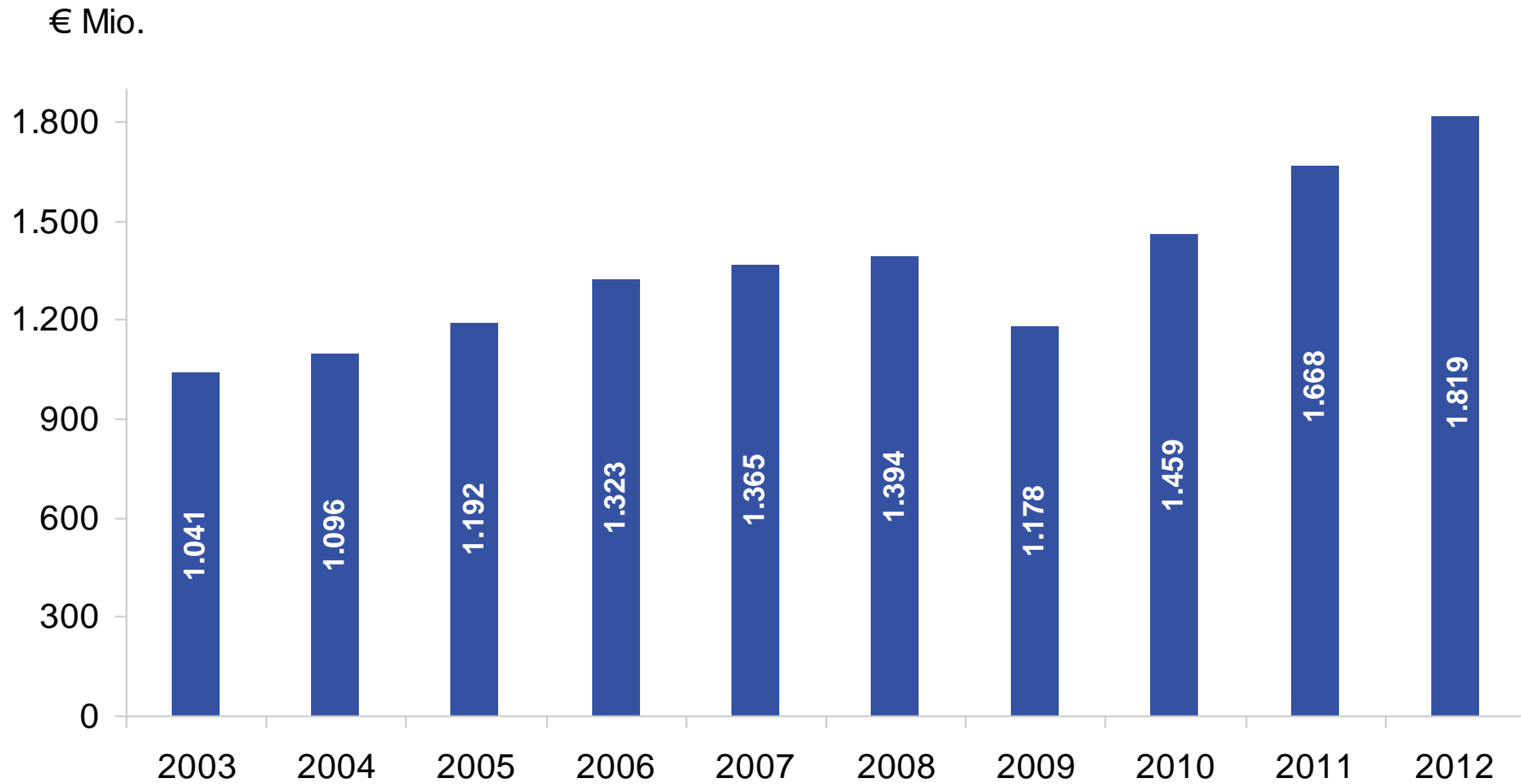


- Umsatz und Ergebnis zweistellig gesteigert
- Leitbild erarbeitet und Werte formuliert
- Nachhaltigkeitsbericht erstellt
- Investitionen in Wachstumsmärkte im Plan

Umsatz-Entwicklung über die letzten 10 Jahre



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

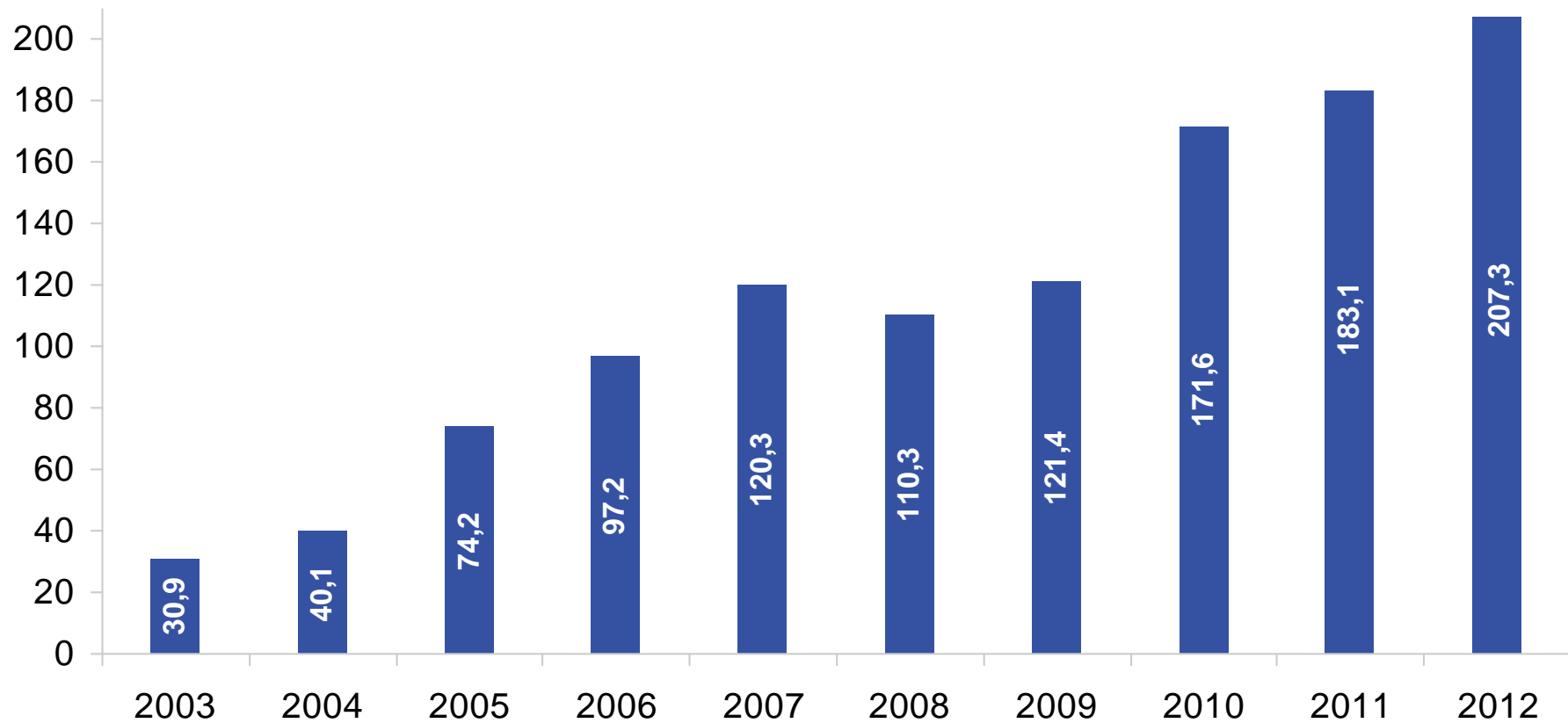


Ergebnis-Entwicklung über die letzten 10 Jahre



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

€ Mio.

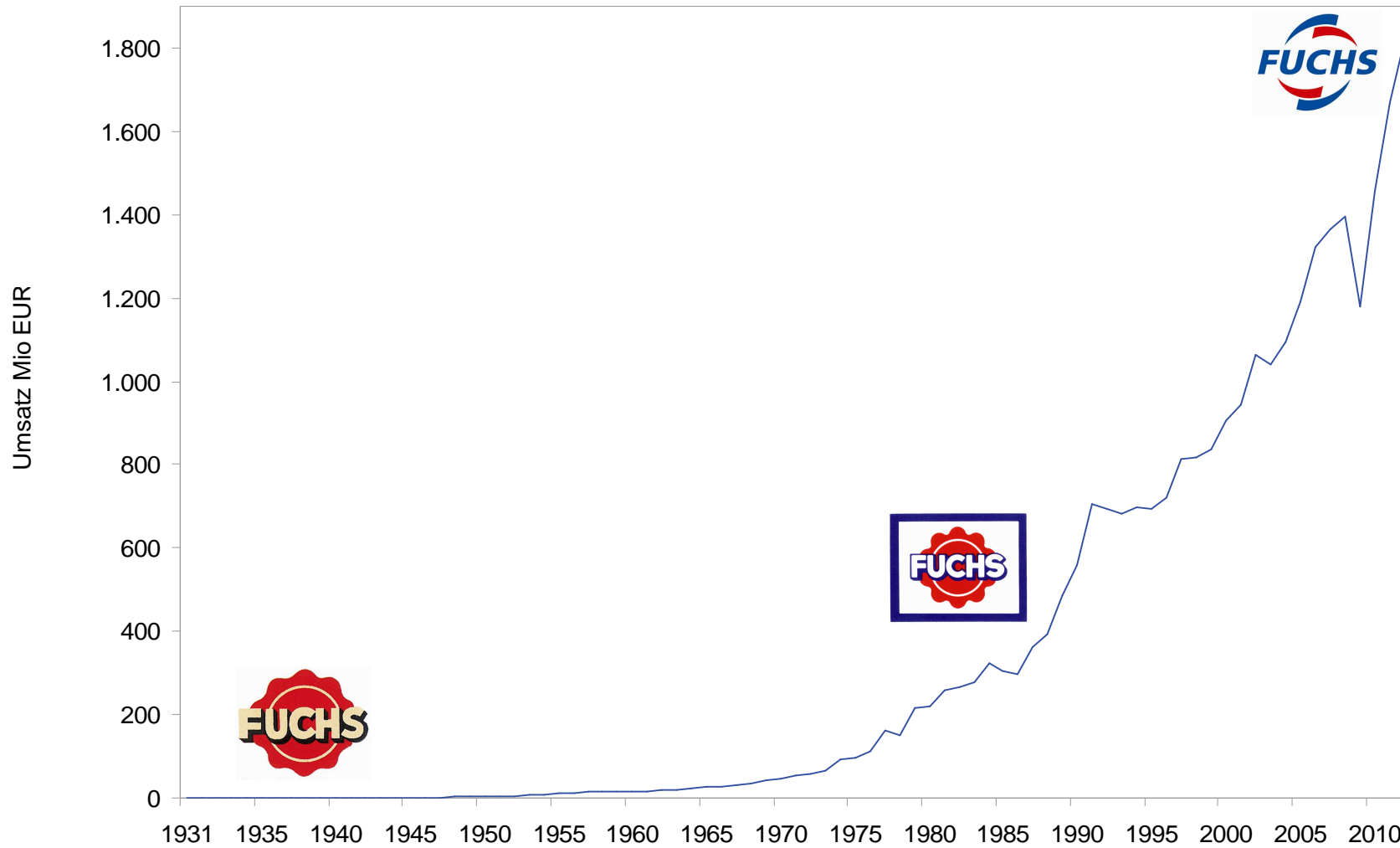


Ergebnis nach Steuern

FUCHS – 82 Jahre Tradition und Wachstum



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.





**LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.**

A close-up photograph of several dark, glossy oil droplets on a dark, reflective surface. The droplets are of various sizes and shapes, with some overlapping. The lighting creates bright highlights on the edges of the droplets, emphasizing their viscosity and sheen.

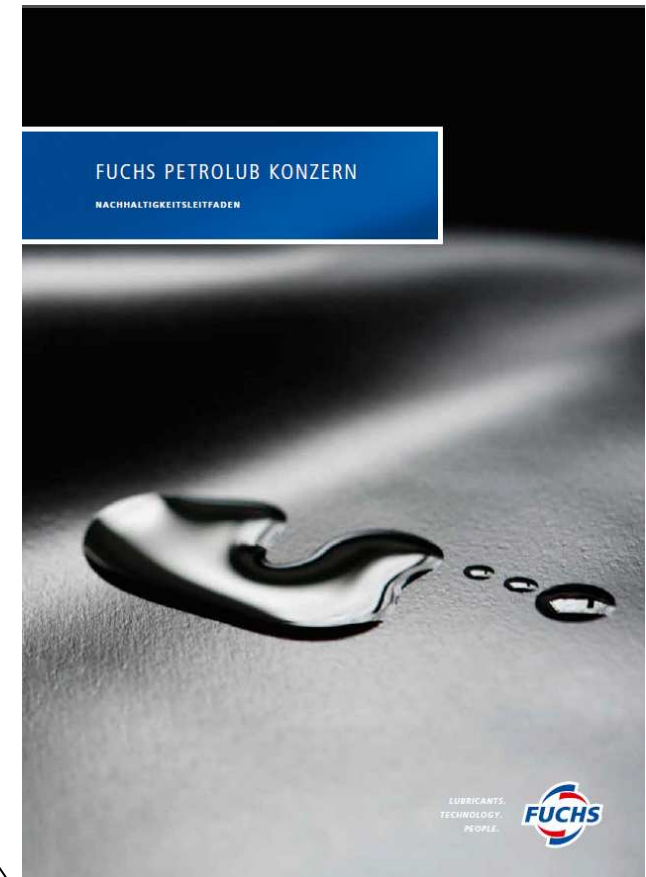
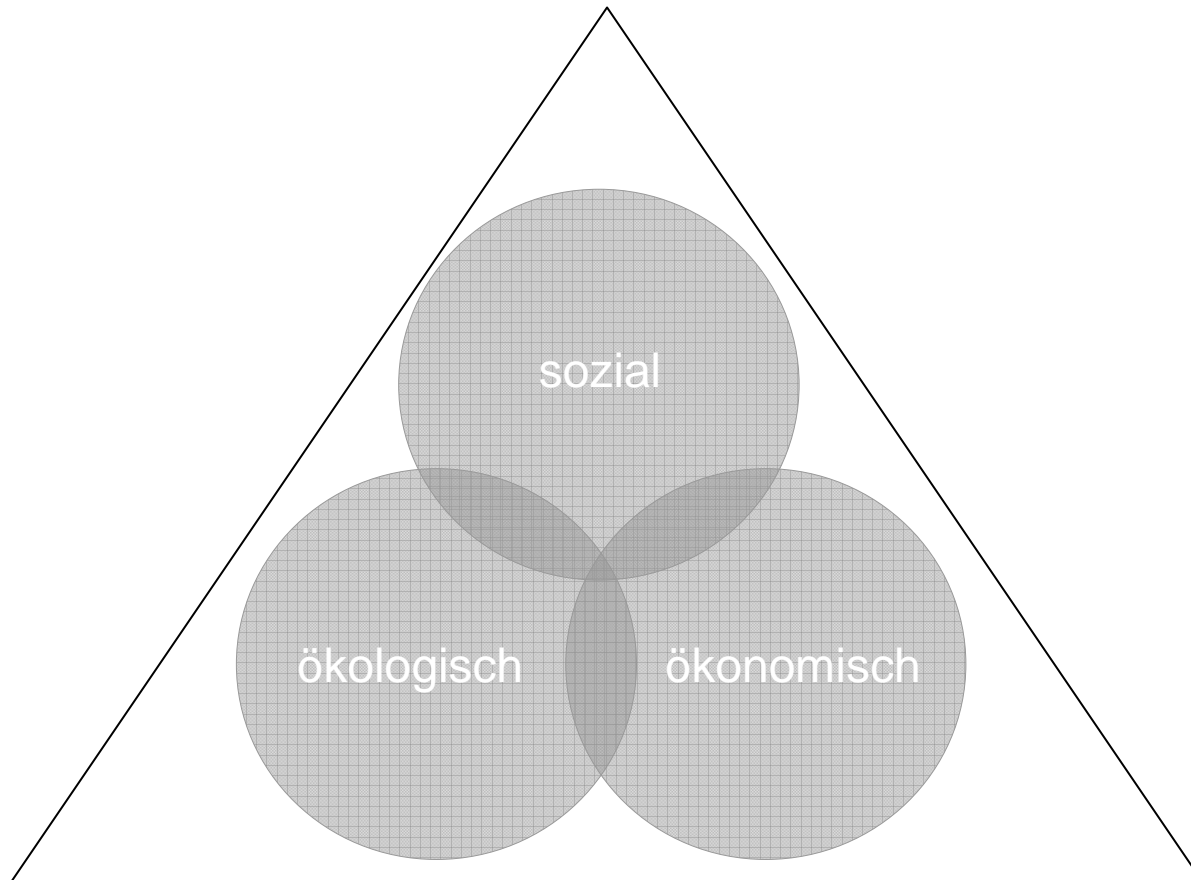
Vertrauen

Werte schaffen

Respekt

Verlässlichkeit

Integrität



Neues Werk in Yingkou, China - Planung



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Neues Werk in Yingkou, China - Baufortschritt



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Neues Werk in Kaluga, Russland - Planung



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Neues Werk in Kaluga, Russland - Baufortschritt



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Jahresabschluss 2012
Weltkonjunktur

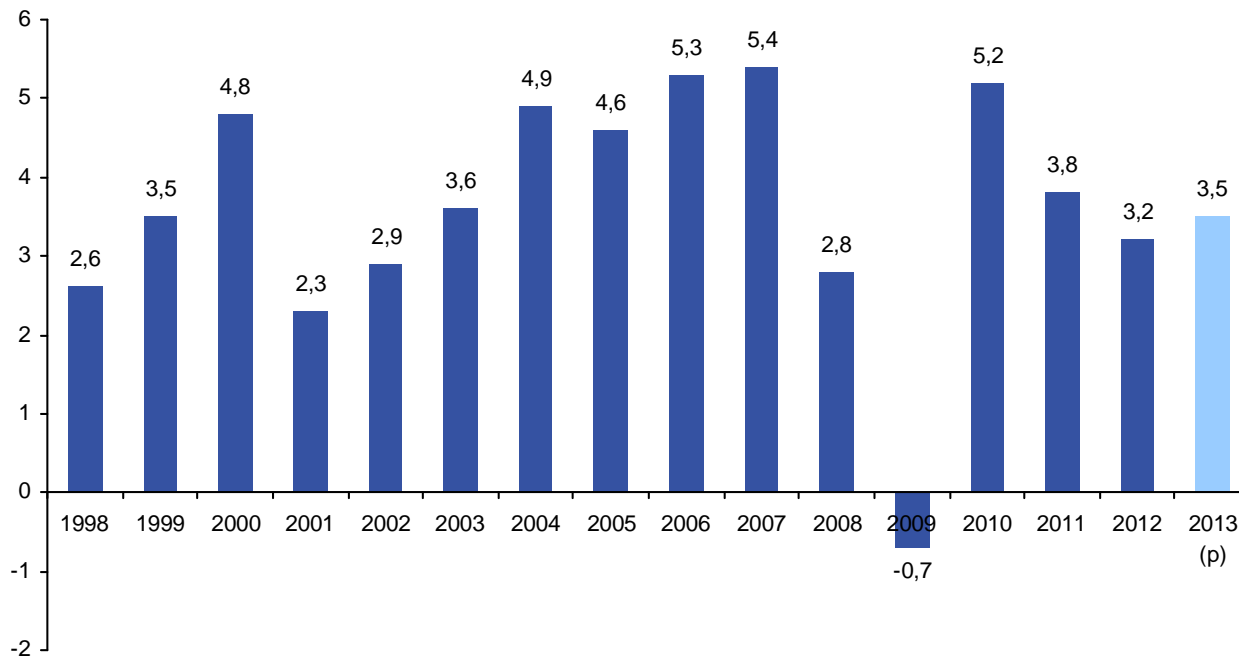


LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Im Verlauf des Jahres 2012 hat sich die Weltkonjunktur abgekühlt. Das Wachstumstempo in den einzelnen Weltregionen und Ländern war sehr unterschiedlich.



Welt-BIP (jährliches Wachstum in %)



Land	2011	2012	2013 (e)
USA	1,7	2,3	2,0
Euro-Raum	1,4	-0,4	-0,2
Deutschland	3,0	0,9	0,6
Japan	-0,7	2,0	1,2
China	9,2	7,8	8,2
Indien	7,1	4,5	5,9

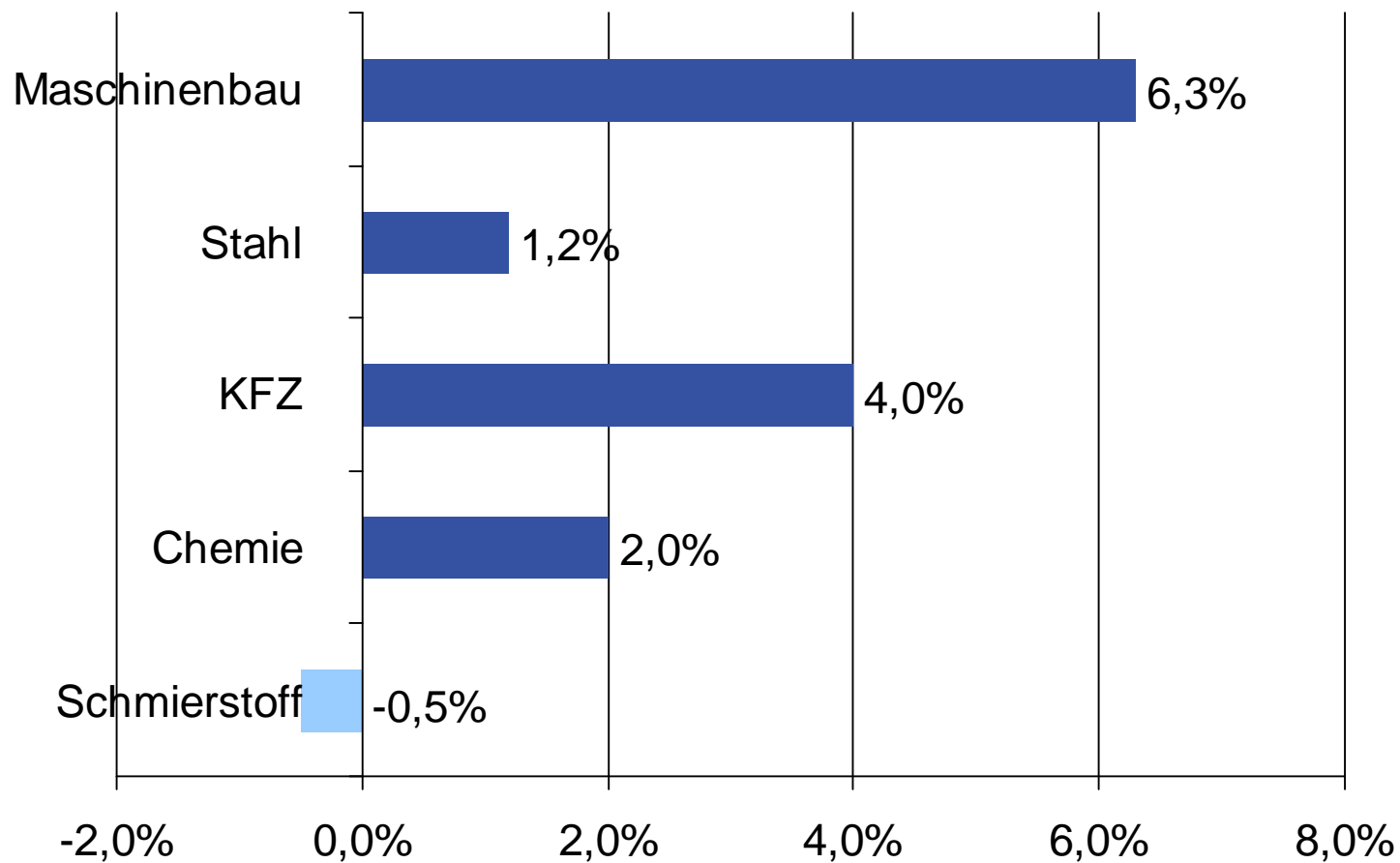
Quelle: IMF

Im Jahr 2012 entwickelten sich die Schlüsselbranchen schwächer, aber weiter ansehnlich



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Produktion 2012



Jahresabschluss 2012

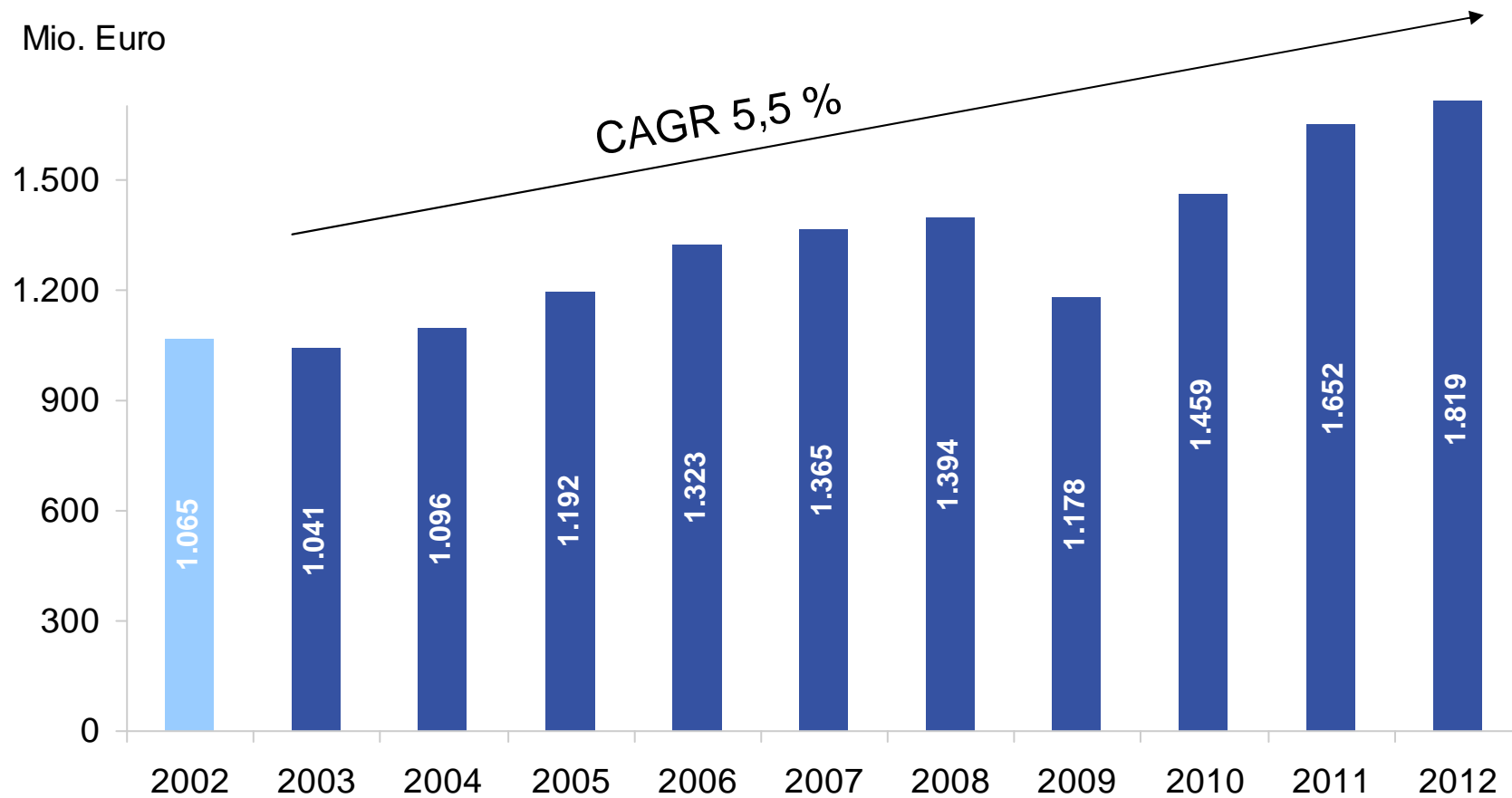


LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



- Zweistelliger Umsatz- und Ergebniszuwachs
- Umsatz getrieben durch Absatzsteigerungen, rohstoffkostenbedingte Preisanpassungen und positiven Währungseinfluss
- Bruttomarge steigt quartalsweise und erreicht Vorjahreshöhe
- Planmäßiger Kostenanstieg infolge der Wachstumsinitiative
- Liquide Mittel und Eigenkapitalquote nochmals gestiegen
- Wir haben wiederum eine gute Prämie auf unsere Kapitalkosten verdient.
- 30%ige Dividendenerhöhung signalisiert Zuversicht in die Zukunft

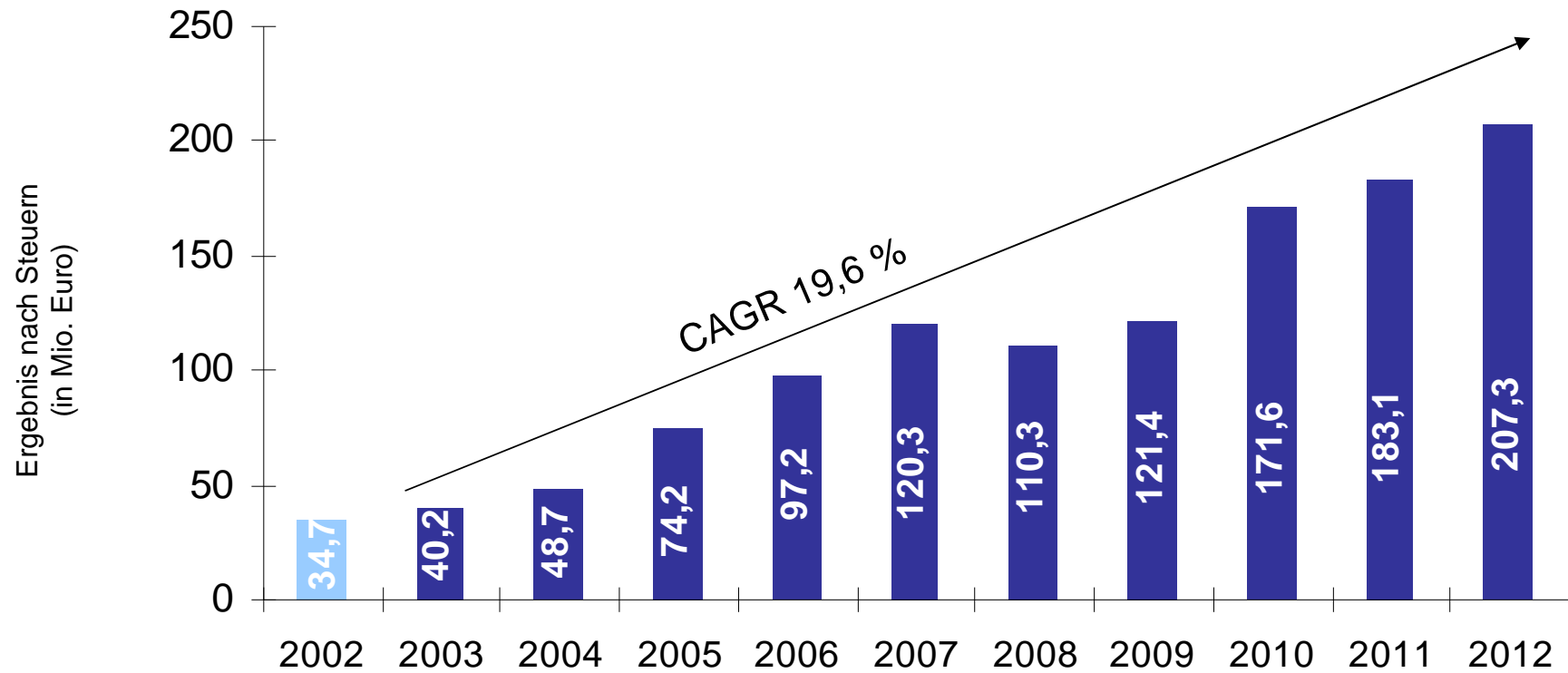
Der Umsatz ist in den letzten 10 Jahren um durchschnittlich 5,5 % gestiegen



Der Gewinn nach Steuern ist in den letzten 10 Jahren durchschnittlich 19,6 % gestiegen



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

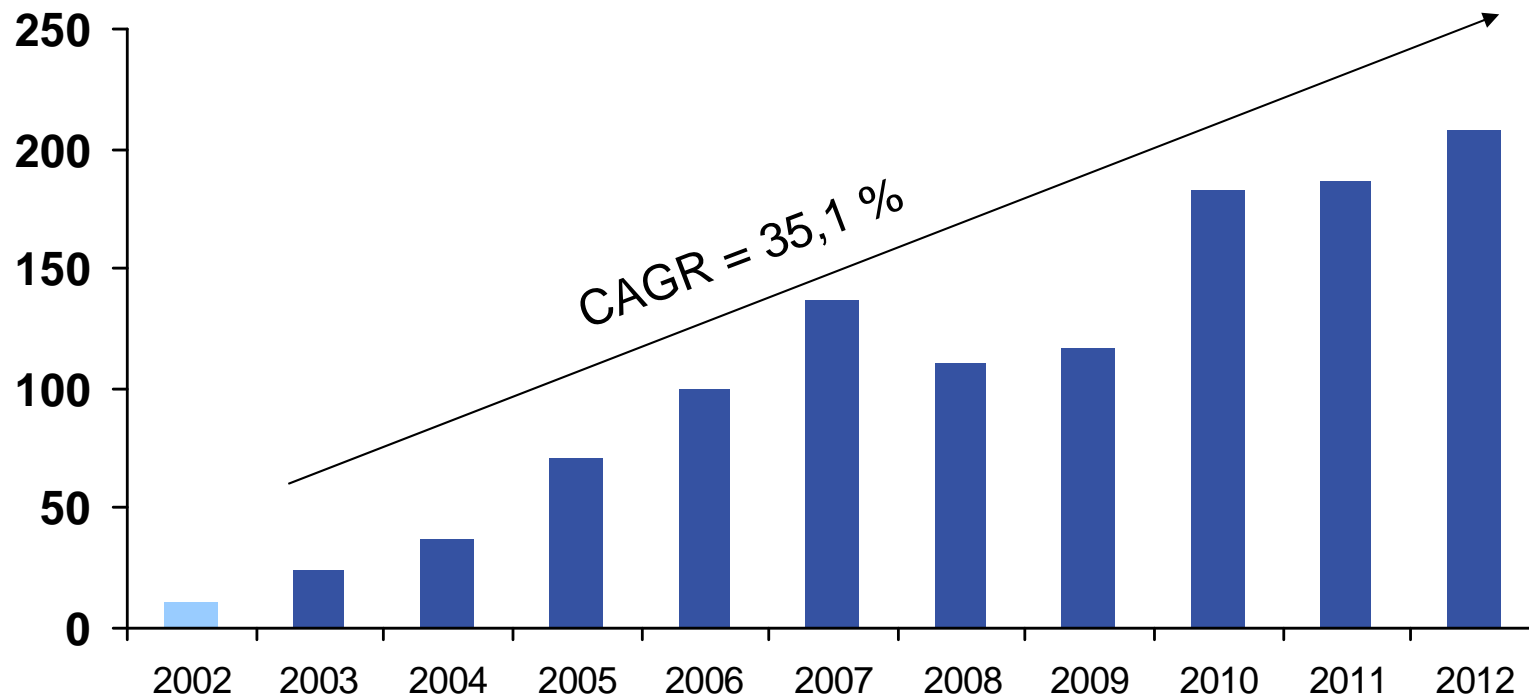


Gewinnwachstum	15,9%	21,1%	52,4%	31,0%	23,8%	-8,3%	10,1%	41,4%	6,7%	13,2 %
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	--------

Wir haben den FVA in den letzten 10 Jahren um durchschnittlich 35 % gesteigert und eine Prämie auf unsere Kapitalkosten verdient



FVA = Fuchs Value Added



Fuchs Value Added (FVA)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	10,3	24,1	37,4	71,4	100,3	136,5	110,1	116,8	182,7	186,0	208,2

Umsatz 2012

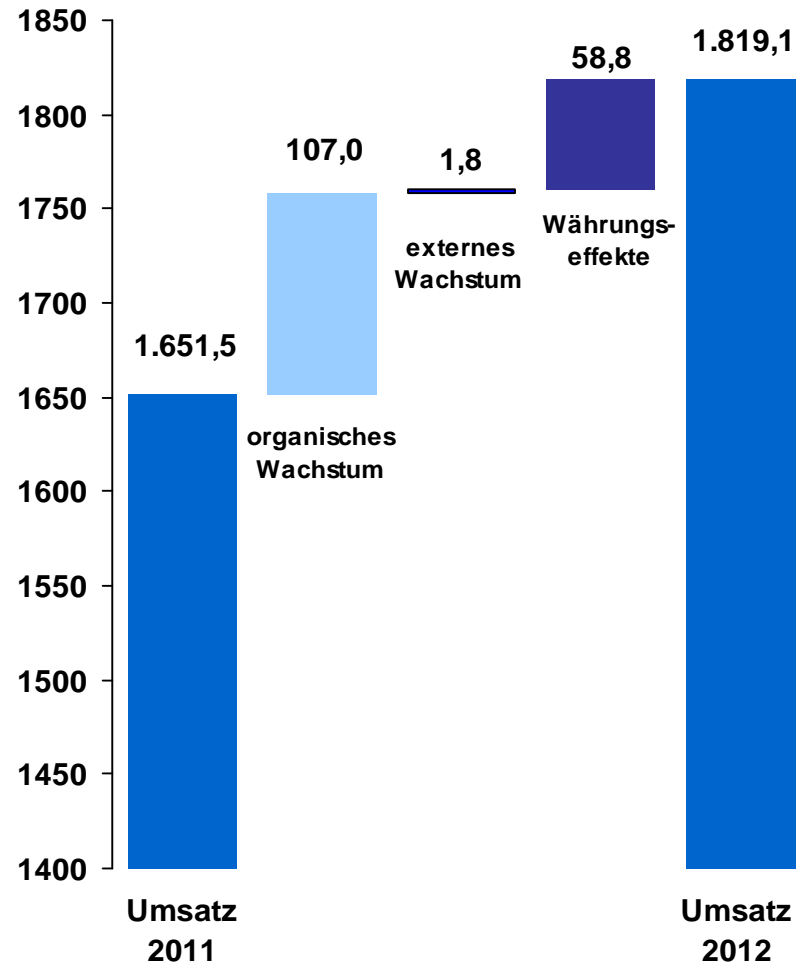


LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Zweistelliges Umsatzwachstum getrieben durch organisches Wachstum und Währungseffekte



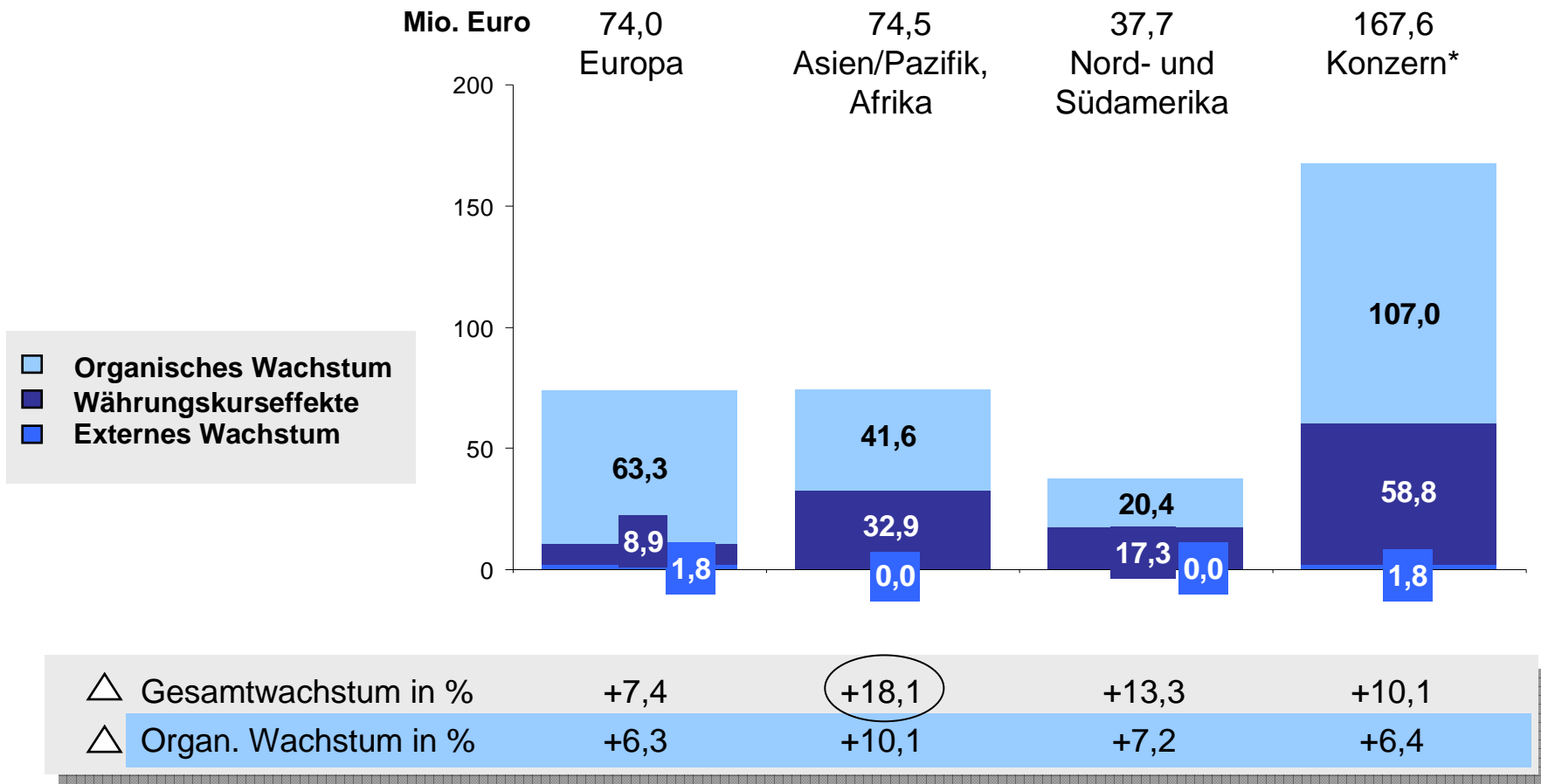
Mio. Euro



Umsatzanstieg um 10,1 % oder 167,6 Mio. Euro auf 1.819,1 Mio. Euro

- Organisches Wachstum +6,4 % oder 107,0 Mio. Euro
- Externes Wachstum 0,1 % oder 1,8 Mio. Euro
- Währungskurseffekte 3,6 % oder 58,8 Mio. Euro

Weiterhin hohe Wachstumsraten in Asien-Pazifik, Afrika



* inkl. Konsolidierungseffekte von -18,6 Mio. Euro

G & V 2012



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Ertragskraft weiter gesteigert



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Mio. Euro	2012	2011	Δ Mio. €	Δ %
Umsatz	1.819,1	1.651,5	167,6	10,1
Bruttoergebnis vom Umsatz	666,0 (36,6 %)	604,6 (36,6 %)	61,4	10,2
Vertriebs-, Verwaltungs-, F&E-Aufwendungen	-376,1 (20,7 %)	-346,7 (21,0 %)	29,4	8,5
Sonstiges Betriebsergebnis	-11,1	0,5	-11,6	n.a.
EBIT vor at equity einbezogene Unternehmen	278,8 (15,3 %)	258,4 (15,6 %)	20,4	7,9
Ergebnis aus at equity einbezogenen Unternehmen	14,2	5,1	9,1	178,4
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	293,0	263,5	29,5	11,2
Finanzergebnis	-1,6	-3,7	2,1	-56,8
Steuern	84,1	76,7	7,4	9,6
Ergebnis nach Steuern	207,3 (11,4 %)	183,1 (11,1 %)	24,2	13,2

Quartalsmäßige Entwicklung



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Brutto-Marge steigt quartalsweise und erreicht Vorjahreshöhe



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

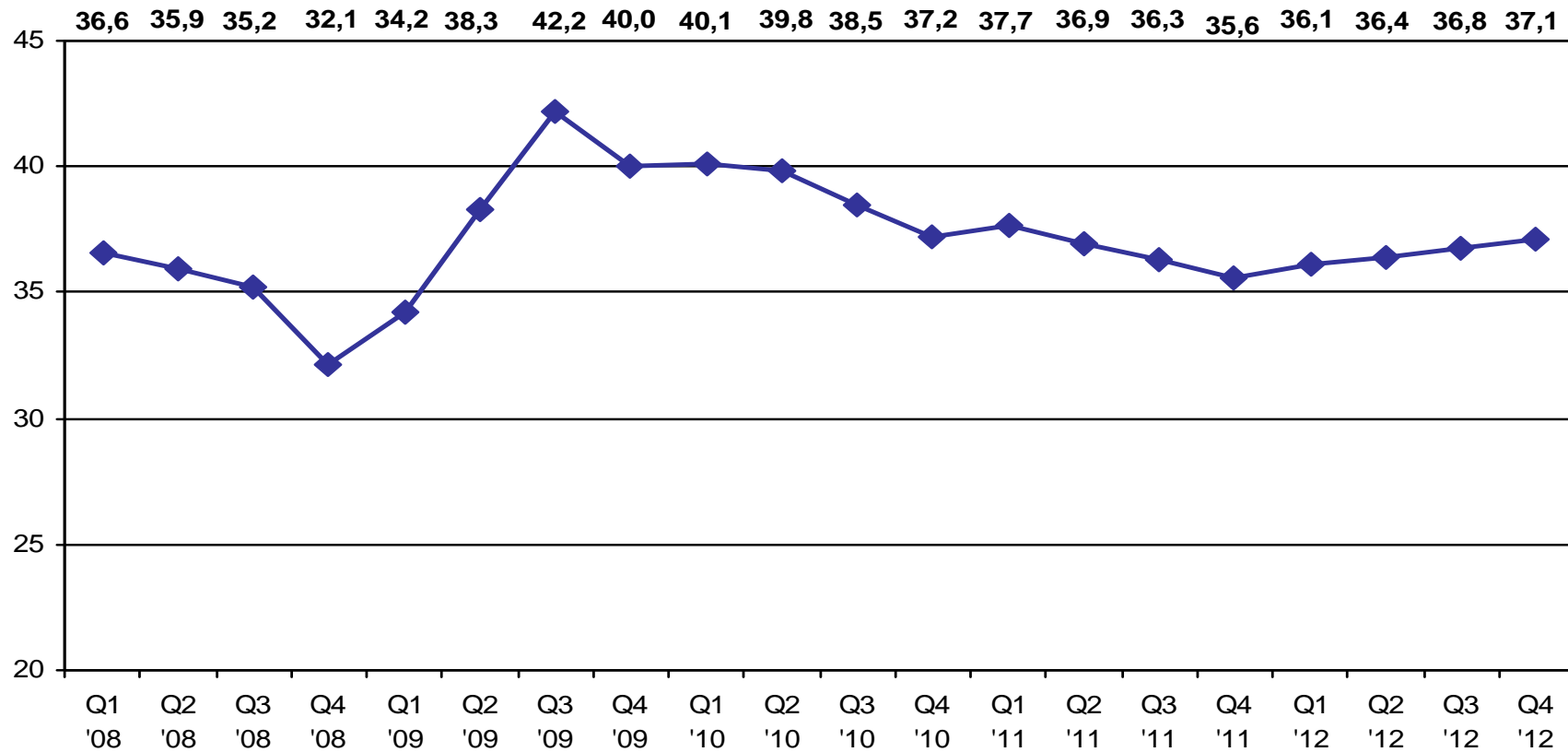
Mio. €	Q1 11*	Q2 11*	Q3 11*	Q4 11*	Q1 12	Q2 12	Q3 12	Q4 12
Umsatz	403,8	414,6	420,9	412,3	448,4	461,6	469,2	439,9
Bruttoertrag vom Umsatz	152,3 (37,7%)	153,1 (36,9%)	152,6 (36,3%)	146,6 (35,6%)	161,9 (36,1%)	168,2 (36,4%)	172,9 (36,8%)	163,0 (37,1%)
Vertriebs-, Verwalt.-, F&E-Aufwand	85,3 (21,1%)	88,3 (21,3%)	86,7 (20,6%)	86,4 (21,0%)	92,2 (20,6%)	96,7 (20,9%)	95,6 (20,4%)	91,6 (20,8%)
EBIT vor Beteiligungsergebnis	65,7 (16,3%)	64,4 (15,5%)	65,2 (15,5%)	63,2 (15,3%)	68,4 (15,3%)	69,5 (15,1%)	75,6 (16,1%)	65,3 (14,8%)
EBIT	67,4	66,1	66,1	63,9	72,5	72,9	78,8	68,8
Ergebnis nach Steuern	47,1	44,5	45,3	46,2	51,5	50,4	55,0	50,4
Nettoumsatzrendite	11,7%	10,7%	10,8%	11,2%	11,5%	10,9%	11,7%	11,5%

* vergleichbar

Die Bruttomarge 2012 steigt von Quartal zu Quartal



Bruttomarge
(% vom Umsatz)



Regionen



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Umsatz und EBIT in den Regionen 2012*

Mio. Euro
(Veränderung zum Vorjahr %)

Asien-Pazifik, Afrika*

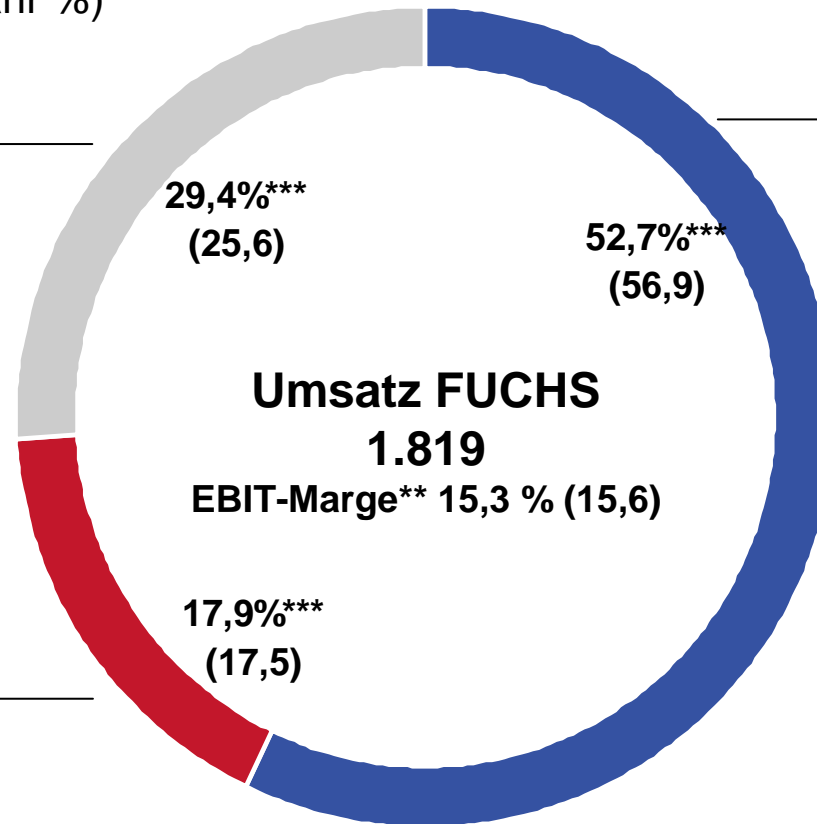
Umsatz	486,8	+18,1%
EBIT	96,3	+33,2%
EBIT-Marge**	17,1 %	(16,6)

Nord- und Südamerika*

Umsatz	320,3	+13,3%
EBIT	67,5	+ 7,0%
EBIT-Marge**	21,1 %	(22,3)

Europa*

Umsatz	1.080,7	+7,4%
EBIT	133,6	+1,4%
EBIT-Marge**	12,3 %	(13,0)

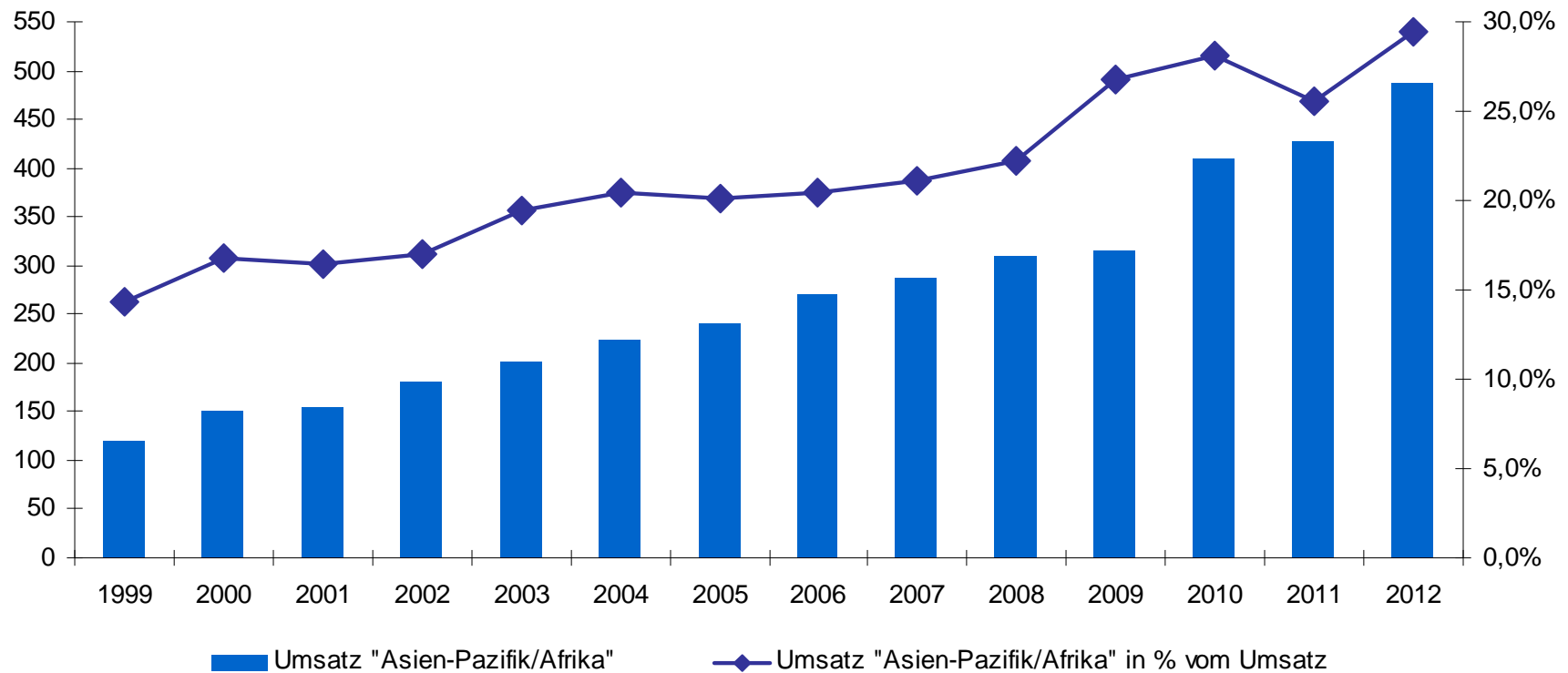


* nach Sitz der Gesellschaften
** vor at equity
*** nach Sitz der Kunden

Nahezu 30 % des Konzernumsatzes werden in der Region Asien-Pazifik/Afrika erzielt



Mio. Euro



Umsatz nach Sitz der Kunden

Bilanz



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Solide Bilanz – Anstieg der Eigenkapitalquote auf 70,4 %
und Nettzahlungssposition von 134,8 Mio. Euro



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Mio. Euro	2007	2008	2009	2010	2011 ³	2012
Eigenkapital	325,9	315,3	392,9	546,5	658,2	781,7
Eigenkapitalquote	45,6 %	44,8 %	52,7 %	61,1 %	66,8 %	70,5 %
Eigenkapitalrendite (ROE)	37,1 %	33,3 %	35,3 %	36,6 %	31,0 %	29,0 %
Gesamtkapitalrendite (ROCE)	38,3 %	32,0 %	32,8 %	42,7 %	39,1 %	39,7 %
Nettofinanzschulden¹ (-) / Nettocash (+)	-7,7	-104,6	+31,7	+72,4	+ 64,9	+ 134,8
EBIT/Finanzergebnis²	23,2x	19,3x	25,7x	54.2x	72,8x	183,1x

¹ ohne Pensionen

² bereinigt um Beteiligungsabschreibung

³ angepasste Vorjahresdaten

Cashflow und Investitionen



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

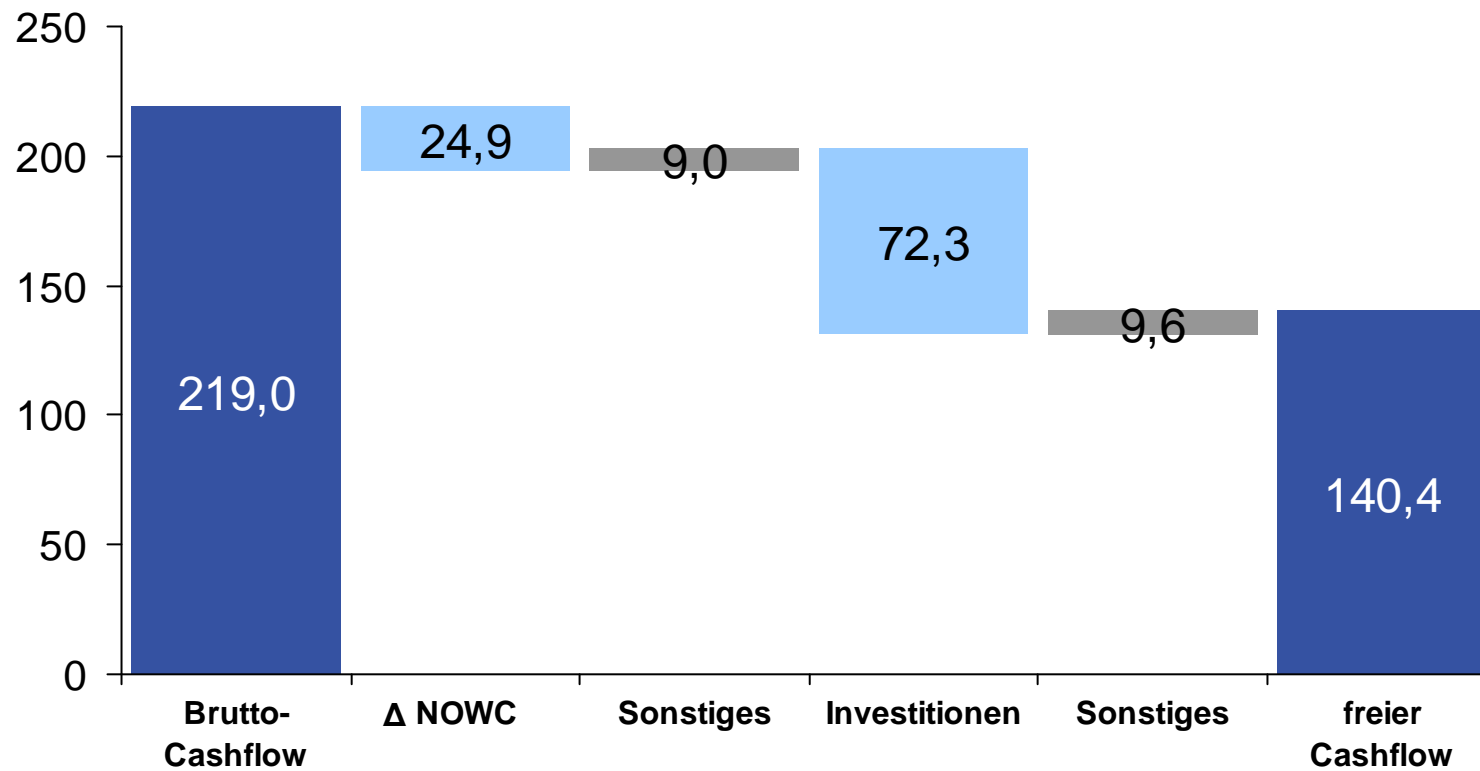
Freier Cashflow mehr als verdoppelt



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Mio. Euro	2012	2011
Brutto-Cashflow	219,0	134,9
Veränderung im Nettoumlaufvermögen	-24,9	-59,9
Veränderung im sonstigen Umlaufvermögen	9,0	14,2
Operativer Cashflow	203,1	89,2
Investitionen	-71,4	-37,0
Akquisitionen	-0,9	-0,4
Sonstige Veränderungen	9,6	7,2
Freier Cashflow	140,4	59,0

- Gute Gewinnentwicklung
- moderate NOWC-Veränderung
- Investitionen auf Rekordniveau

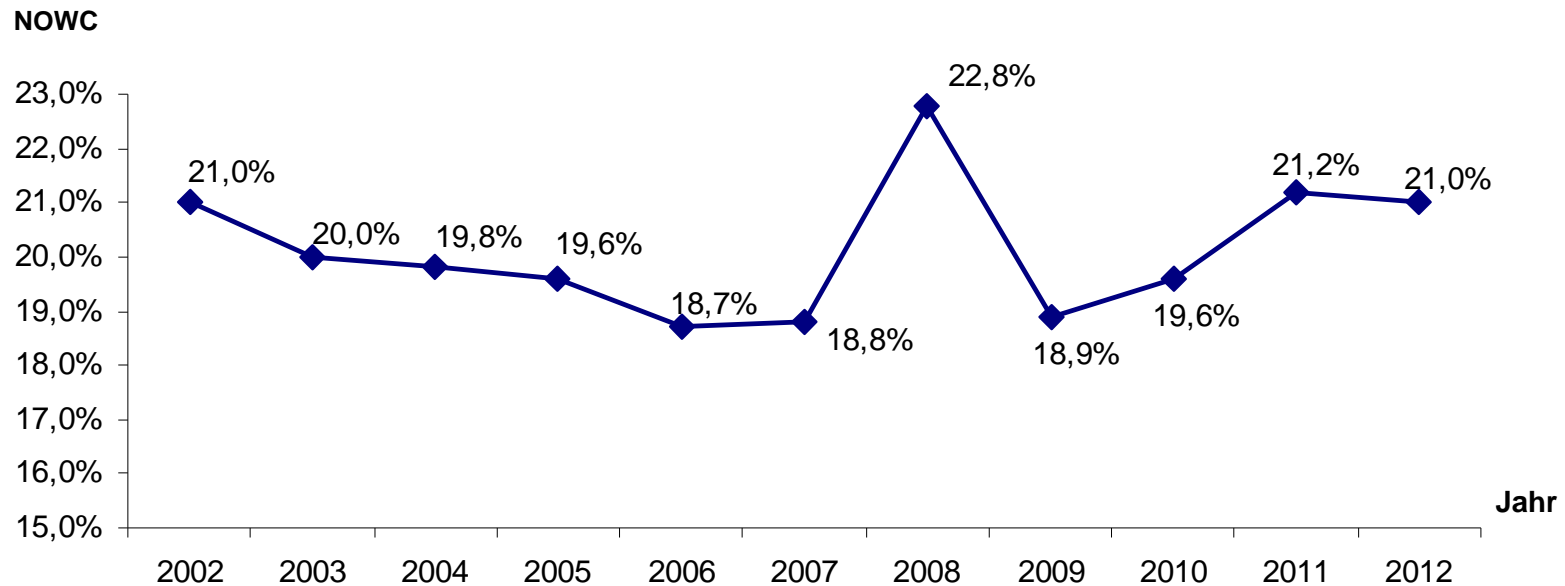


Das operative Nettoumlaufvermögen (NOWC) liegt auf Vorjahresniveau



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Jahr	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
NOWC/Umsatz(%)	18,7	18,8	22,8	18,9	19,6	21,1	21,0
NOWC(Mio. Euro)	242,3	251,3	283,5	229,9	294,1	347,4	369,9
Vorräte/Tage	68	72	83	74	73	78	79
Debitoren/Tage	57	55	52	51	54	55	52
Kreditoren/Tage	51	50	37	46	44	44	39

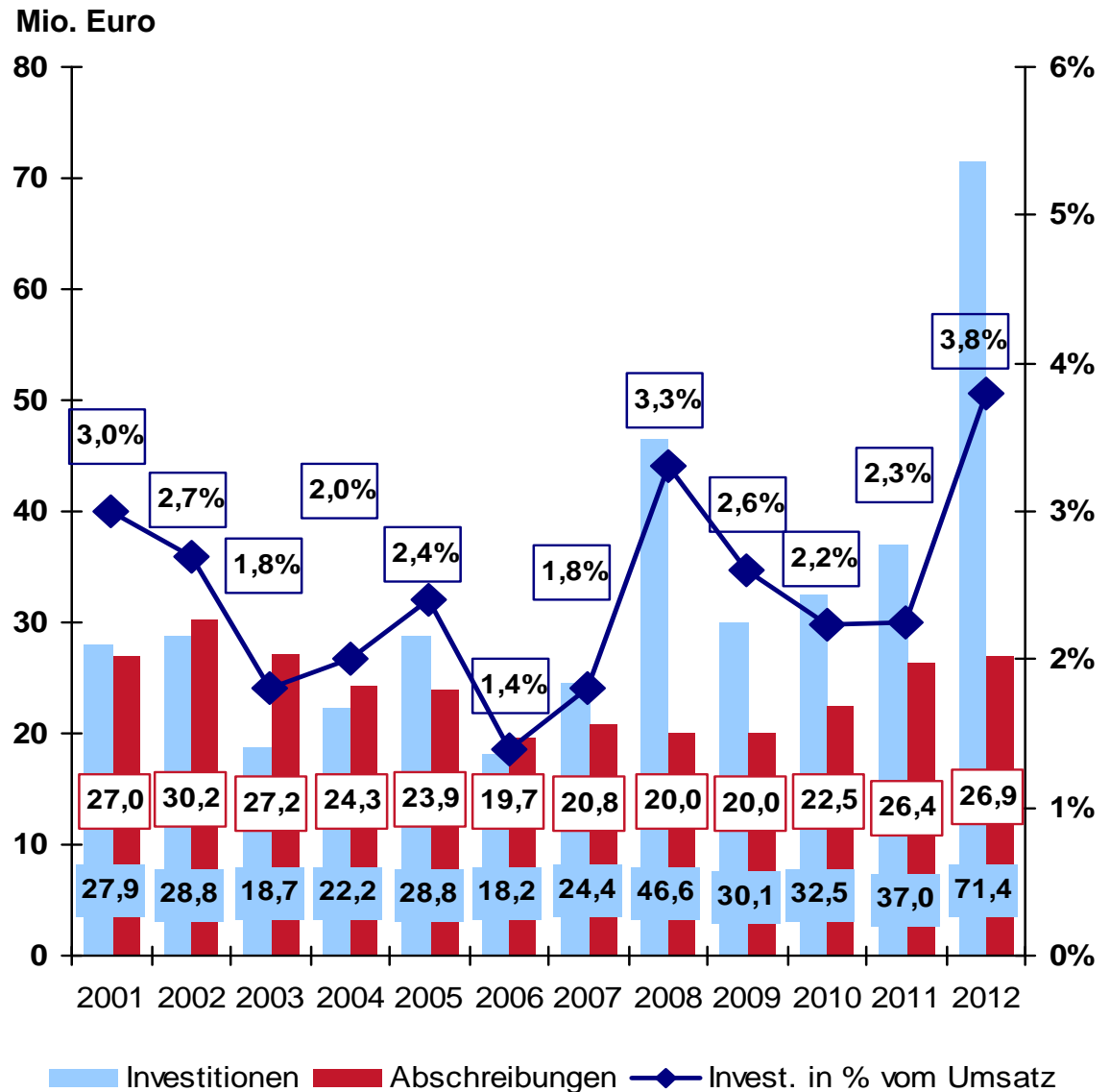


* net operating working capital

Höchste Investitionsausgaben in der Unternehmensgeschichte



Neben dem Bau neuer Werke in Wachstumsregionen wie Russland und China bzw. der Modernisierung und dem Ausbau bestehender Werke wie z. B. in den USA haben wir auch das neue Forschungs- und Entwicklungslabor in Mannheim eröffnet und unser Joint Venture in der Türkei finanziert.



Mitarbeiter

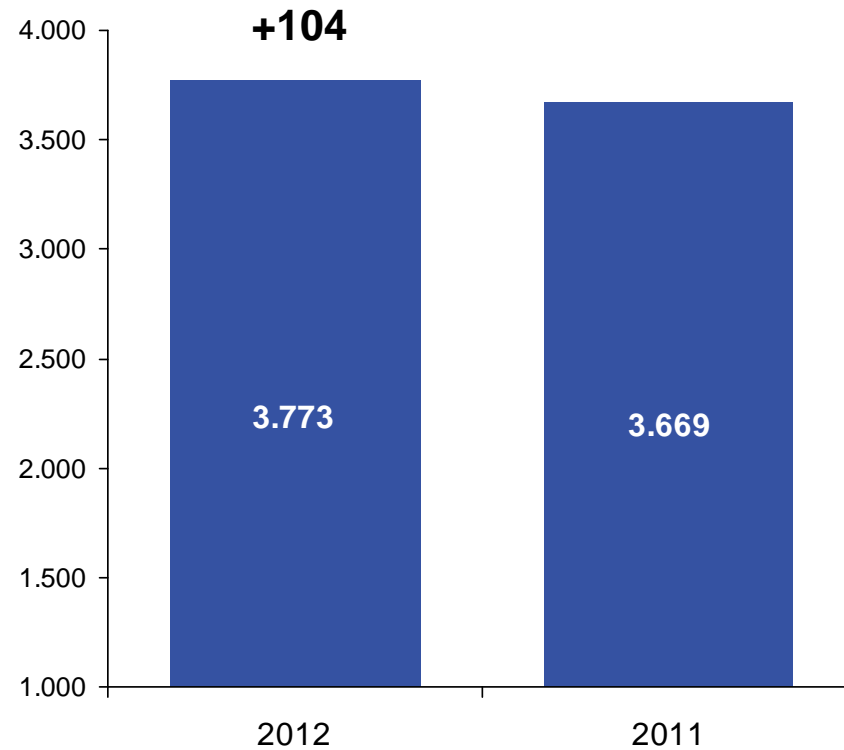


LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

FUCHS expandierte und stellte 104 neue Mitarbeiter ein.

Wir planen für 2013 weitere Neueinstellungen.

Mitarbeiter



Wertschaffung



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

FUCHS hat im Jahr 2012 den FUCHS Value Added um 11,9% gesteigert.
 Durch den unterproportionalen Anstieg des eingesetzten Kapitals
 ist der Wertbeitrag stärker gewachsen als das EBIT.



LUBRICANTS.
 TECHNOLOGY.
 PEOPLE.

2012



Capital employed 737,3 Mio. €
 Kapitalkostensatz 11,5 %

2011



Capital employed 673,5 Mio. €
 Kapitalkostensatz 11,5 %

Ausblick



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Ausblick Gesamtjahr 2013

- Der Konzern plant für 2013 organisches Wachstum im niedrigen, einstelligen Prozentbereich. Inwieweit externes Wachstum durch Aquisitionen möglich sein wird oder der Umsatz durch Wechselkursveränderungen beeinflusst wird, bleibt abzuwarten.
- Der Konzern rechnet für 2013 mit einer weiteren Steigerung beim Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT), beim Ergebnis nach Steuern sowie beim Ergebnis je Aktie.
- Im Jahr 2013 plant der Konzern Investitionsausgaben auf dem Niveau des Jahres 2012.
- FUCHS will auch 2013 eine hohe Prämie auf die Kapitalkosten verdienen.

Dividendenvorschlag 2012



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



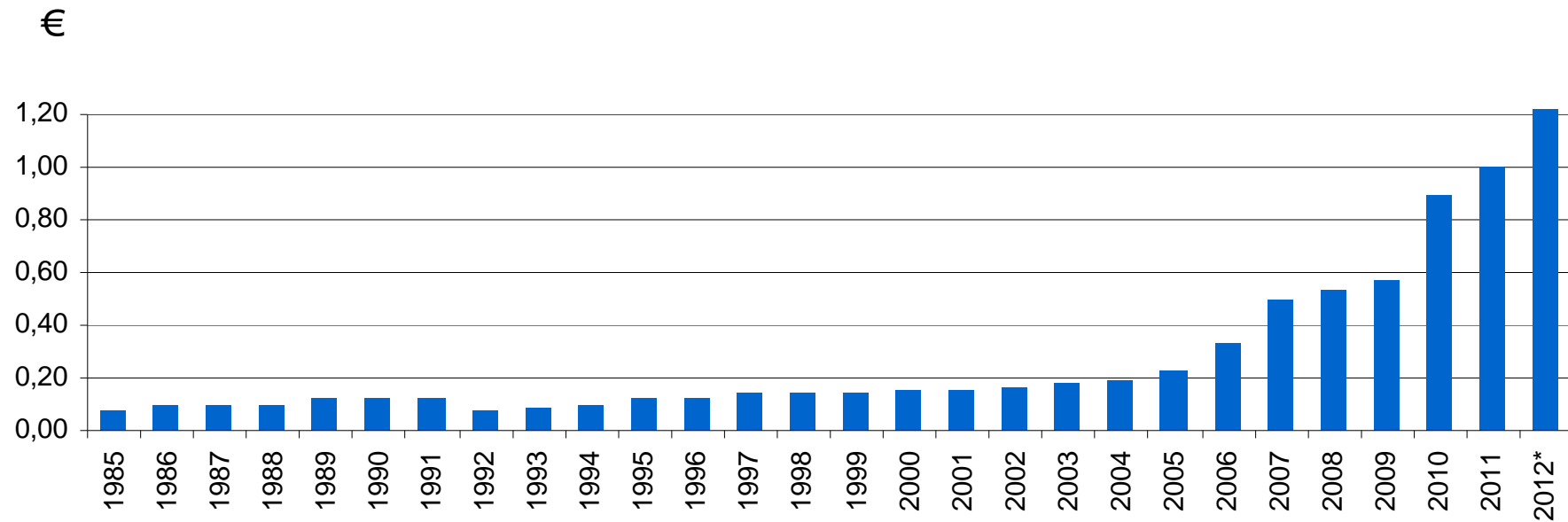
Der Vorstand und der Aufsichtsrat werden den Aktionären auf der Hauptversammlung am 8. Mai 2013 vorschlagen, die Dividende um 0,30 € je Aktie im Vergleich zum Vorjahr zu erhöhen:

1,30 € (1,00) je Vorzugsaktie und

1,28 € (0,98) je Stammaktie.

Somit würde die Dividende um 30 % je Aktie steigen.

Jährliche Wachstumsrate der Dividende für die Vorzugsaktien: 10,9 %



* Vorschlag an die Hauptversammlung am 8.5.2013

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der FUCHS PETROLUB AG beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der Schmierstoffindustrie gehören. Die FUCHS PETROLUB AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.