



FUCHS PETROLUB SE Konzernabschluss 2013

Analystenkonferenz
20. März 2014

Stefan Fuchs, Vorsitzender des Vorstands
Dr. Alexander Selent, Stv. Vorsitzender des Vorstands



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

- Umsatz organisch um 4,0 % gesteigert; Währungskursveränderungen hatten deutlichen Einfluss
- Ergebnis nach Steuern um knapp 6 % gesteigert
- Leitbild und Werte tiefer in der Organisation verankert
- Große Investitionsprojekte in China, Russland und USA erfolgreich abgeschlossen
- Über 100 neue Stellen geschaffen mit einem Schwerpunkt auf Vertrieb und Technik



**LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.**



Vertrauen

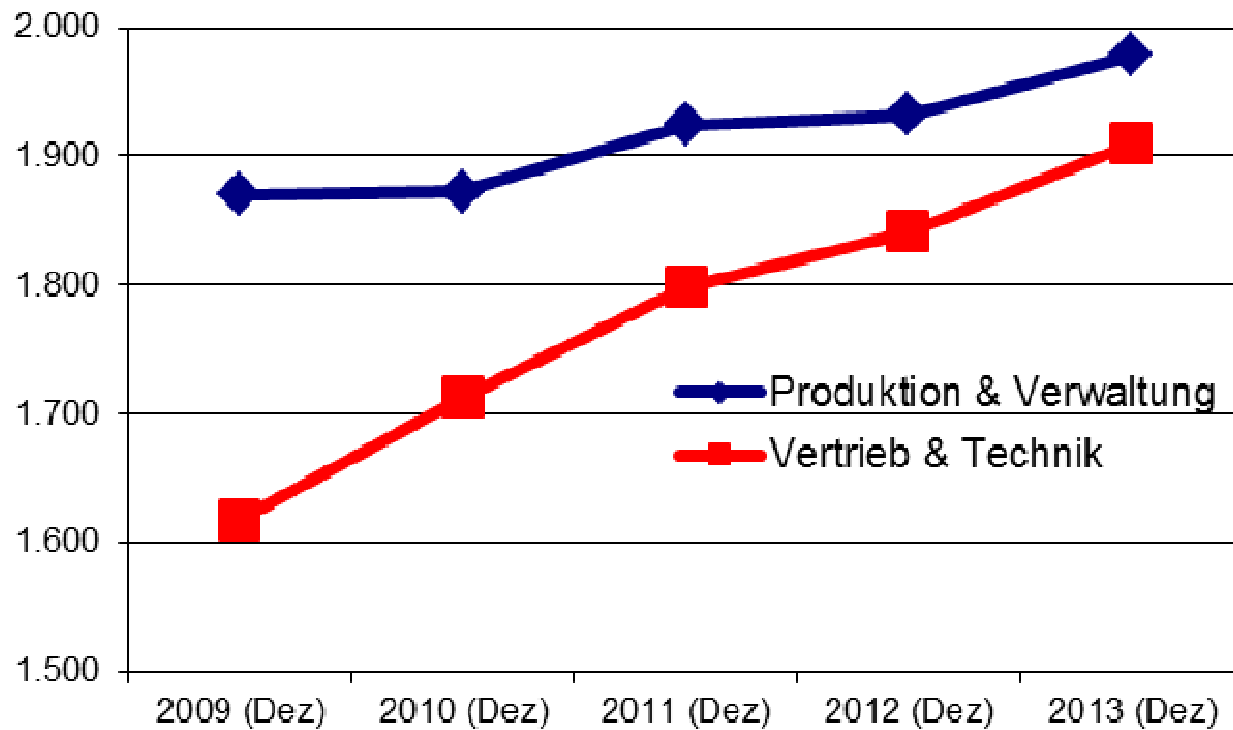
—
Werte schaffen

—
Respekt

—
Verlässlichkeit

—
Integrität

Neue Stellen mit Schwerpunkt Vertrieb und Technik

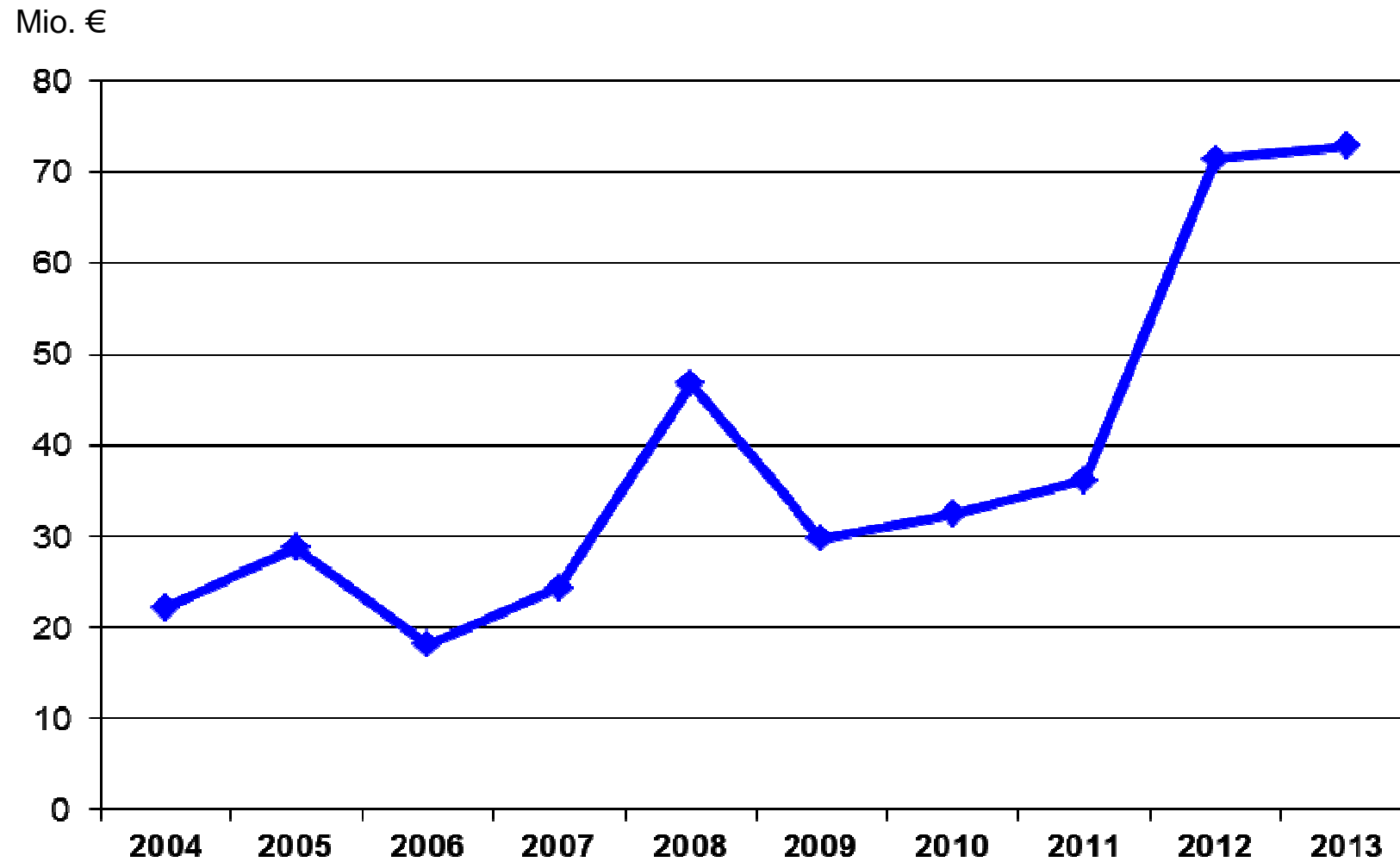


Von den 400 neuen Stellen, die in den letzten 4 Jahren geschaffen wurden, waren über 70 % in Vertrieb und Technik

Hohe Investitionen als Basis für künftiges Wachstum



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Wachstumsinitiative – abgeschlossene Projekte 2013



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Neubau in Yingkou, China



Ausbau in Chicago, USA



Neubau in Kaluga, Russland

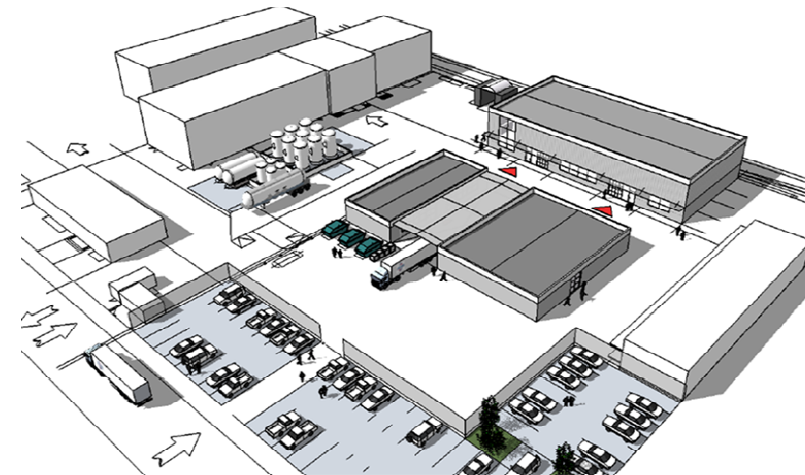
Investitionsschwerpunkte 2014



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Fettproduktion USA



Prüffeld Mannheim

Neubau in
Sorocaba (S.P.),
Brasilien



Wir haben ein weltweites Netzwerk



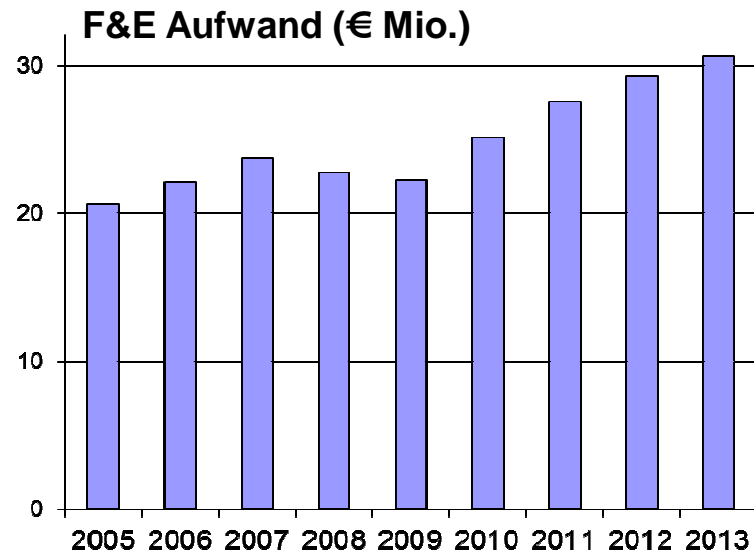
LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



400 Chemiker garantieren unseren technischen Vorsprung



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Weltweite Fokussierung auf individuelle Kundenansprüche



Mining



Passenger cars



Construction



Food industry



Steel



Trucks



Agriculture



Conveyor belts



Cement



Aeronautic



Railway



Wind energy

Wirtschaftliche Rahmendaten 2013

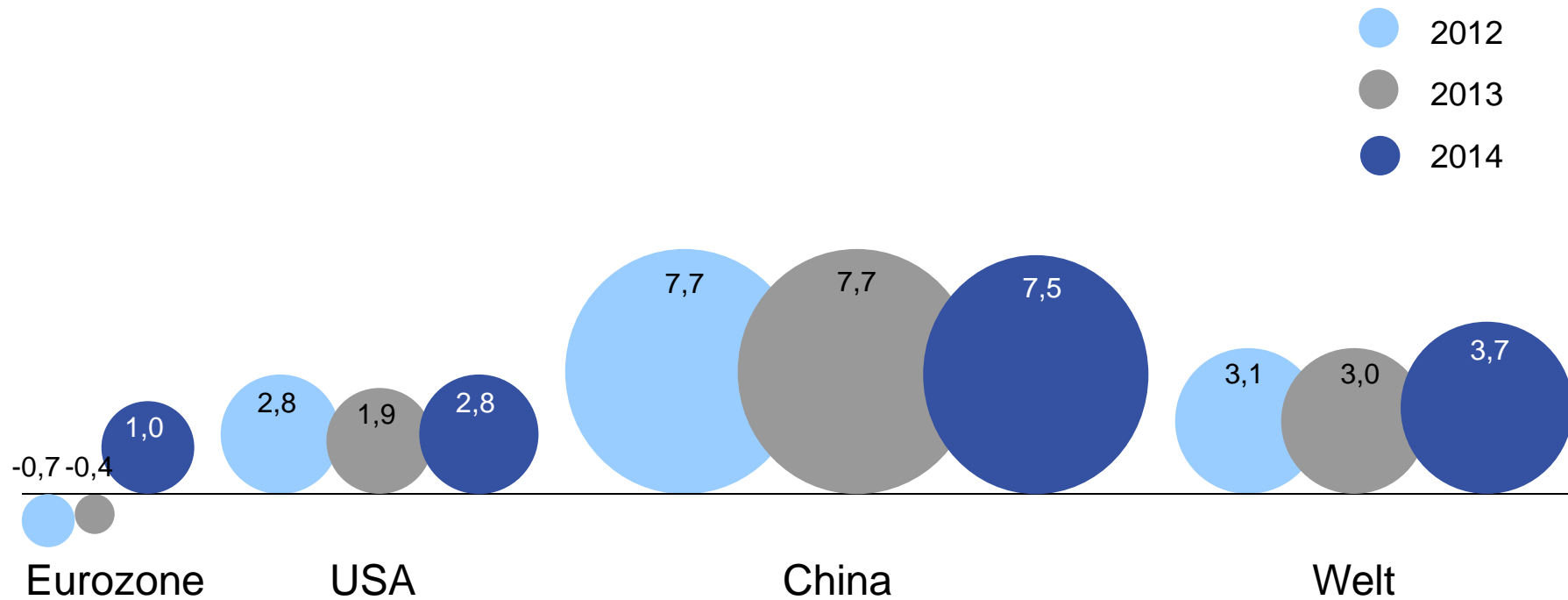
FUCHS PETROLUB AG



Die Aussichten für die Weltwirtschaft haben sich zum Jahreswechsel 2013/14 aufgehellt.



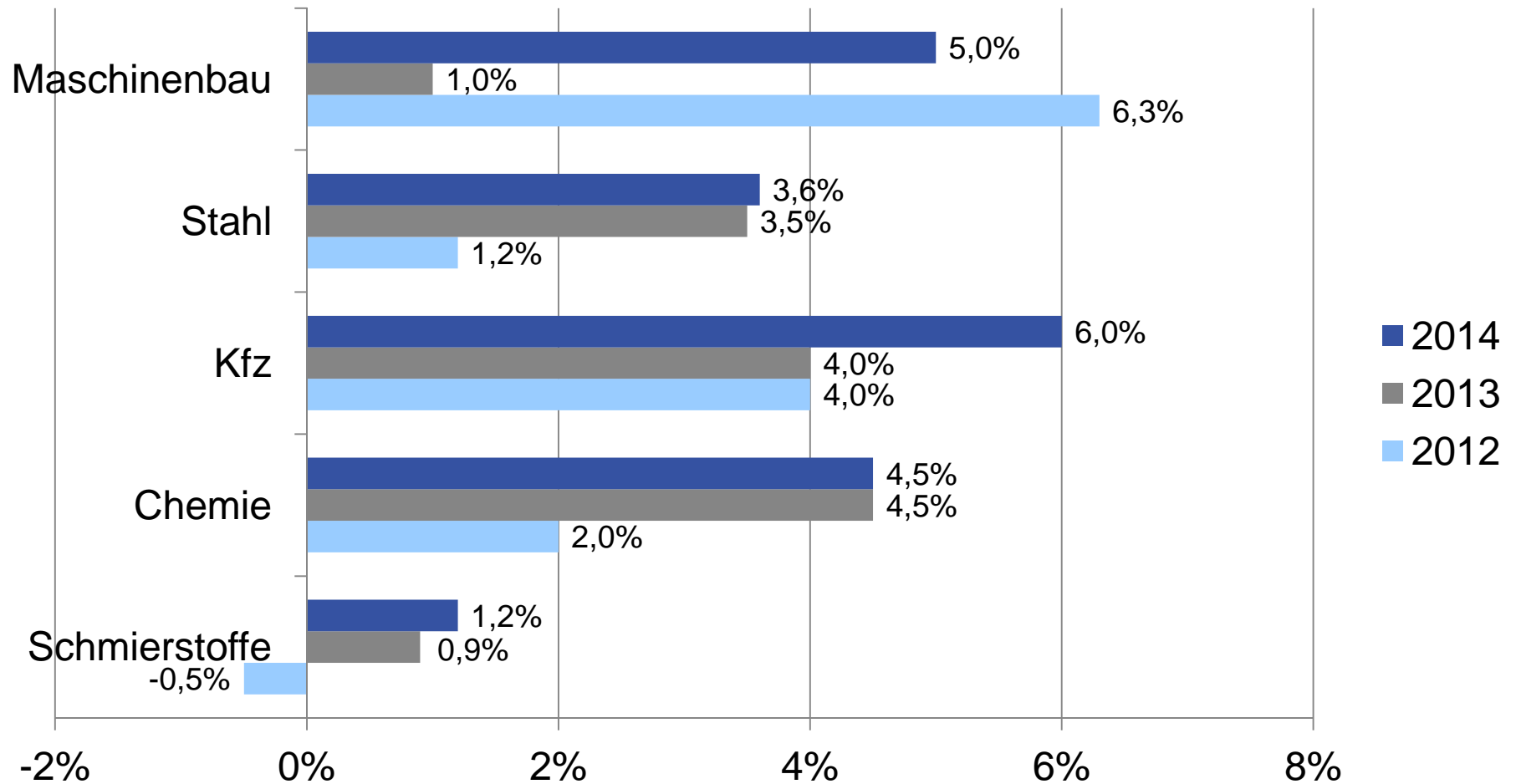
Prognostiziertes Wachstum des Bruttoinlandprodukts in Prozent im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: IMF



Weltweite Produktion 2013



Quelle: FUCHS Competitive Intelligence

**Unser Geschäftsmodell zahlt
sich aus**



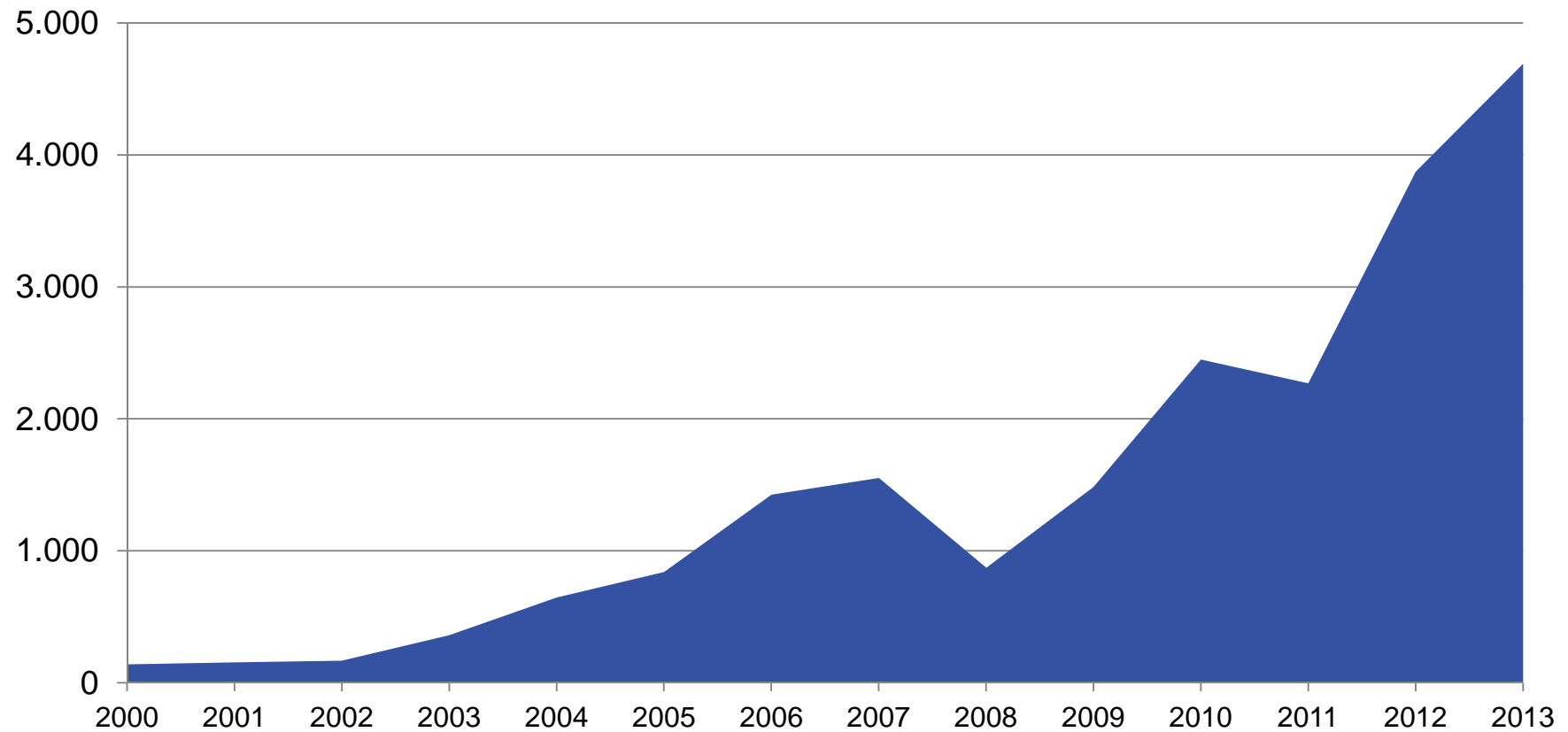
*LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.*

Die Marktkapitalisierung hat stetig zugenommen und liegt gegenwärtig bei rund 4,7 Mrd. €

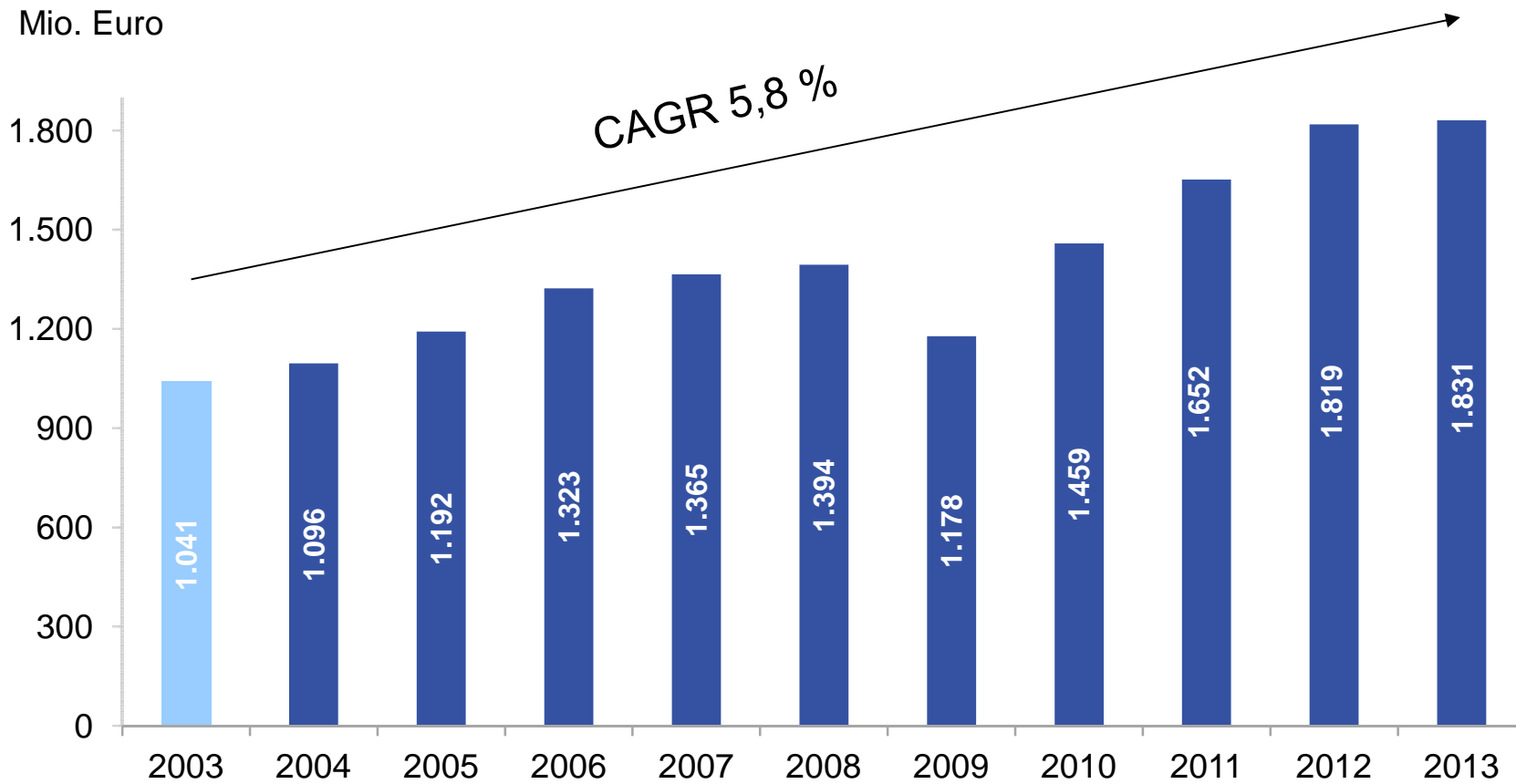


LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Mio. €



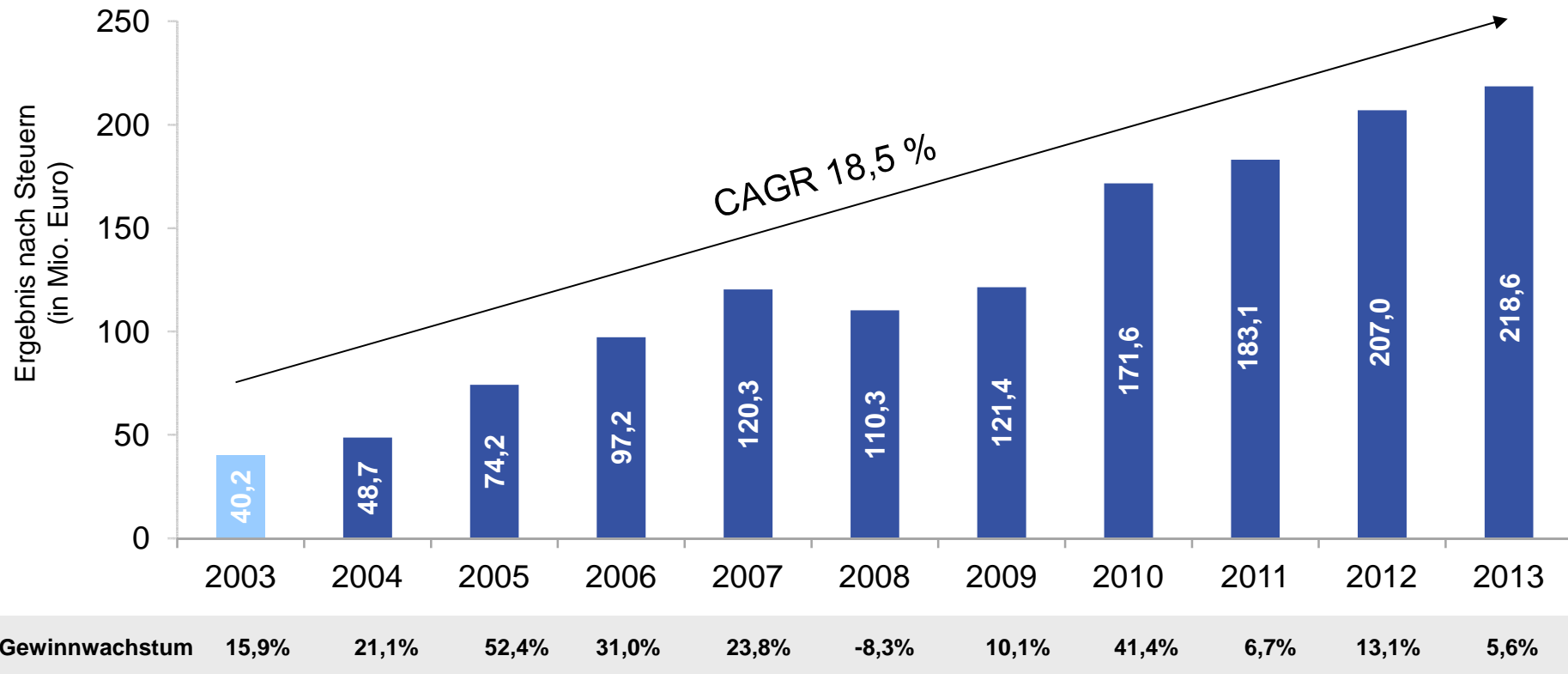
Der Umsatz ist in den letzten 10 Jahren um durchschnittlich 5,8 % p. a. gestiegen



Der Gewinn nach Steuern ist in den letzten 10 Jahren um durchschnittlich 18,5 % p. a. gestiegen



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

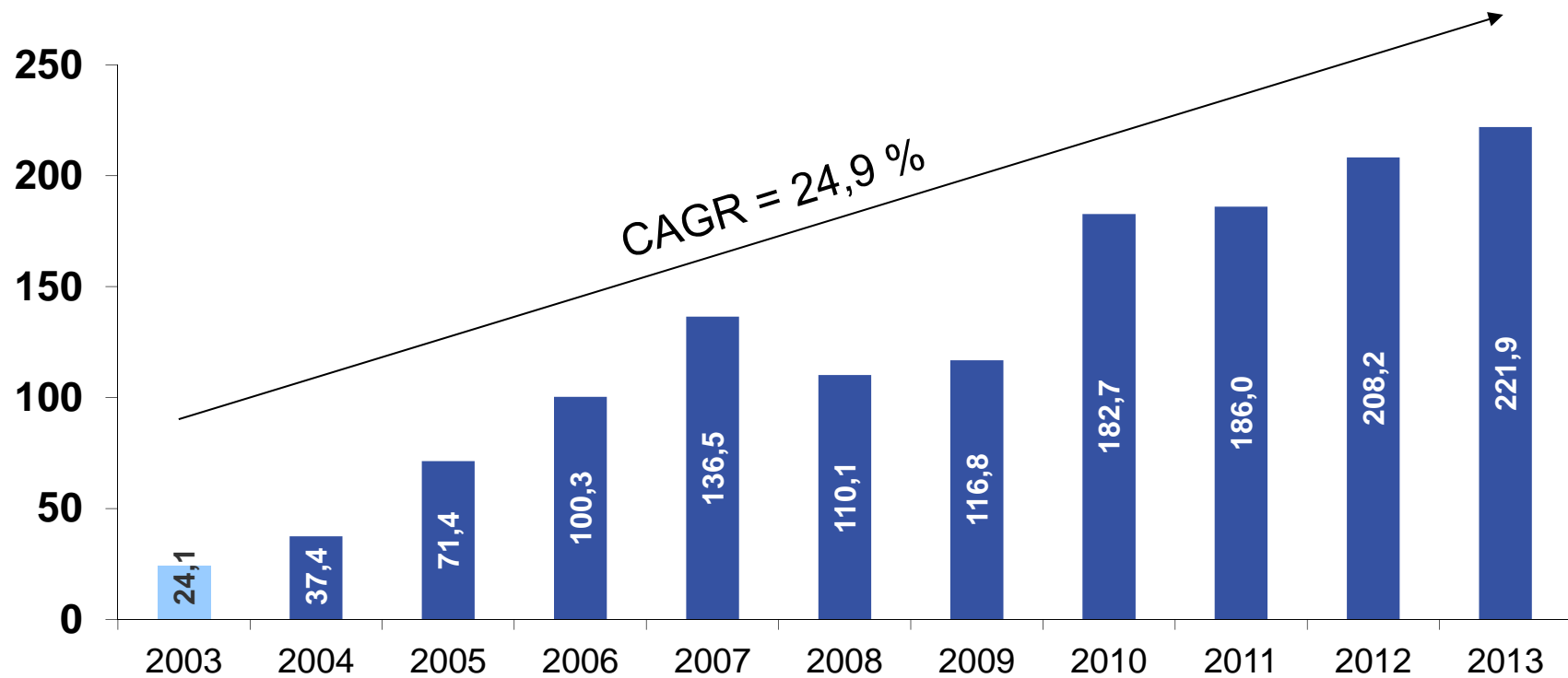


Wir haben den FVA in den letzten 10 Jahren um durchschnittlich 24,9 % p. a. gesteigert und eine Prämie auf unsere Kapitalkosten verdient



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

FVA = Fuchs Value Added



Mio. Euro

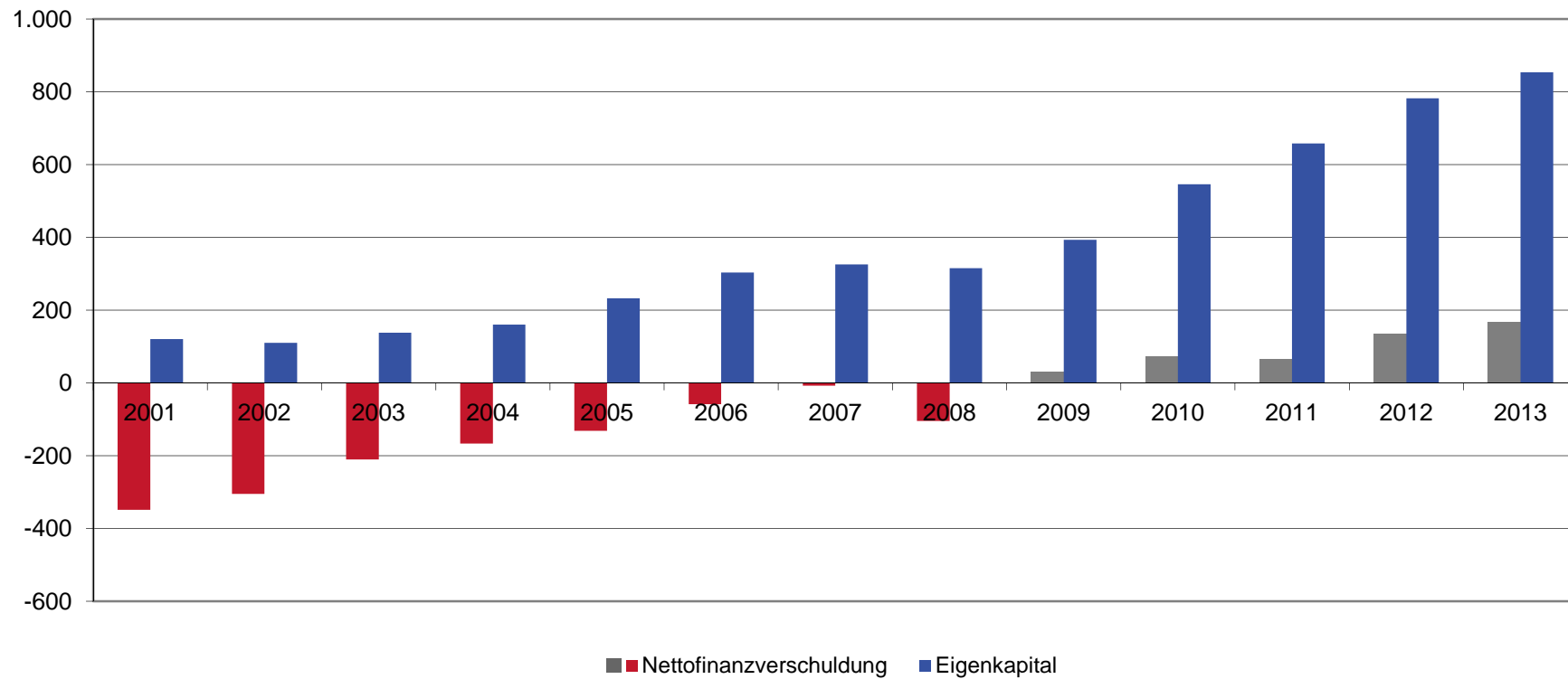
| Fuchs Value Added (FVA) | 24,1 | 37,4 | 71,4 | 100,3 | 136,5 | 110,1 | 116,8 | 182,7 | 186,0 | 208,2 | 221,9 |
|-------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|-------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Grundsolide finanziert

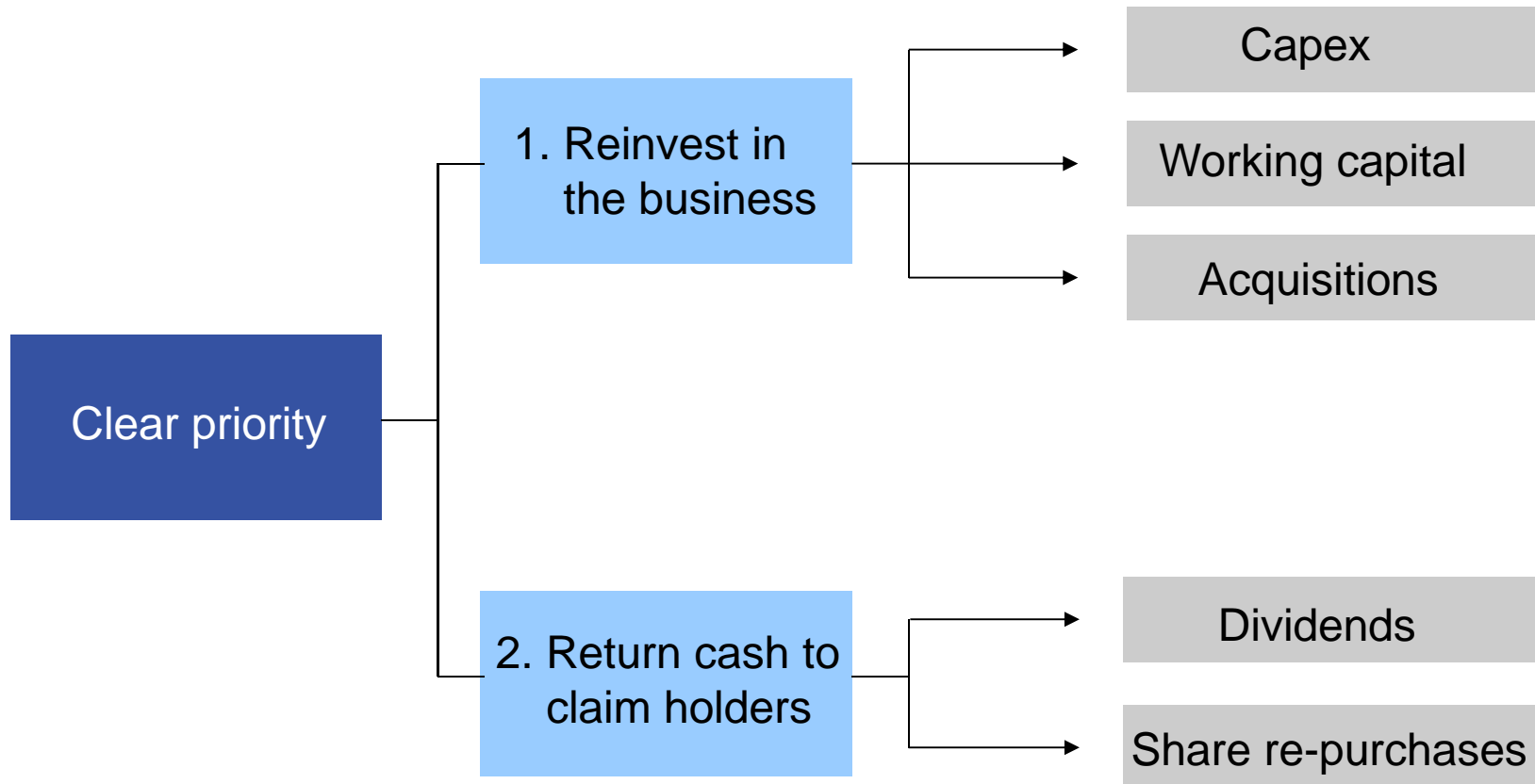


LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Mio. Euro



Klare Priorität in der Verwendung der Liquidität



Wachstumsinitiative



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Wir sind für die Zukunft gerüstet



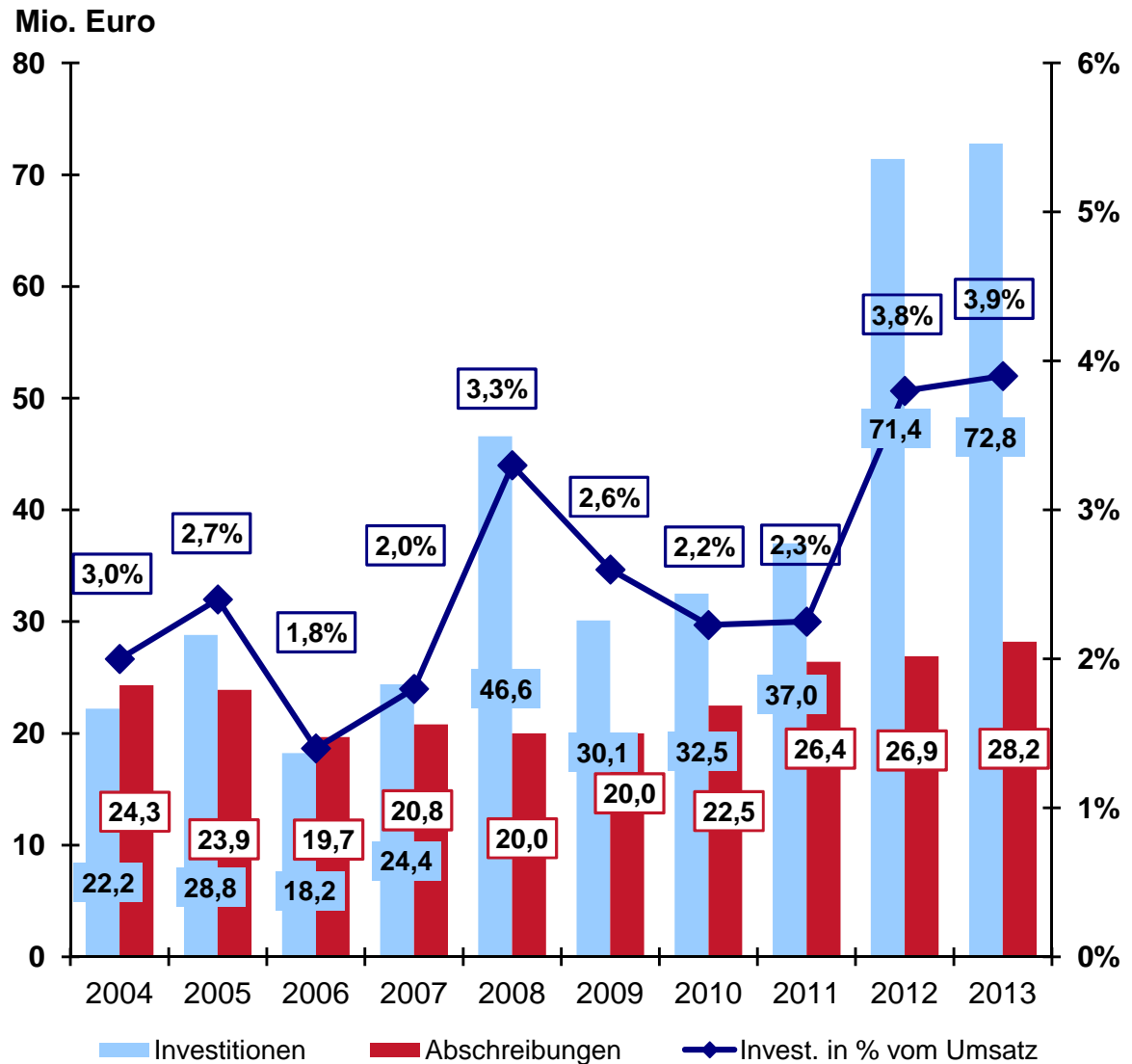
LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

- Zusätzliches Personal
- Zusätzliche Investitionen
- Zusätzliche Möglichkeiten
 - Margen-Management
 - Kleine Marktanteile in bestimmten Produktgruppen und Ländern
 - Größerer Fokus
 - Starkes Team in unserem Industriezweig
 - Globales Netzwerk

Höchste Investitionsausgaben in der Unternehmensgeschichte



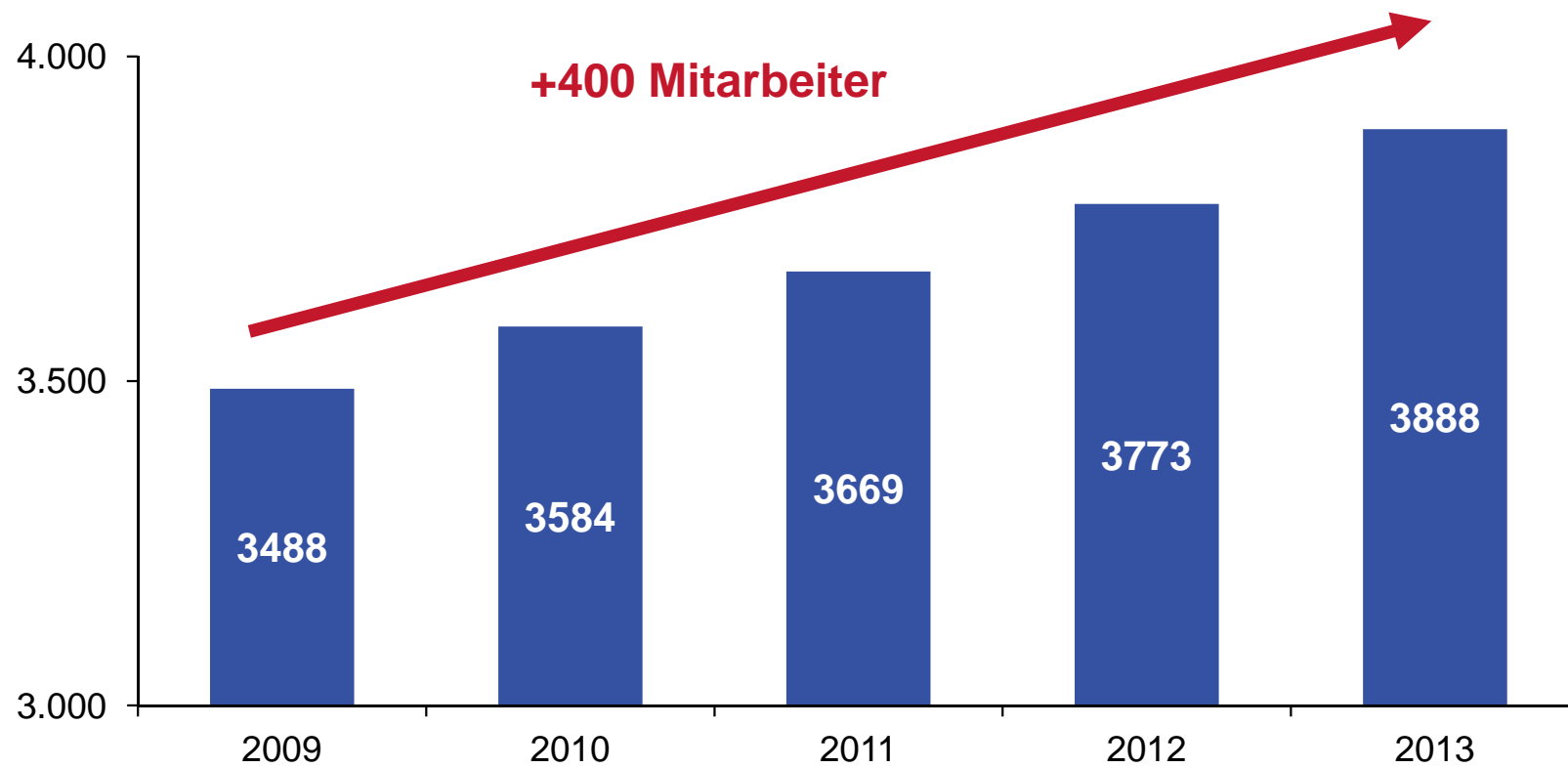
Schwerpunkte der Investitionen waren der Bau neuer Werke in Wachstumsregionen wie Russland und China bzw. Modernisierung und Ausbau bestehender Werke wie z. B. in Harvey, Chicago und Kaluga, Russland getätigt. Weitere Investitionen entfielen auf unsere Standorte in Polen, Brasilien, Mannheim, Kaiserslautern und Melbourne, Australien.



Wachstumsinitiative –
Anstieg der Mitarbeiter mit Schwerpunkt in Vertrieb und F&E



Mitarbeiterzahl
(zum 31. Dez.)



Dividende



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Der Vorstand und der Aufsichtsrat werden den Aktionären auf der Hauptversammlung am 7. Mai 2014 vorschlagen, die Dividende um 0,10 € je Aktie im Vergleich zum Vorjahr zu erhöhen:

1,40 € (1,30) je Vorzugsaktie und

1,38 € (1,28) je Stammaktie.

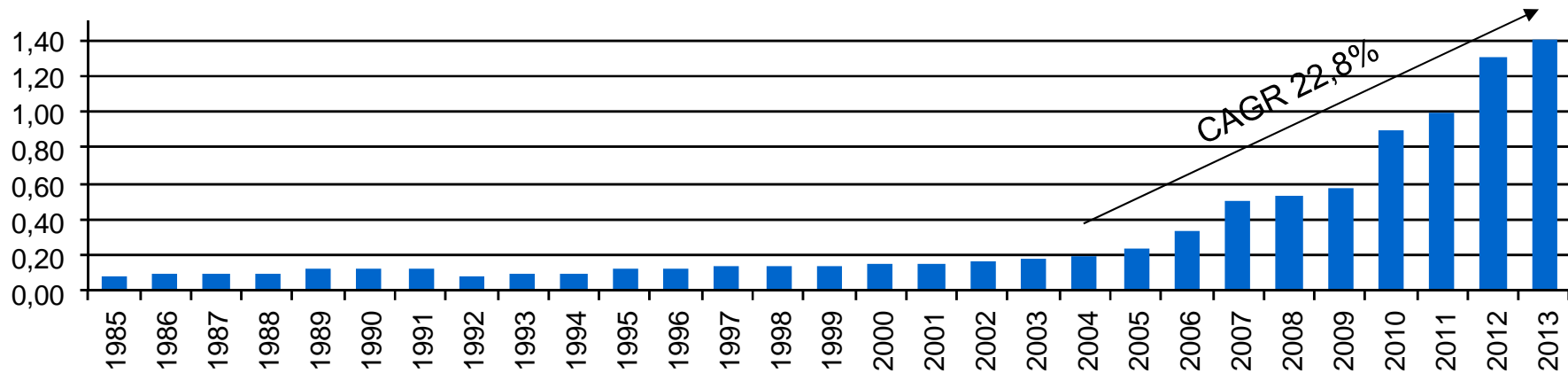
Somit würde die Dividende um knapp 8 % je Aktie steigen.

Wir zahlen Dividende seit Börseneinführung in 1985 - während der letzten 10 Jahre wurde die Dividende jährlich um 22,8 % erhöht.



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Dividende pro Vorzugsaktie in €



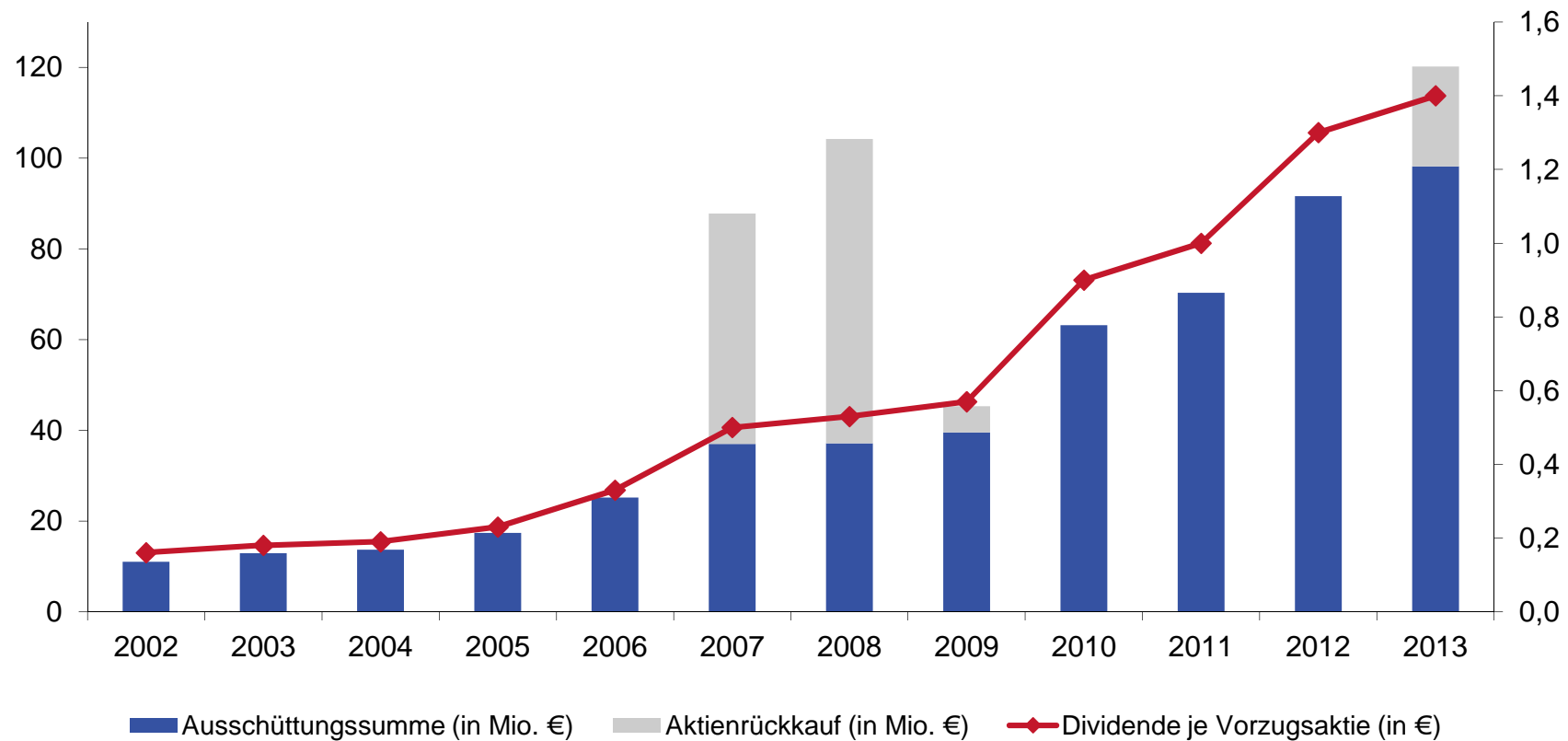
Mittelzuflüsse an die FUCHS-Aktionäre durch Dividende und Aktienrückkauf



Dividendenausschüttungen und Aktienrückkäufe seit 2002

Mio €

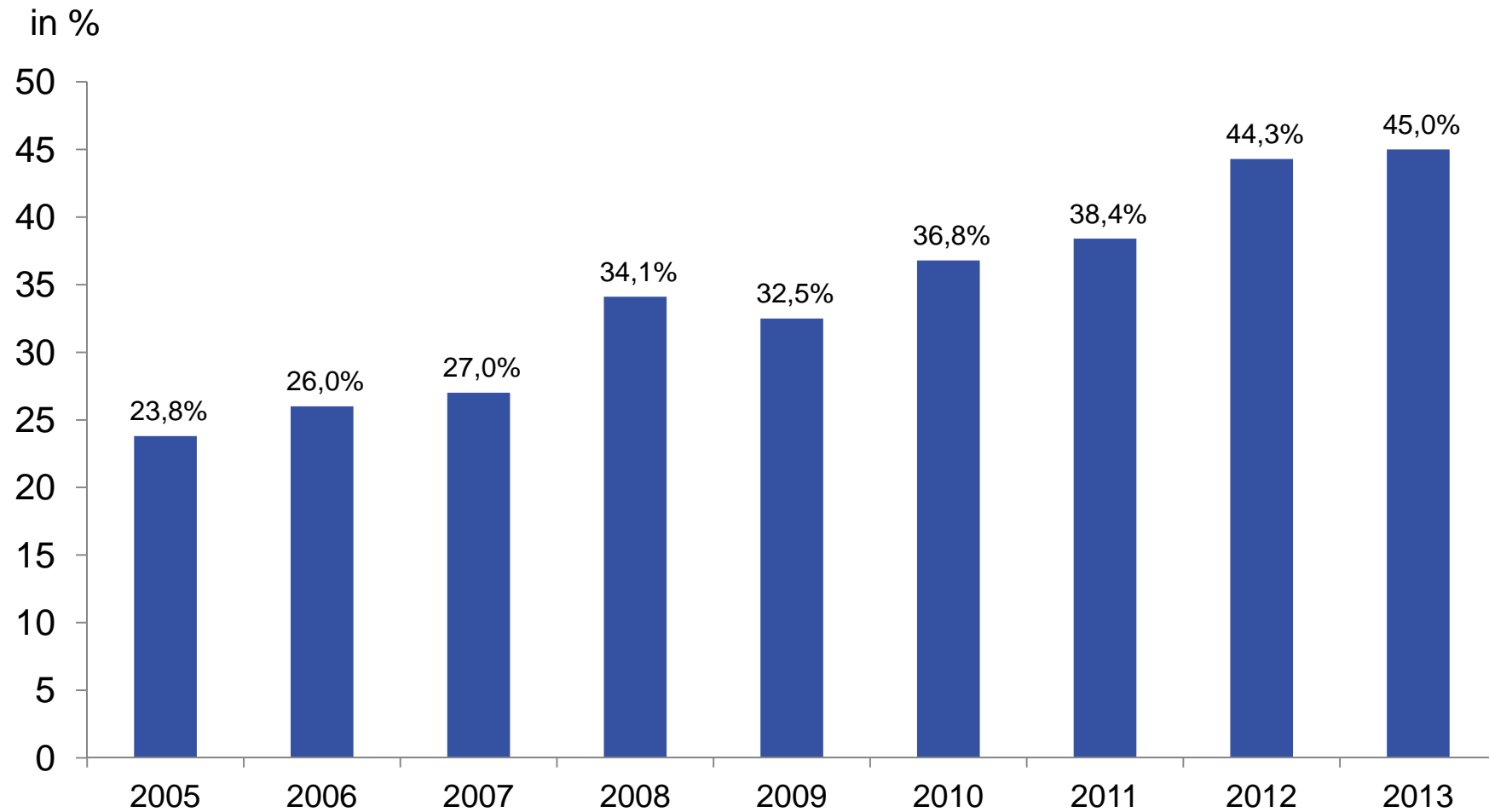
€ je Aktie



Ausschüttungsquote



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Aktienrückkauf - FUCHS verbilligt seine Aktien durch Vorschlag zur Ausgabe von Bonusaktien auf der Hauptversammlung



- Beginn am 27. November 2013, Ablauf spätestens im März 2015
- Rückkauf von jeweils maximal 1 Mio. Stück Stamm- und Vorzugsaktien der Gesellschaft bis zu einem Gesamtkaufpreis von 100 Mio. Euro. Bis März 2014 wurden bereits für 75 Mio. Euro Aktien zurückgekauft.
- Einziehung der Aktien
- Dividendenpolitik, die auf stetig wachsende, zumindest aber stabile Ausschüttungen angelegt ist, wird fortgeführt
- Auf die Akquisitionsstrategie ergeben sich keine Auswirkungen
- Vorschlag zu einer Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln mit Ausgabe von Berichtigungsaktien im Verhältnis 1:1

Konzernabschluss 2013



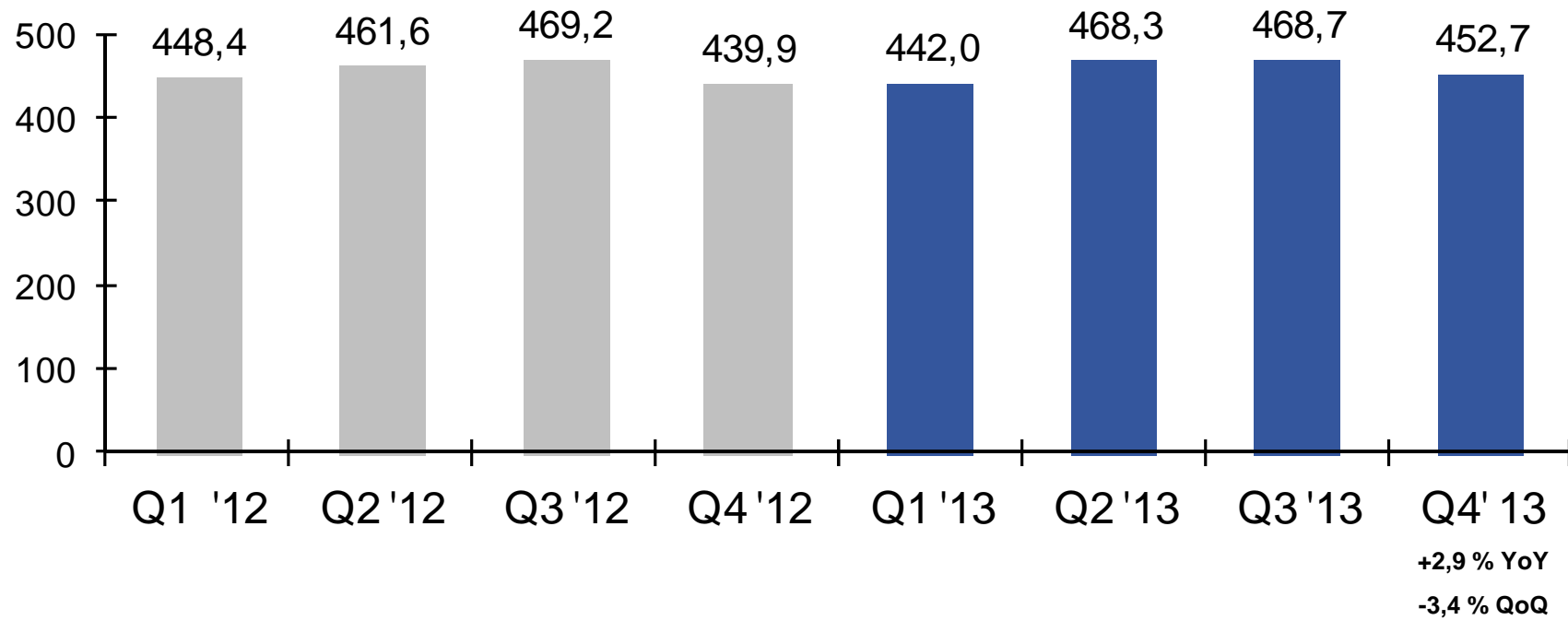
LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



- Rekordwerte bei Umsatz und Gewinn
- Organisches Wachstum von 4,0 %, währungsbedingt nur leichter Umsatzanstieg
- Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) um 6,6 % auf 312,3 Mio € gesteigert
- Steigerung der Profitabilität und des Cashflows
- Bilanz noch robuster und krisenfest
- Beginn Aktienrückkauf: 27. November 2013
- Dividendenvorschlag von 1,40 € je Vorzugsaktie bzw. 1,38 € je Stammaktie

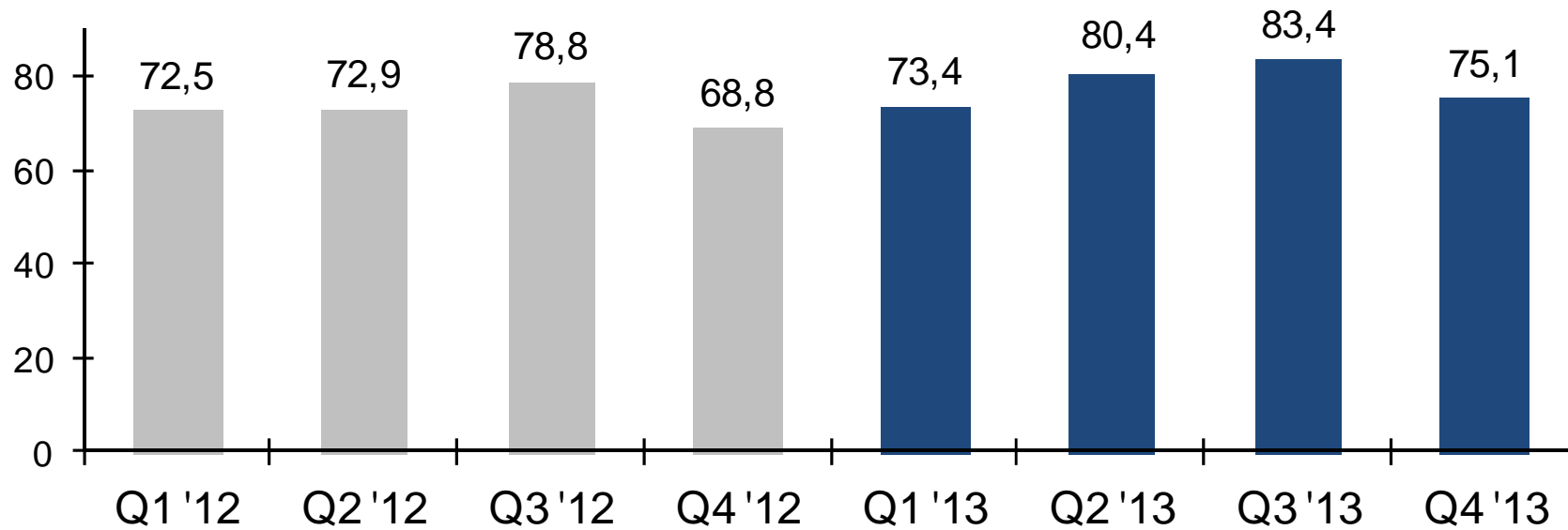
Umsatzentwicklung

Mio. €



EBIT-Entwicklung

Mio. €

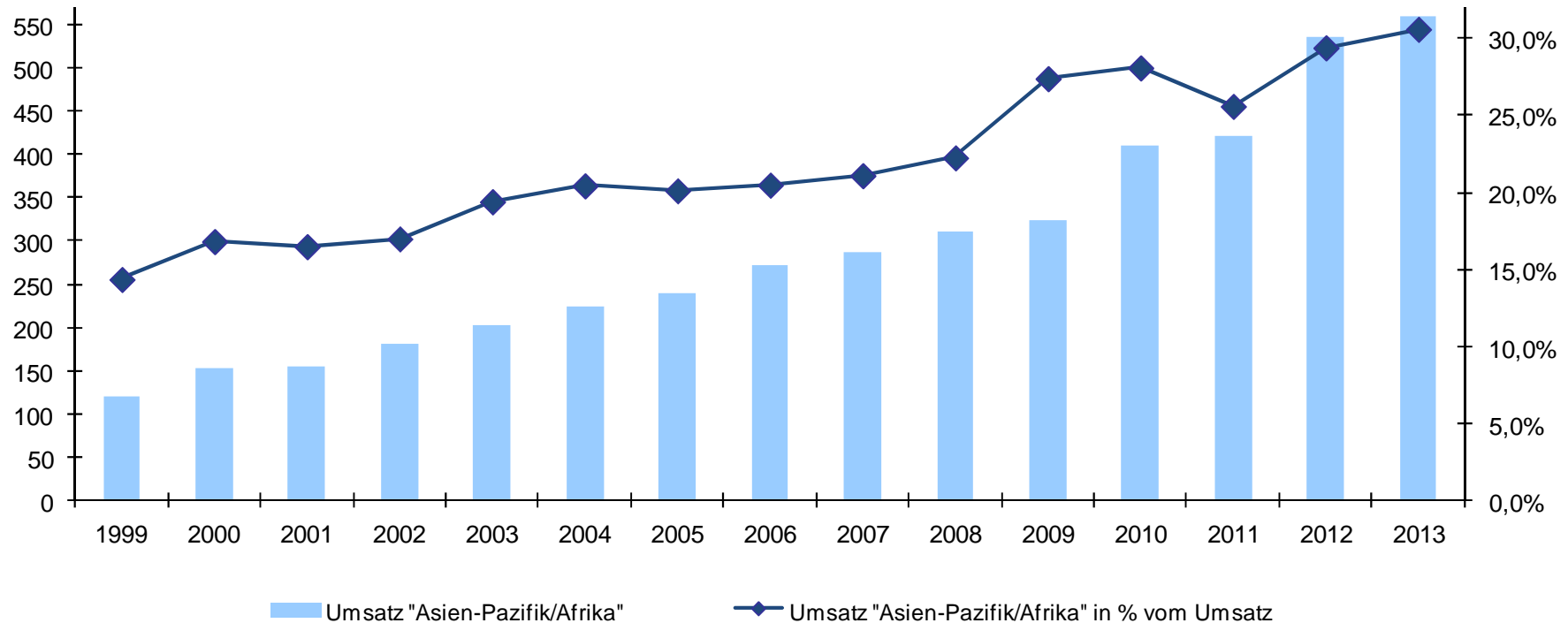


+13,2 % YoY
-6,6 % QoQ

30,6 % des Konzernumsatzes werden in Asien-Pazifik, Afrika erwirtschaftet

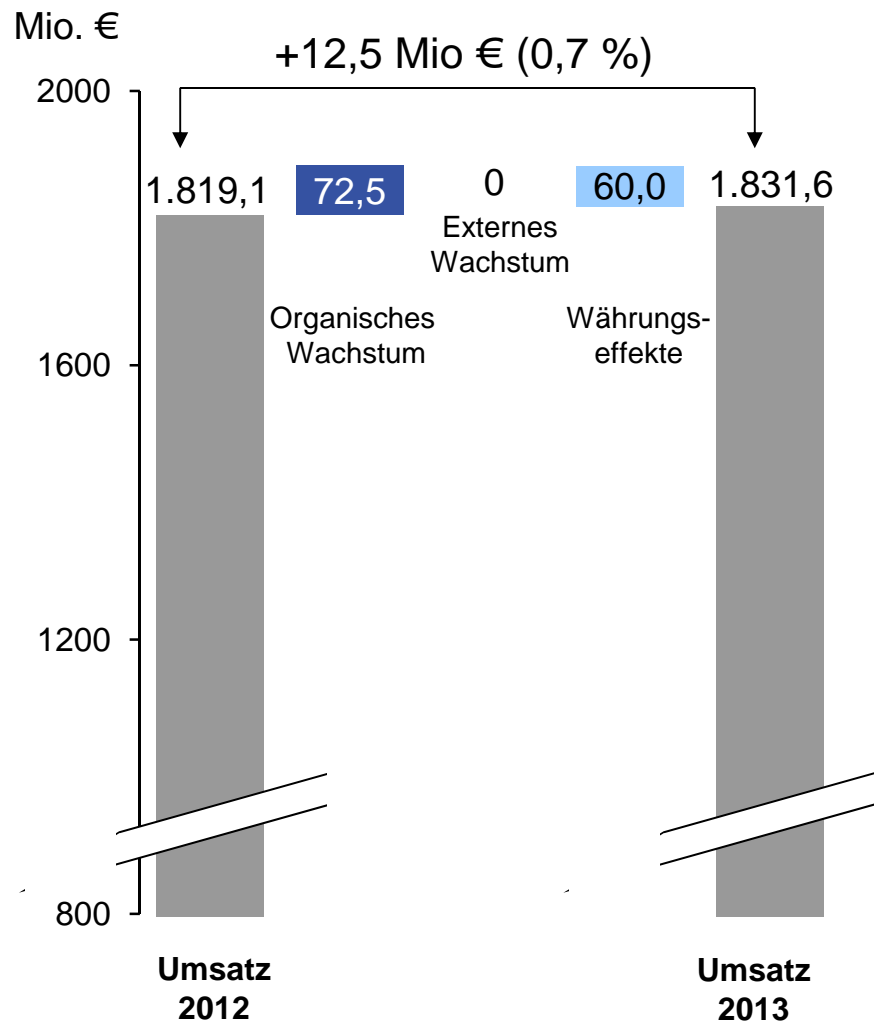


Mio. €



Umsatz nach Sitz der Kunden

Umsatz wächst organisch um 4 %, währungsbedingt nur leichter Umsatzanstieg

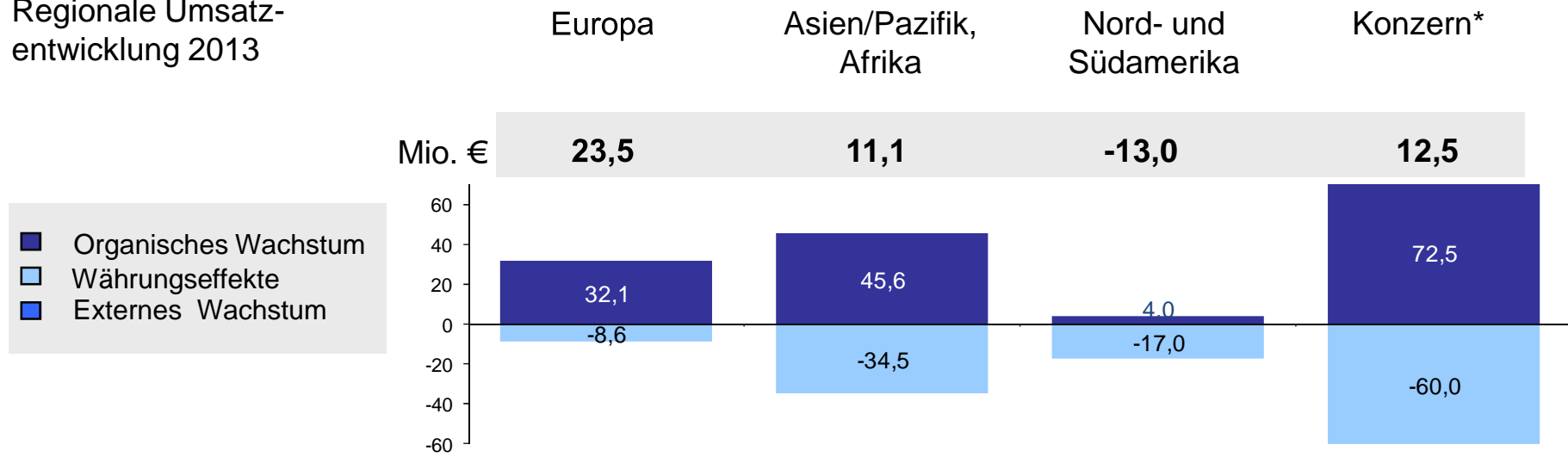


- Organisches Wachstum 4,0 % oder 72,5 Mio. €
- Währungseffekte -3,3 % oder -60,0 Mio. €

Organisches Umsatzwachstum in allen drei Weltregionen – hohe Wachstumsraten in Asien



Regionale Umsatzentwicklung 2013



| | | | | |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|
| △ Gesamtwachstum | + 2,2% | + 2,3% | - 4,1% | + 0,7% |
| △ Organisches Wachstum | + 3,0% | + 9,4% | + 1,2% | + 4,0% |
| △ Währungseffekte | - 0,8% | - 7,1% | - 5,3% | - 3,3% |

* Konsolidierungseffekt -9,1 Mio. €

EBIT um 6,6 % oder 19,3 Mio. € gesteigert



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

| Mio. € | 2013 | 2012 | Δ Mio. € | Δ in % |
|--|----------------|----------------|-------------|-------------|
| Umsatz | 1.831,6 | 1.819,1 | 12,5 | 0,7 |
| Bruttogewinn | 689,9 | 666,0 | 23,9 | 3,6 |
| <i>Bruttogewinnmarge</i> | <i>37,7 %</i> | <i>36,6 %</i> | | |
| Verw., Vertriebs-, F&E-Aufwendungen und Sonstiges | -391,1 | -387,2 | 3,9 | 1,0 |
| <i>Aufwendungen in % vom Umsatz</i> | <i>21,4 %</i> | <i>21,3 %</i> | | |
| EBIT vor at equity Ergebnis | 298,8 | 278,8 | 20,0 | 7,2 |
| <i>EBIT-Marge vor at equity Ergebnis</i> | <i>16,3 %</i> | <i>15,3 %</i> | | |
| at equity Ergebnis | 13,5 | 14,2 | -0,7 | -4,9 |
| EBIT | 312,3 | 293,0 | 19,3 | 6,6 |
| Ergebnis nach Steuern | 218,6 | 207,0 | 11,6 | 5,6 |
| <i>Nettogewinnmarge</i> | <i>11,9 %</i> | <i>11,4 %</i> | | |
| Ergebnis je Aktie | | | | |
| Stammaktien | 3,06 | 2,90 | 0,16 | 5,5 |
| Vorzugsaktien | 3,08 | 2,92 | 0,16 | 5,5 |

Umsatz und EBIT in den Regionen 2013*



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

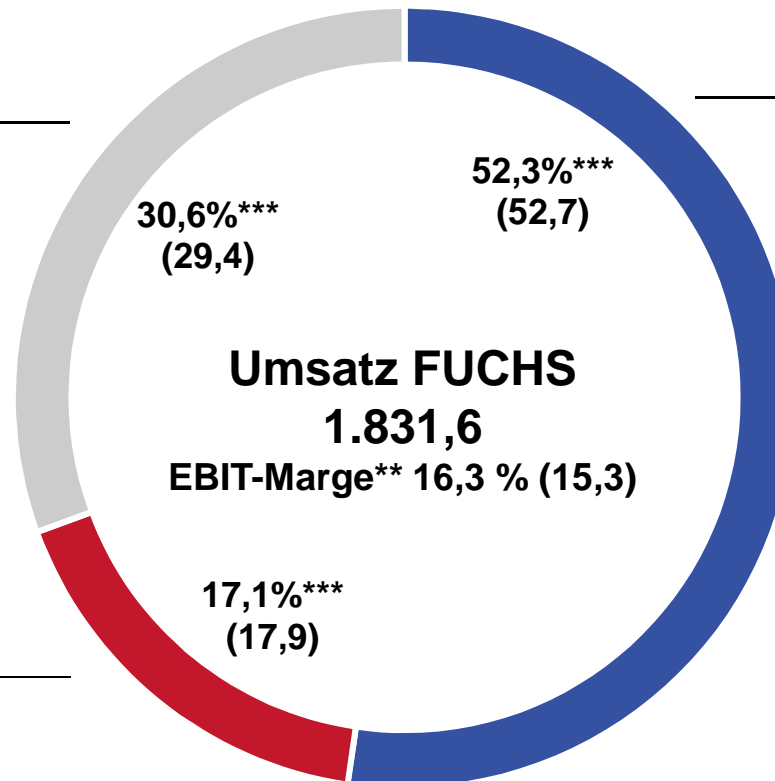
Mio. Euro
(Veränderung zum Vorjahr %)

Asien-Pazifik, Afrika*

| | | |
|--------------|--------|--------|
| Umsatz | 497,9 | +2,3% |
| EBIT | 103,4 | +7,4% |
| EBIT-Marge** | 18,3 % | (17,1) |

Nord- und Südamerika*

| | | |
|--------------|--------|--------|
| Umsatz | 307,3 | -4,1% |
| EBIT | 62,2 | -7,9% |
| EBIT-Marge** | 20,2 % | (21,1) |

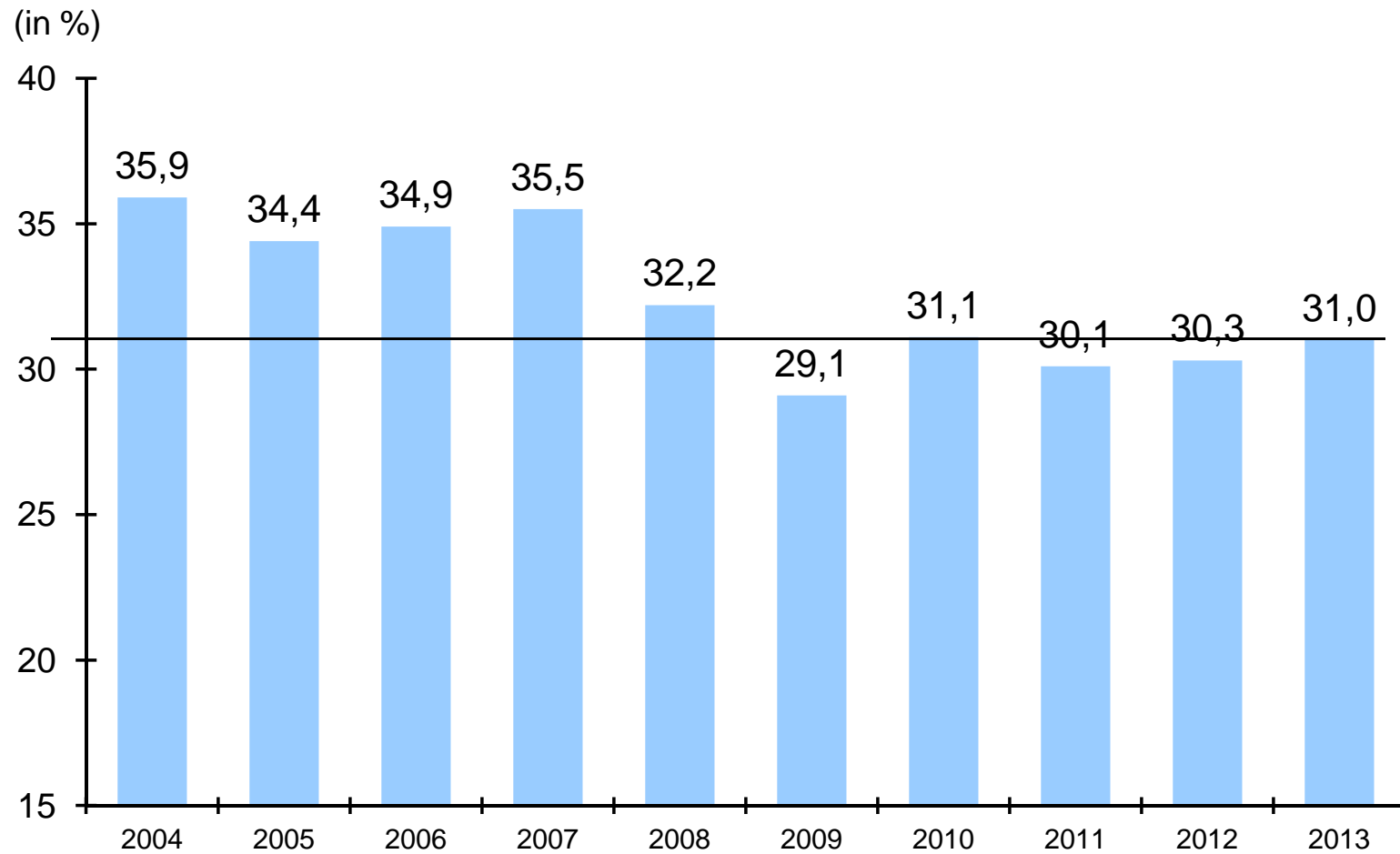


Europa*

| | | |
|--------------|---------|--------|
| Umsatz | 1.104,2 | +2,2% |
| EBIT | 152,5 | +14,1% |
| EBIT-Marge** | 13,7% | (12,3) |

* nach Sitz der Gesellschaften
** vor at equity
*** nach Sitz der Kunden

Steuerquote durch Belastungen in Asien auf 31 % leicht erhöht



Bilanz, Cashflow, FVA 2013



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Solide Bilanz – Anstieg der Eigenkapitalquote auf 73,5 % und Nettozahlungsmittel von 167,4 Mio. Euro



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

| Mio. Euro | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Eigenkapital | 392,9 | 546,5 | 658,2 | 781,7 | 853,5 |
| Eigenkapitalquote | 52,7 % | 61,1 % | 66,8 % | 70,5 % | 73,5 % |
| Eigenkapitalrendite (ROE) | 35,3 % | 36,6 % | 31,0 % | 29,0 % | 26,7 % |
| Gesamtkapitalrendite (ROCE) | 32,8 % | 42,7 % | 39,1 % | 39,7 % | 39,7 % |
| Nettofinanzschulden¹ (-) / Nettocash (+) | +31,7 | +72,4 | + 64,9 | + 134,8 | + 167,4 |

¹ ohne Pensionen

Freier Cashflow von 149,9 Mio. Euro ermöglicht höhere Ausschüttungen



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

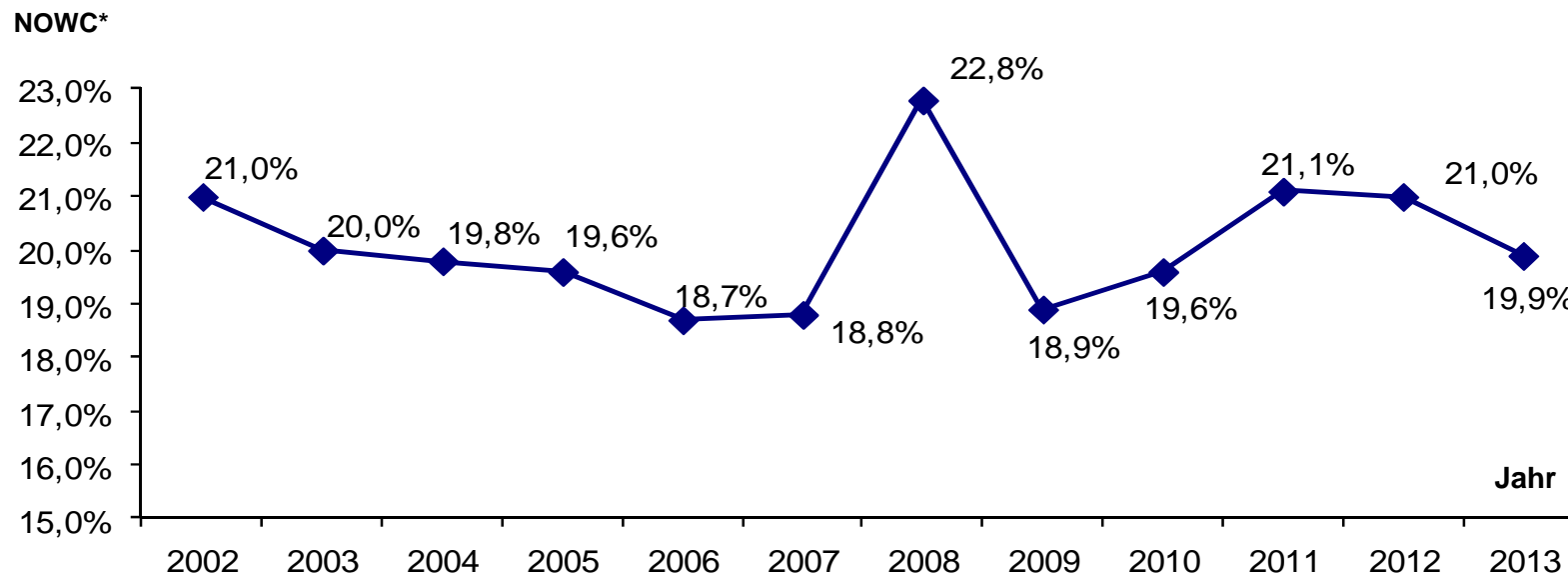
| Mio. € | 2013 | 2012 |
|---|--------------|--------------|
| Brutto-Cashflow | 224,6 | 219,0 |
| Veränderung im Nettoumlaufvermögen | -8,6 | -24,9 |
| Veränderung im sonstigen Umlaufvermögen | -0,9 | 9,0 |
| Operativer Cashflow | 215,1 | 203,1 |
| Investitionen | -72,8 | -71,4 |
| Akquisitionen | 0,0 | -0,9 |
| Sonstige Veränderungen | 7,6 | 9,6 |
| Freier Cashflow | 149,9 | 140,4 |

Das operative Nettoumlaufvermögen (NOWC) liegt auf Vorjahresniveau



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

| Jahr | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| NOWC/Umsatz(%) | 18,7 | 18,8 | 22,8 | 18,9 | 19,6 | 21,1 | 21,0 | 19,9 |
| Vorräte/Tage | 68 | 72 | 83 | 74 | 73 | 78 | 79 | 75 |
| Debitoren/Tage | 57 | 55 | 52 | 51 | 54 | 55 | 52 | 53 |
| Kreditoren/Tage | 51 | 50 | 37 | 46 | 44 | 44 | 39 | 43 |

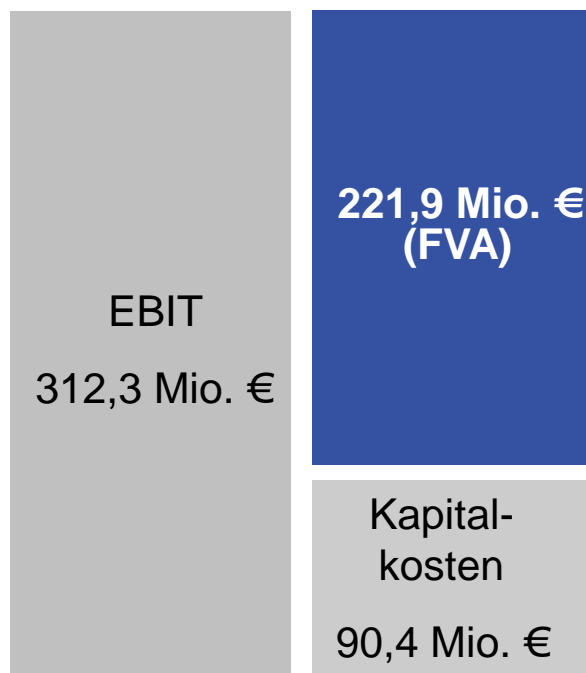


* net operating working capital

FUCHS hat im Jahr 2013 den FUCHS Value Added um 6,6% gesteigert. Das EBIT und das eingesetzte Kapital haben sich proportional entwickelt.



2013



Capital employed 786,3 Mio. €
 Kapitalkostensatz 11,5 %

2012



Capital employed 737,4 Mio. €
 Kapitalkostensatz 11,5 %

Δ FVA +6,6 %

Δ EBIT +6,6 %

Δ Capital Employed +6,6 %

Ausblick 2014



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

- Das Jahr 2014 hat erfreulich begonnen. In den beiden ersten Monaten des neuen Geschäftsjahres wurden Umsätze und Erträge über Vorjahr erzielt.
- FUCHS plant für 2014 organisches Umsatzwachstum und eine EBIT-Steigerung im niedrigen einstelligen Bereich.
- Wir gehen von einem Zuwachs des FUCHS Value Added im niedrigen einstelligen Prozentbereich aus.

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der FUCHS PETROLUB SE beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der Schmierstoffindustrie gehören. Die FUCHS PETROLUB SE übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

FUCHS PETROLUB SE

Investor Relations

Friesenheimer Str. 17

68169 Mannheim

Telefon 0621 3802 1201, Fax 0621 3802 7274

IR@fuchs-oil.de, www.fuchs-oil.de

FUCHS PETROLUB SE

