

Hauptversammlung der
FUCHS SE
am 7. Mai 2025
in Mannheim

Ausführungen von

Stefan Fuchs

Vorsitzender des Vorstands



**Die während der ordentlichen Hauptversammlung am 7. Mai 2025
gehaltene Rede kann von diesem Manuskript abweichen.
Es gilt das gesprochene Wort in der Hauptversammlung.**

Meine sehr geehrten Damen und Herren Aktionäre,

zu unserer heutigen Hauptversammlung begrüße ich Sie auch im Namen des gesamten Vorstands recht herzlich. Ich freue mich sehr, Sie alle hier in Mannheim in Präsenz zu treffen.

Das Jahr 2024 war, wie schon die Jahre zuvor sehr volatil. Das setzt sich auch in diesem Jahr fort. Neben den Kriegen in der Ukraine sowie im Mittleren Osten sind die protektionistischen Maßnahmen, wie zum Beispiel Handelszölle und -barrieren, vieler Länder eine Belastung für den Welthandel. Die USA verfolgen ihre eigene Agenda und stellen „America First“ allem voran. Europa ist nicht vollständig geeint und spricht daher nicht mit einer Stimme. In Deutschland müssen erneut teure Kompromisse geschlossen werden, um eine handlungsfähige Koalition zu etablieren. Insgesamt gibt es wieder mehr lokal als global. All das passiert parallel zu großen industriellen Umbrüchen basierend auf den auch für FUCHS relevanten Megatrends Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilitätswandel.

FUCHS hat in diesem volatilen Umfeld einmal mehr bewiesen, dass sein resilientes Geschäftsmodell krisenfest ist. Wir haben 2024 unsere Erfolgsgeschichte des profitablen Wachstums und steigenden Dividenden fortgeschrieben. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro haben wir ein EBIT von 434 Mio. Euro erwirtschaftet und damit eine neue Höchstmarke erreicht. Der Freie Cashflow vor Akquisitionen von 306 Mio. Euro hat unser Ziel von 80% des Ergebnisses nach Steuern deutlich überschritten. Und all das in wahrlich herausfordernden Zeiten.

Und so freue ich mich sehr, heute wieder als Vertreter unserer 6.800 hoch motivierten Mitarbeitenden vor Ihnen stehen und zusammenfassen zu können, dass wir in 2024 als Team

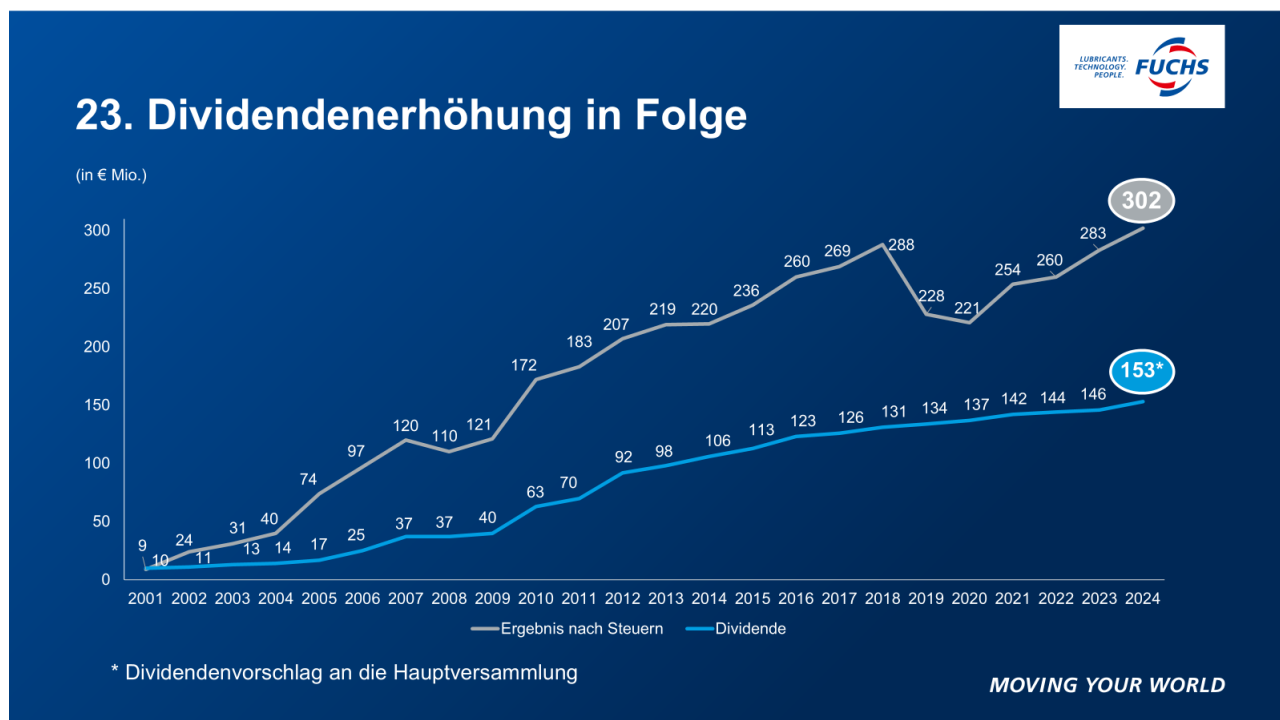
- durch konsequentes Handeln beim Ergebnis ein neues Niveau erreicht und uns damit unseren finanziellen FUCHS2025-Zielen weiter angenähert,

- den Kunden und die Geschäftsentwicklung basierend auf dem Segmentierungsgedanken in den Mittelpunkt unserer Tätigkeit gestellt und die Markenbekanntheit von FUCHS weiter gefördert,
- unsere einzigartige Unternehmenskultur weiterentwickelt und uns als Team weiter verbessert,
- einen hohen freien Cashflow vor Akquisitionen erwirtschaftet, der uns Spielraum für Investitionen und Akquisitionen sowie Aktienrückkauf und steigende Dividendenzahlungen ermöglichte,
- und damit die Basis gelegt, um Ihnen die 23. Dividendenerhöhung in Folge vorzuschlagen.

Mein ganz besonderer Dank geht an unser weltweites FUCHS-Team. Ich denke, ich spreche diesen Dank auch in Ihrem Namen aus. Unsere Mannschaft hat 2024 in einem erneut volatilen und sehr herausfordernden Umfeld eine Spitzenleistung abgeliefert.

Im Jahr 2025 feiert die FUCHS SE ihr 40-jähriges Börsen-Jubiläum. Dieses bedeutende Ereignis markiert vier Jahrzehnte des Wachstums und Erfolgs, die wir gemeinsam erreicht haben.

Am 30. Januar 1985 wurden die FUCHS-Aktien zum Handel und zur amtlichen Notierung an den Börsen in Frankfurt und Stuttgart zugelassen. Wir freuen uns, dass wir zum 40-jährigen Jubiläum kerngesund dastehen, das vergangene Jahr mit einem neuen Ergebnishöchststand abgeschlossen haben und trotz aller marktbedingten Schwierigkeiten positiv nach vorne schauen.



In all den 40 Jahren hat Ihre Gesellschaft Jahr für Jahr Gewinne erzielt und Dividenden gezahlt. In den letzten 22 Jahren haben wir die Dividende jährlich erhöht und das als Dividende je Aktie und in der Ausschüttungssumme. Heute schlagen wir Ihnen die 23. Dividendenerhöhung vor und haben damit ein Alleinstellungsmerkmal im deutschen Aktienhandel. Mit einer 5%igen Erhöhung der Dividende in diesem Jahr sind wir auf dem besten Weg in 2 Jahren zum einzigen Dividenden-Aristokraten Deutschlands mit 25 Dividendenerhöhungen in Folge gekürt zu werden. Diese Erfolgsgeschichte wäre ohne loyale und unterstützende Aktionäre nicht möglich gewesen. Deshalb mein großer Dank auch an Sie alle für Ihre positive Begleitung über all die Jahre, die wir sehr zu schätzen wissen.

Wir sind stolz darauf, dass wir sowohl die Anforderungen des Kapitalmarkts als auch die Prinzipien guter Unternehmensführung stets im Blick behalten. Wir vereinen das Beste aus den beiden Welten Kapitalmarkt und Familienunternehmen. Die Familie Fuchs garantiert die Unabhängigkeit und sichert dadurch FUCHS gegen Übernahmen ab. Ganz im Sinne des Kapitalmarkts hat FUCHS einen unabhängigen Aufsichtsrat. Er spielt eine zentrale Rolle und trägt maßgeblich zu unserer erfolgreichen Governance bei. Insgesamt haben wir sowohl von unserem Governance-Modell als auch von unserer finanziellen Stabilität und kontinuierlichen Cash-Generierung und damit einer einhergehenden Dividendenhistorie einen sehr

guten Track Record am Kapitalmarkt, auf den wir stolz sind und den wir in der Zukunft weiter pflegen und ausbauen werden.

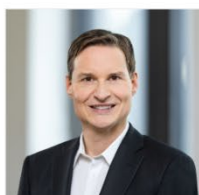
Der Aufsichtsrat der FUCHS SE ist unternehmerisch geprägt, begleitet den Vorstand sowie das ganze Unternehmen positiv und unterstützt uns immer konstruktiv. Dafür danke ich allen Anteilseigner- und Arbeitnehmervertreterinnen und -vertretern im Namen des gesamten Vorstands. Die Zusammenarbeit zwischen Aufsichtsrat und Vorstand bei FUCHS entspricht nach meinem Ermessen genau dem, was das Aktiengesetz und der Deutsche Corporate Governance Kodex geregelt haben. Das ist gerade in diesen volatilen Zeiten ein hohes Gut. Mein besonderer Dank geht an Dr. Christoph Loos im Aufsichtsratsvorsitz. Er ist für mich ein Sparringspartner und hilft mir in vielen wichtigen Fragestellungen. Den vertrauensvollen Austausch schätze ich sehr. Er eint das Gremium und lässt eine offene und zielgerichtete Diskussion zu. Ein ganz besonderer Dank an Dich, liebe Conny. 49 Jahre FUCHS und 5 Jahre Aufsichtsrat waren eine Bereicherung für uns. Ich wünsche Dir das Allerbeste für Deinen neuen Lebensabschnitt. Dich, Ayten, begrüße ich in Deiner zusätzlichen Rolle und freue mich auf die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit.



FUCHS-Vorstand



Stefan Fuchs
CEO



Dr. Timo Reister
Stellv. CEO
Region Asien-Pazifik,
Amerikas



Isabelle Adelt
CFO



Dr. Sebastian Heiner
CTO



Dr. Ralph Rheinboldt
Region EMEA

MOVING YOUR WORLD

Der Vorstand bei FUCHS besteht aus fünf Mitgliedern und spiegelt unsere Organisation wider. Neben dem Vorsitzenden gibt es zwei Vorstände mit

Zuständigkeiten für Regionen und Divisionen sowie zwei Vorstände mit funktionaler Verantwortung.

Wie Sie eben bereits gehört haben, sind anlässlich der in der zweiten Hälfte 2025 anstehenden Neuverträge von der Finanzvorständin Isabelle Adelt und dem Technikvorstand Dr. Sebastian Heiner beide gemeinsam mit dem Aufsichtsrat übereingekommen die auslaufenden Verträge nicht zu verlängern. Isabelle Adelt scheidet Ende Juni und Dr. Sebastian Heiner Ende 2025 aus. Beide haben in den letzten Jahren wertvolle Beiträge für den Erfolg der Gruppe geleistet, wofür wir Ihnen sehr danken. Wir wünschen ihnen für die Zukunft alles Gute.

FUCHS-Vorstand



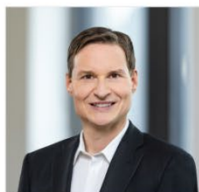
Isabelle Adelt
CFO



Dr. Sebastian Heiner
CTO



Stefan Fuchs
CEO



Dr. Timo Reister
Stellv. CEO
Region Asien-Pazifik,
Amerikas



Esma Saglik
CFO



Mathieu Boulandet
CTO



Dr. Ralph Rheinboldt
Region EMEA

MOVING YOUR WORLD

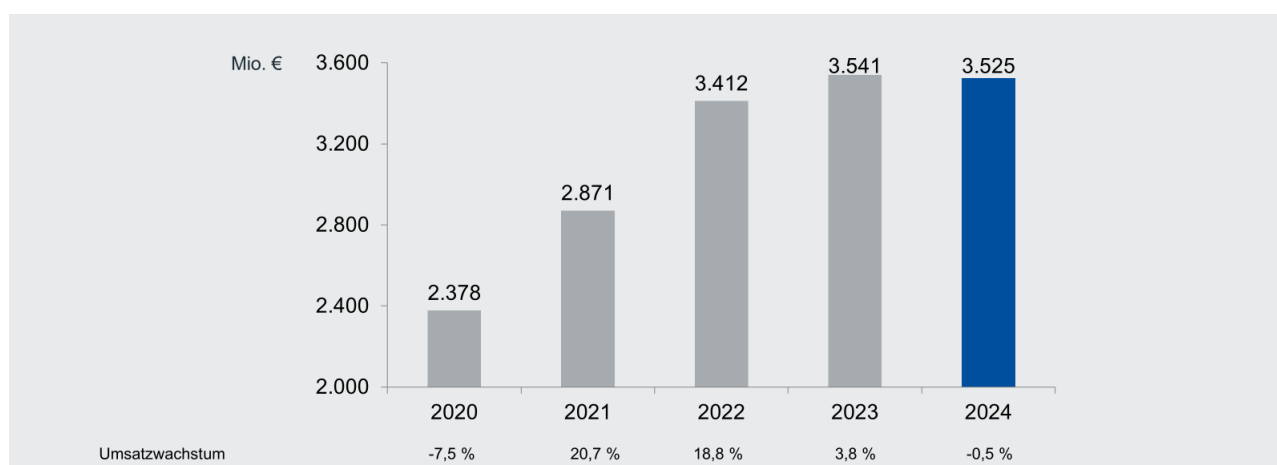
Für beide Vorstandspositionen wurden geeignete Nachfolger gefunden. Ich freue mich, dass Esma Saglik zum 01. Mai und Mathieu Boulandet zum 01. August unser Team verstärken. Beide haben sehr viel internationale Erfahrung sowie das notwendige Knowhow für ihr jeweiliges Zuständigkeitsgebiet. Der Auswahlprozess wurde durch unseren Aufsichtsrat Mitte 2024 gestartet. FUCHS konnte somit in aller Ruhe die geeigneten Kandidaten auswählen. Herzlich Willkommen Esma und Mat.

Das Jahr 2024

Bevor ich auf die Geschäftszahlen des Jahres 2024 eingehe, möchte ich auf unseren ausführlichen Geschäftsbericht verweisen, den Sie auf unserer Homepage finden.

Umsatz

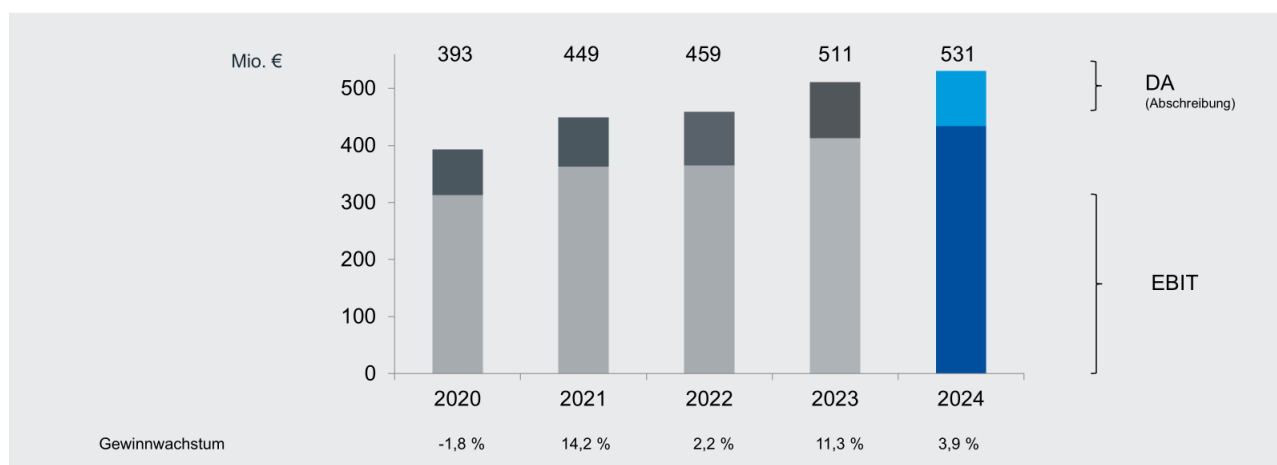
Volumenwachstum durch Preisanpassungen und Währungen kompensiert



MOVING YOUR WORLD

Der im Jahr 2024 erwirtschaftete Umsatz von 3,5 Mrd. Euro lag auf dem Niveau des Vorjahres. Schön war, dass wir trotz wirtschaftlichem Gegenwind Volumenzuwächse verzeichnen konnten. Diese wurden durch rohstoffkostenbedingt niedrigere Verkaufspreise kompensiert. Das externe Wachstum von 1% entsprach dem negativen Effekt aus der Währungskursumrechnung von -1%. Das erzielte Volumenwachstum stellt uns insgesamt zufrieden, da wir insbesondere mit Kunden aus der Automobilindustrie sowie deren Zulieferern marktbedingte Rückgänge zu verzeichnen hatten. Das positive organische Wachstum in Asien-Pazifik wurde zu zwei Dritteln von Währungskurseffekten aufgezehrt. Insgesamt legte diese Region um 1% im Umsatz zu. Die Region EMEA, das umfasst bei uns Europa, den Mittleren Osten und Afrika, konnte operative Rückgänge mit Akquisitionen und Währungskurseffekten nahezu ausgleichen. Insgesamt lag der Umsatz dieser Region um 1% unter Vorjahr. Dasselbe trifft zu auf die Region Amerika, die insbesondere durch Südamerika deutliche negative Währungskurseffekte verzeichnete.

EBITDA



MOVING YOUR WORLD

Das EBITDA, d. h. das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen, ist unsere Ergebniskennzahl für die operative Cash-Generierung. Mit 4% Wachstum haben wir diesen Wert im Jahr 2024 auf einen neuen Höchststand von 531 Mio. Euro erhöht. Dazu haben alle Weltregionen beigetragen. Aus regionaler Sicht steigerte die Region Amerika ihr EBIT um 15%. Hervorzuheben sind hier insbesondere die USA und Mexiko. Die Region EMEA steigerte ihr EBIT um 7%, was vor allem auf die Teilregion Osteuropa und Südafrika zurückzuführen ist. Die Region Asien-Pazifik steigerte ihr EBIT um 6% insbesondere durch eine starke Ergebnisentwicklung in China und ein weiteres Wachsen in Indien. Insgesamt steigerte FUCHS im Jahr 2024 sein Ergebnis je Vorzugs- und Stammaktie um je 10%.

Der Freie Cashflow vor Akquisitionen des Jahres 2024 in Höhe von 306 Mio. Euro übererfüllte unsere anvisierte Cash Conversion von 80%. Unsere Zielsetzung ist, dass wir im Schnitt 80% des Ergebnisses nach Steuern als freien Cashflow vor Akquisitionen zeigen. Der ungewöhnlich hohe Vorjahreswert war von Einmaleffekten geprägt, die die hohen Anstiege der Einkaufspreise und des damit preisbedingten Aufbaus von Forderungen und Vorräten in den Jahren 2021 und 2022 egalisierte. Im Jahr 2024 haben wir 80 Mio. Euro in den Erhalt, den Ausbau und die Modernisierung unserer Standorte und damit in die Sach- und immateriellen Vermögenswerte investiert. Ferner haben wir 101 Mio. Euro gezielt für Akquisitionen eingesetzt, durch

welche sich in der Zukunft weitere Wachstumspotenziale erschließen lassen. Die Bilanzsumme belief sich Ende 2024 auf 2,6 Mrd. Euro, die Eigenkapitalquote beträgt stattliche 73% und der Konzern ist mit einer Nettoliquidität von +41 Mio. Euro zum Jahresende netto-schuldenfrei. Dabei ist zu betonen, dass neben der Dividende und den Akquisitionen auch der letzte Teil des Aktienrückkaufs 2024 in Höhe von 79 Mio. Euro aus eigenen Mitteln finanziert wurde. Dies unterstreicht erneut die äußerst solide Verfassung unseres Unternehmens, die insbesondere in diesen anspruchsvollen Zeiten eine gesunde Basis bildet.

Wie Sie sehen, haben wir in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld sehr erfreuliche Zahlen erwirtschaftet, auch wenn wir konjunkturbedingt unsere Wachstumsambitionen nicht alle erfüllen konnten.

Die hohe Ergebnisbasis des Jahres 2024, die sehr solide Bilanz und der erneut positive Blick in die Zukunft haben uns bekräftigt, Ihnen heute die 23. Dividendenerhöhung in Folge vorzuschlagen. Wenn Sie diesem Vorschlag einer Dividendenerhöhung um 5% auf 1,17 Euro pro Vorzugsaktie und 1,16 Euro pro Stammaktie zustimmen, wird FUCHS in den nächsten Tagen eine Gesamtausschüttung von 153 Mio. Euro an Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, überweisen. Unsere seit Jahrzehnten praktizierte Dividendenpolitik basiert auf soliden Fundamentaldaten und einer kontinuierlich hohen Cash-Generierung. Dies unterstützt unseren Anspruch von jährlichen Dividendenerhöhungen. Wir haben nach wie vor großen finanziellen Spielraum für künftiges Wachstum, sowohl organisch als auch durch Zukäufe.

Aktienrückkaufprogramm 2022/2023/2024

Eckpunkte	Rückkauf 27.06.2022 – 01.08.2024
▪ Bis zu 8 Mio. Aktien; hälftig Stämme und Vorzüge ▪ Gesamtkaufpreis bis zu max. 280 Mio. € (ohne Erwerbsnebenkosten) ▪ Programm startet am 27. Juni 2022 und endet spätestens am 30. September 2024 ▪ Einziehung der erworbenen Aktien und damit Reduzierung der ausgegebenen Stamm- und Vorzugsaktien	▪ Aktienrückkauf zum 01.08.2024 abgeschlossen ▪ In Summe 8 Mio. Aktien (entsprach 5,8% des damaligen Grundkapitals i.H.v. 139 Mio. €) für insgesamt 263,25 Mio. € ▪ 4 Mio. Stammaktien für insgesamt 118,39 Mio. € (Durchschnittspreis je Aktie von 29,60 €) ▪ 4 Mio. Vorzugsaktien für insgesamt 144,86 Mio. € (Durchschnittspreis je Aktie von 36,21 €) ▪ Einzug der zurückgekauften Aktien und Herabsetzung des Grundkapitals ist im vierten Quartal 2024 erfolgt

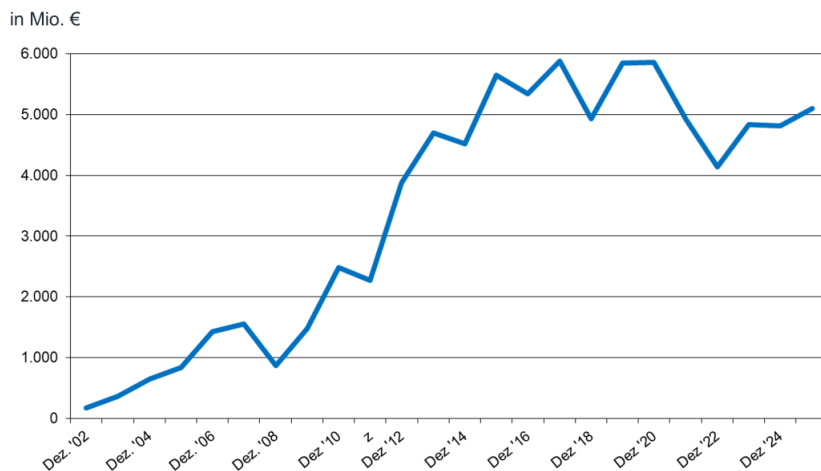
MOVING YOUR WORLD

Die sehr solide Bilanz und die weiterhin erwarteten hohen Cashflows hatten Vorstand und Aufsichtsrat veranlasst 2022 einen Aktienrückkauf zu starten und diesen 2023 zu verlängern. Im Jahr 2024 wurde der Aktienrückkauf abgeschlossen. Hierfür machten wir von der durch die Hauptversammlung erteilten Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien Gebrauch. Im Rahmen dieses Aktienrückkaufprogramms wurden im Zeitraum von 27. Juni 2022 bis zum 01. August 2024 insgesamt 8 Mio. Aktien in gleichem Maße aufgeteilt in Stamm- und Vorzugsaktien der Gesellschaft zu einem Gesamtkaufpreis von 263 Mio. Euro erworben. Dies entspricht einem anteiligen Betrag des gesamten Grundkapitals von insgesamt rund 8 Mio. Euro bzw. 5,8% vom früheren Grundkapital. Im Detail wurden zu einem Durchschnittskurs je Aktie von 29,60 Euro 4 Mio. Stammaktien im Gesamtwert von rund 118 Mio. Euro und zu einem Durchschnittskurs je Aktie von 36,21 Euro 4 Mio. Vorzugsaktien im Gesamtwert von rund 145 Mio. Euro erworben. Die erworbenen eigenen Aktien wurden im vierten Quartal eingezogen und das Grundkapital von 139 Mio. Euro auf 131 Mio. Euro herabgesetzt. Damit wurde der Aktienrückkauf wie geplant im Rahmen der Ermächtigung durchgeführt. Durch den Aktienrückkauf sowie die erfolgte Einziehung der erworbenen Aktien hat sich die Anzahl der ausstehenden Stamm- sowie Vorzugsaktien reduziert. Nach Einschätzung des Vorstands hat diese Maßnahme positive Auswirkungen auf den Börsenkurs und die Attraktivität der Gesellschaft am Kapitalmarkt, was wiederum Ihnen, liebe Aktionärinnen und

Aktionäre, zugutekommt. Darüber hinaus profitiert die Gesellschaft von einer verbesserten Kapitalstruktur.



Entwicklung der Marktkapitalisierung



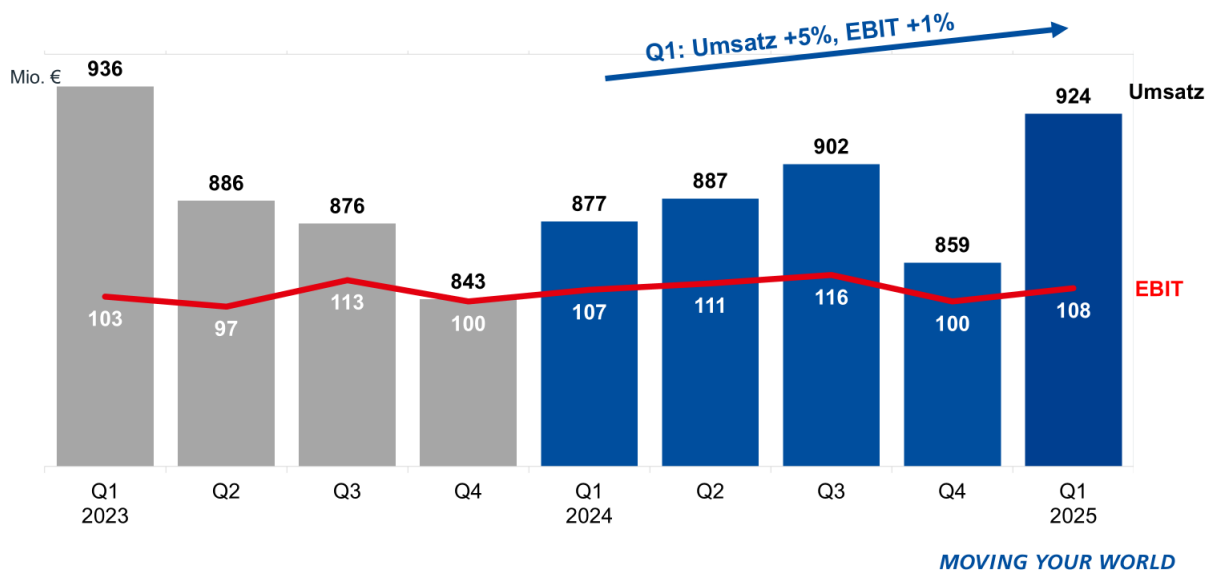
MOVING YOUR WORLD

Nach einer deutlichen Kurssteigerung im Jahr 2023 konnte sich FUCHS im Jahr 2024 den Volatilitäten der Weltwirtschaft und der Börsenentwicklung nicht entziehen. Zum Ende des Jahres 2024 lag die Stammaktie mit einem Kurs von 31,80 Euro um 2% unter Vorjahr und die Vorzugsaktie mit einem Kurs von 41,66 Euro um 3% über Vorjahr. Im gleichen Zeitraum stieg der DAX um 19% und der MDAX verlor um 6%. Im ersten Quartal 2025 konnten die FUCHS-Aktien Zugewinne verbuchen. Die Marktkapitalisierung lag Ende März mit 5,1 Mrd. Euro um 6% über der des Jahresanfangs. Diese positive Kursentwicklung basiert unseres Ermessens auf den sehr guten Fundamentaldaten des Jahres 2024 sowie dem positiven Ausblick für das Jahr 2025. All das in sehr volatilen Zeiten.

Das Jahr 2025

Der Start in das Jahr 2025 war erfreulich und entsprach unseren Erwartungen für einen weiteren Gewinnanstieg im Jahr 2025.

Guter Start ins Jahr 2025



Der 5%ige Umsatzzanstieg im ersten Quartal basierte auf organischem Wachstum, Akquisitionen im 2. Halbjahr 2024 sowie Anfang 2025 und positiven Währungskurseinflüssen.

Das EBIT ist im ersten Quartal unterproportional um 1% auf 108 Mio. Euro gestiegen und lag im Rahmen unserer Erwartungen. Es war das beste Auftaktquartal der Unternehmensgeschichte. Erfreulich war die Ergebnissteigerung in China, die die Region Asien-Pazifik dominierte. Konjunktureller Gegenwind sowie inflationsbedingte Kostensteigerungen hemmten die Ergebnisentwicklung in Europa. In Amerika war das Ergebnis auf Niveau des Vorjahresquartals unter Berücksichtigung von Kundenmix-Einflüssen sowie Aufwendungen in Verbindung mit neu hinzugewonnenen Großkundenprojekten.

Unsere Erwartungen für das gesamte Jahr 2025 gehen unverändert von einem Umsatz von 3,7 Mrd. Euro und einem Ergebnis vor Zinsen und Steuern von um die 460 Mio. Euro aus. Die großen Herausforderungen von FUCHS sind derzeit insbesondere folgende Punkte:

- die bereits zuvor genannten geopolitischen Unsicherheiten inklusive vermehrter Zölle auf Handelswaren, was für die Wirtschaft wieder mehr lokal statt global bedeutet,
- daraus resultierende schwer vorauszusehende Inflations- und Zinsentwicklungen und damit beeinträchtigte Nachfrage- und Investitionshaltung unserer Kunden
- und die nach wie vor sehr hohe Regulatorik in Europa vom Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz bis hin zur CSRD-Berichterstattung.

Jede Herausforderung birgt Chancen. Für FUCHS geht es darum, die sich uns ergebenden Chancen im Markt zu nutzen und basierend auf den Erfolgen des Jahres 2024 auch in diesem Jahr den geplanten Geschäftsausbau konsequent umzusetzen. Einmal mehr wird unser Hauptaugenmerk auf Volumenwachstum liegen. Das machen wir nicht zu jedem Preis, sondern achten auf Rentabilität sowie auf unser Nettoumlaufvermögen. Insgesamt sind wir trotz aller bestehenden Volatilitäten guten Mutes für die weitere positive Entwicklung von FUCHS.

FUCHS ist einzigartig in unserer Industrie

Was ist unser USP?

Nah am Kunden – auf der ganzen Welt	Volles Produkt- angebot	Bestes Team in unserer Industrie	Stabiles Aktionariat & solide Bilanz
--	--	---	---

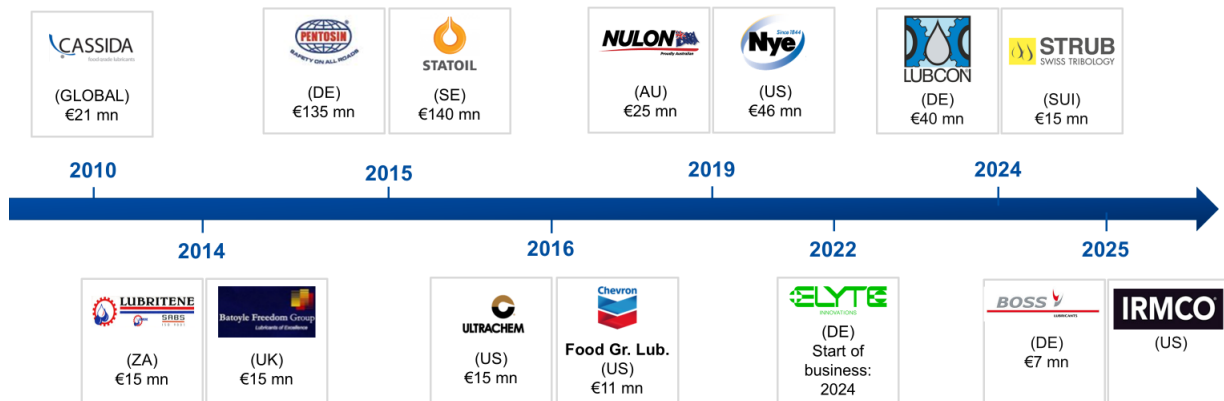
MOVING YOUR WORLD

FUCHS hat eine einzigartige Stellung in der Schmierstoffindustrie. Wir haben unseren ganz eigenen Unique Selling Point, der auf vier Standbeinen ruht. Wir sind mit 71 operativen Gesellschaften, 42 Produktionsstandorten und 6.800

Mitarbeitenden ganz nah an unseren Kunden und das auf der ganzen Welt. Das ist viel wert gerade in Zeiten von mehr lokal als global. Wir bedienen die großen Märkte mit lokaler Produktion, was gerade bei den jetzt erhobenen Zöllen hilft. Mit diesen Zöllen können wir umgehen. Deren Auswirkungen auf die Wirtschaft, insbesondere in den USA und China, können allerdings unser Geschäft beeinflussen. Neben der breiten geographischen Aufstellung halten wir mit über 10.000 Produktrezepturen ein vollständiges Produktangebot über alle nur denkbaren Anwendungen hinweg vor. Wir haben das beste Team in unserer Industrie, welches motiviert, loyal und mit Kundenfokus arbeitet. Wir erfüllen alle Governance-Anforderungen des Kapitalmarkts, haben ein stabiles Aktionariat, welches die Unabhängigkeit von FUCHS sichert, und eine solide Bilanz, die uns großen finanziellen Spielraum bietet.

Auf diese Stärken setzen auch international agierende Partner wie zum Beispiel DMG MORI, einer der größten Hersteller von Werkzeugmaschinen weltweit. Kühlschmierstoffe für die Metallbearbeitung sind ein wichtiger Erfolgsfaktor in den Bearbeitungsprozessen. Daneben kommt es auch auf die effiziente Schmierung der Maschinen an. Ein weiterer Meilenstein der internationalen Zusammenarbeit wurde 2024 mit einer strategischen Geschäftspartnerschaft von FUCHS und MERCEDES-BENZ im Bereich Automotive After-Sales erreicht, die neben gemeinsamer Außenaufritte auch eine Technologiepartnerschaft und die Einführung einer nachhaltigen Schmierstofflinie beinhaltet.

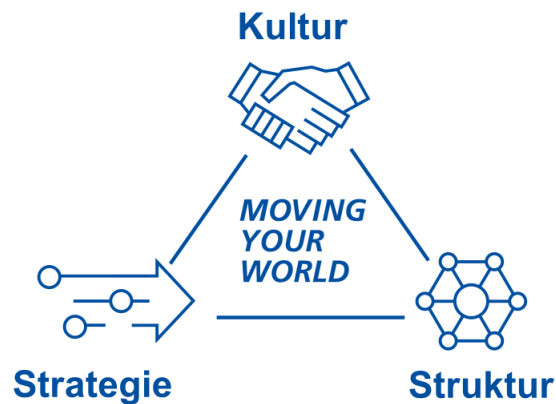
Erfolgreiche Integration von Akquisitionen



MOVING YOUR WORLD

Wir wollen uns nicht nur auf unsere eigenen Stärken verlassen, sondern weiter aktiv an der Konsolidierung der Schmierstoffbranche teilnehmen. Wir sind glücklich, dass wir im Jahr 2024 strategisch gut zukaufen konnten. Im Juli haben wir LUBCON übernommen. LUBCON hat langjährige Erfahrung und Expertise in Branchen wie der Bahn-, Wälzlager-, Papier-, Textil-, Lebensmittel-, Pharma- und Windindustrie. Dieses Geschäft wollen wir weltweit über unsere bestehende Organisation skalieren. Durch LUBCON sind wir jetzt auch mit einer Gesellschaft in den Philippinen präsent. Im November folgte die Übernahme von STRUB in der Schweiz. Damit sichern wir uns den direkten Marktzugang im interessanten Schweizer Markt, werden alle lokalen Geschäftsaktivitäten bündeln und unsere Präsenz um einen Entwicklungs- und Produktionsstandort erweitern. Anfang 2025 haben wir mit BOSS unsere Spezialitätensparte gestärkt und in Peru durch die Gründung eines Joint Ventures unsere Präsenz in Südamerika weiter ausgebaut. Vor wenigen Wochen haben wir in den USA das Geschäft von IRMCO übernommen – einem Hersteller von Metallumformungsschmierstoffen für anspruchsvolle Fertigungsprozesse.

Auf dem Weg von FUCHS2025 zu FUCHS100



MOVING YOUR WORLD

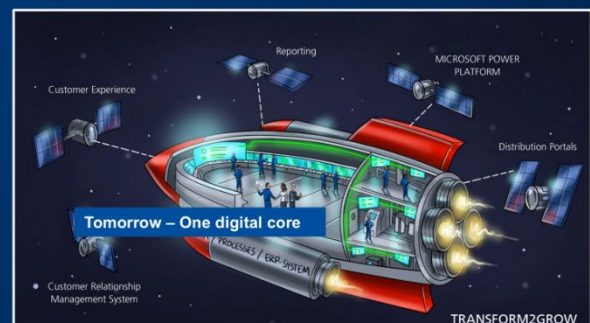
Das von uns im Jahr 2019 gestartete Transformationsprogramm FUCHS2025 kommt Ende dieses Jahres zum Abschluss. Wir haben in dieser Zeit sehr viel gelernt und konnten vieles, was wir uns vorgenommen haben, umsetzen. Wir haben uns intensiv im Dreiklang mit Kultur, Struktur und Strategie beschäftigt. Auf der Kulturseite ist es uns ganz wichtig, eine hierarchiefreie Kommunikation und eine offene Feedbackkultur zu leben. Wir kommunizieren sehr viel und sehr breit über alle Hierarchieebenen hinweg. Auf der Strukturseite haben wir unsere Organisationsform verfeinert. Wir sind ein dezentral aufgestellter Konzern mit starken lokalen Einheiten nahe an unseren Kunden. Für eine bessere globale Abstimmung haben wir Netzwerke in allen Fachfunktionen etabliert, die Best Practice teilen und leben. Die Netzwerkleitung sitzt bei uns in der Holding und in Abstimmung mit Fachkolleginnen und -kollegen in den großen Landesgesellschaften werden in jedem Fachbereich pro Jahr definierte Themengebiete vorangetrieben. So lernen wir voneinander und können erfolgreiche Ansätze aus einem Land in ein anderes übertragen, ohne das Rad immer wieder neu zu erfinden. Die Strategie, die auf sechs Säulen ruht, hat Fahrt aufgenommen, insbesondere in den Themen Personal, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Vertrieb. Im Vertrieb haben wir uns auf Kernsegmente fokussiert, die wir global in allen großen Märkten aktiv bearbeiten. Wenn wir es schaffen, die Potentiale in den Ländern, in denen wir in einem Segment noch nicht so aktiv sind, zu heben, sehen wir großes Wachstumspotential. Das andere große Potential sehen

wir in einer tieferen Kundenpenetration. Oft verkaufen wir nur Produkte für einige Anwendungen beim Kunden, decken aber nicht dessen gesamten Schmierstoffbedarf ab.

All das bietet eine sehr gute Basis für unseren nächsten Strategiezyklus FUCHS100. Da wir im Jahr 2031 unser 100-jähriges Jubiläum feiern, umfasst der Zeitraum von FUCHS100 die Jahre 2026 – 2031. FUCHS100 wird eine Evolution anstatt einer Revolution sein. Das Schlagwort bei FUCHS100 lautet Fokus. Vieles, was wir mit FUCHS2025 begonnen haben, werden wir bei FUCHS100 noch fokussierter und nachvollziehbarer bearbeiten und damit die Basis für weiteres profitables Wachstum legen. Ende 2025 werden wir die Inhalte von FUCHS100 ausrollen.

Die großen Megatrends spielen auch bei FUCHS100 eine bedeutende Rolle. Alle drei Megatrends Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Mobilitätswende bringen große Veränderungen mit sich, die wir für FUCHS insgesamt als Chance betrachten. Unser Anspruch ist die Technologieführerschaft in der Anwendung von Hochleistungsschmierstoffen. Dafür ist frühes Erkennen von Technologietrends und beherrschtes Handeln unabdingbar.

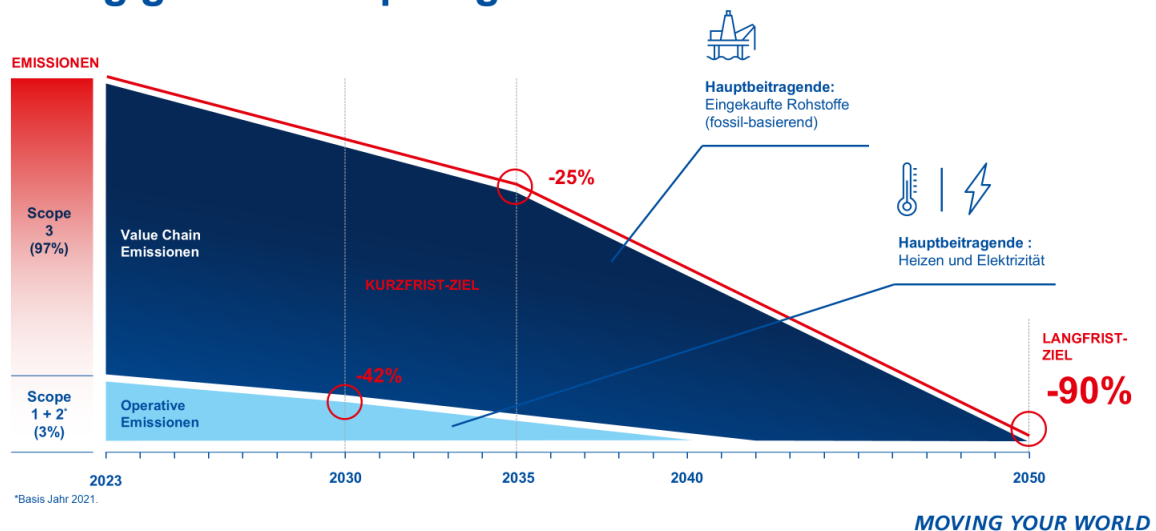
Digitalisierung: Transform2Grow Etablierung eines Core & Leveraging FUCHS-Daten



MOVING YOUR WORLD

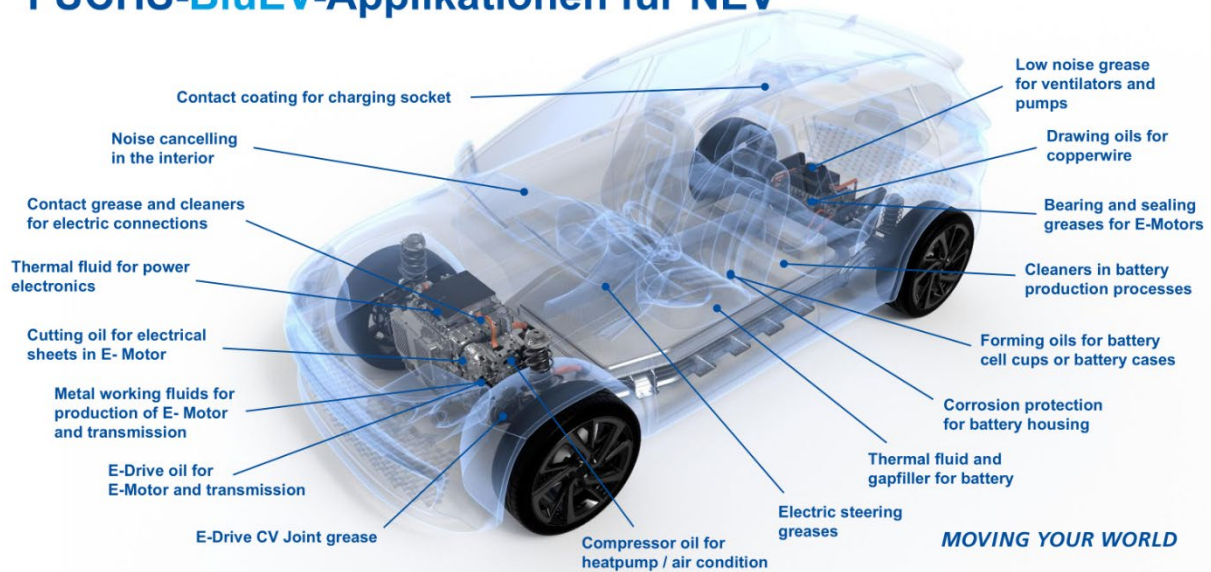
Die digitale Transformation bei FUCHS nennen wir „Transform 2 Grow“. Wir sehen dies als Basis für die künftige Kundenerfahrung, die auf einfach handhabbaren IT-Anwendungen für den Kunden beruht. Wir nutzen die Vorbereitungen auf die SAP S4 Hana Einführung zur Harmonisierung der globalen Stammdaten und der Vereinheitlichung der zentralen Geschäftsprozesse. Wir verändern uns sprichwörtlich von einem Tanker mit unterschiedlichen IT-Standards hin zu einer agilen Organisation, die einen einheitlichen digitalen Kern nutzt. Daran können wir beliebig IT-Lösungen andocken. Künstliche Intelligenz spielt hierbei eine wichtige Rolle. Unsere Partnerschaft mit Microsoft unterstützt uns dabei.

FUCHS' Nachhaltigkeitsreise: zwei gigantische Sprünge zu Net Zero



Nachhaltigkeit ist uns ein zentrales Anliegen. Unsere Hightech-Schmierstofflösungen helfen unseren Kunden ihre Prozesse effizienter zu fahren und dabei ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Bei den operativen Emissionen, das heißt Scope 1 und 2 haben wir große Fortschritte erzielt und diese um circa 30% seit dem Jahr 2021 reduziert. Die Scope-3-Emissionen, die insbesondere auf eingekaufte Rohstoffe abstellen, liegen bei FUCHS bei 97% des gesamten CO₂-Fußabdrucks. Daher arbeiten wir mit unseren Lieferanten am Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen. Wir arbeiten auch mit unseren Kunden, da nachhaltigere Produkte in der Regel auf teureren Rohmaterialien aufbauen.

Neue Mobilität – neue Opportunities FUCHS-BluEV-Applikationen für NEV



Die Mobilitätswende bringt viele neue Anwendungsoportunitäten für Schmierstoffe mit sich. Wir sind mit allen wichtigen Herstellern für batteriebetriebene Fahrzeuge und Komponenten in Gesprächen. Insbesondere China ist ein Land mit Vorreiterrolle. Hierbei kommt uns die internationale Aufstellung mit einem starken Team in Vertrieb und Technik in China zugute. Auch für Hybridkonzepte haben wir maßgeschneiderte Lösungen, welche vermehrt nachgefragt werden und auf allen Kontinenten verfügbar sind. Darüber hinaus decken wir mit unserem Joint Venture E-Lyte den Bereich der Hochleistungsektrolyte ab. So können wir alle bestehenden und potenziellen Kunden in diesem Segment weltweit betreuen.

Wir haben bewiesen, dass wir auch in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten gute Ergebnisse erwirtschaften. Wir haben viele Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt. Das macht mich zuversichtlich für unsere Zukunft, in der ich erhebliches Wachstumspotential für FUCHS sehe. Zum einen muss immer mehr Grundversorgung für eine wachsende Weltbevölkerung effizienter und ressourcenschonender hergestellt werden. Zum anderen sehen wir durch den Segmentierungsansatz noch weiße Flecken in bestimmten Anwendungen in großen Märkten, die wir konsequent angehen.



WIR HALTEN DAS TÄGLICHE LEBEN IN BEWEGUNG

Die Weltbevölkerung wächst. 2050 werden wir 10 Milliarden sein.

Mehr Menschen als je zuvor werden zur Arbeit pendeln, Smartphones benutzen, zu Mittag essen und medizinische Versorgung benötigen. Dinge, die jeder von uns im täglichen Leben braucht.

Eine große Herausforderung für das Equipment, das uns mit diesen Basics versorgt. Da kommen unsere maßgeschneiderten Schmierstofflösungen ins Spiel – sie stellen sicher, dass mehr mit weniger erreicht wird.

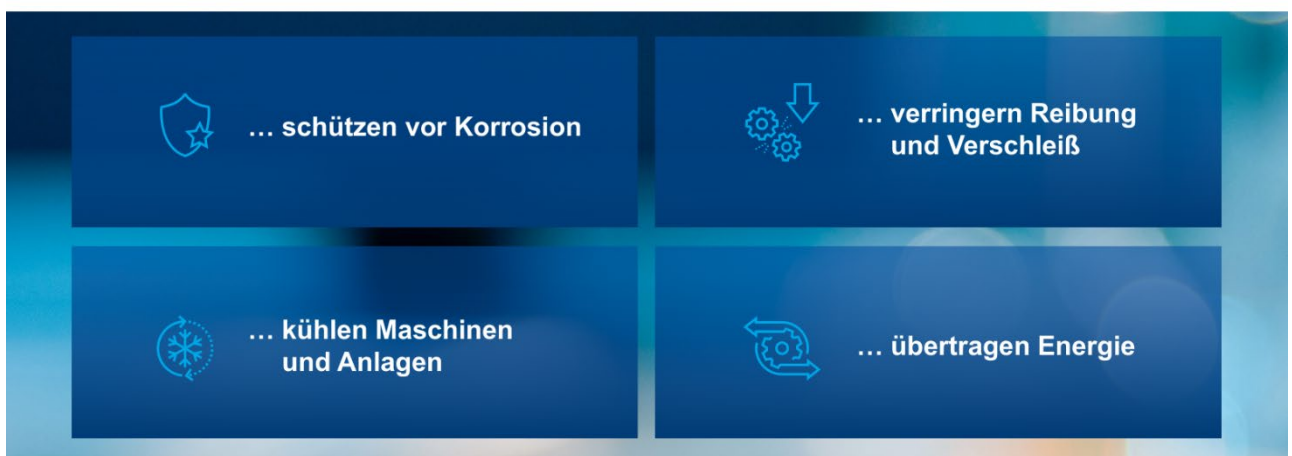
MOVING YOUR WORLD

Die Weltbevölkerung wächst unaufhörlich. Als ich auf die Welt kam, d. h. vor 57 Jahren, lebten knapp 4 Mrd. Menschen auf der Erde. Als ich in die Universität ging, waren es 6 Mrd., heute sind es 8 Mrd. und 2050 werden es 10 Mrd. Menschen sein. Mehr Menschen als je zuvor werden zur Arbeit pendeln, Smartphones benutzen, zu Mittag essen und medizinische Versorgung benötigen. Alles Dinge, die wir im täglichen Leben brauchen. Das bringt eine große Herausforderung für das Equipment mit, welches uns mit diesen Basics jeden Tag versorgt. Es muss immer mehr mit weniger erreicht werden. Und genau hier kommen unsere maßgeschneiderten Schmierstofflösungen ins Spiel. Wir ermöglichen der ganzen Welt mehr mit weniger zu erreichen.



Unser Purpose, d. h. unser Geschäftszweck, ist „*MOVING YOUR WORLD*“. Wir bewegen die Welt jeden Tag. Mit innovativen und technischen Lösungen, die nachhaltig in die Zukunft wirken und die Prozesse bei unseren Kunden effizienter gestalten.

Unterschätzte Multitalente: Schmierstoffe ...



MOVING YOUR WORLD

Ohne Übertreibung sind Schmierstoffe unterschätzte Multitalente.

- Sie schützen vor Korrosion,
- sie verringern Reibung und Verschleiß,
- sie kühlen Maschinenanlagen
- und sie übertragen Energie.

Wenn Sie sich diese vier Kernfunktionen ansehen und sie mit der wachsenden Weltbevölkerung und dem Streben nach nachhaltigerem Handeln in Verbindung bringen, sehen Sie die großen Chancen, die wir für uns in der Zukunft ausgemacht haben.

Wo finden sich Schmierstoffe in unserem täglichen Leben?

Fast überall...

MOVING YOUR WORLD

Denn Sie finden Schmierstoffe in unserem täglichen Leben fast überall.



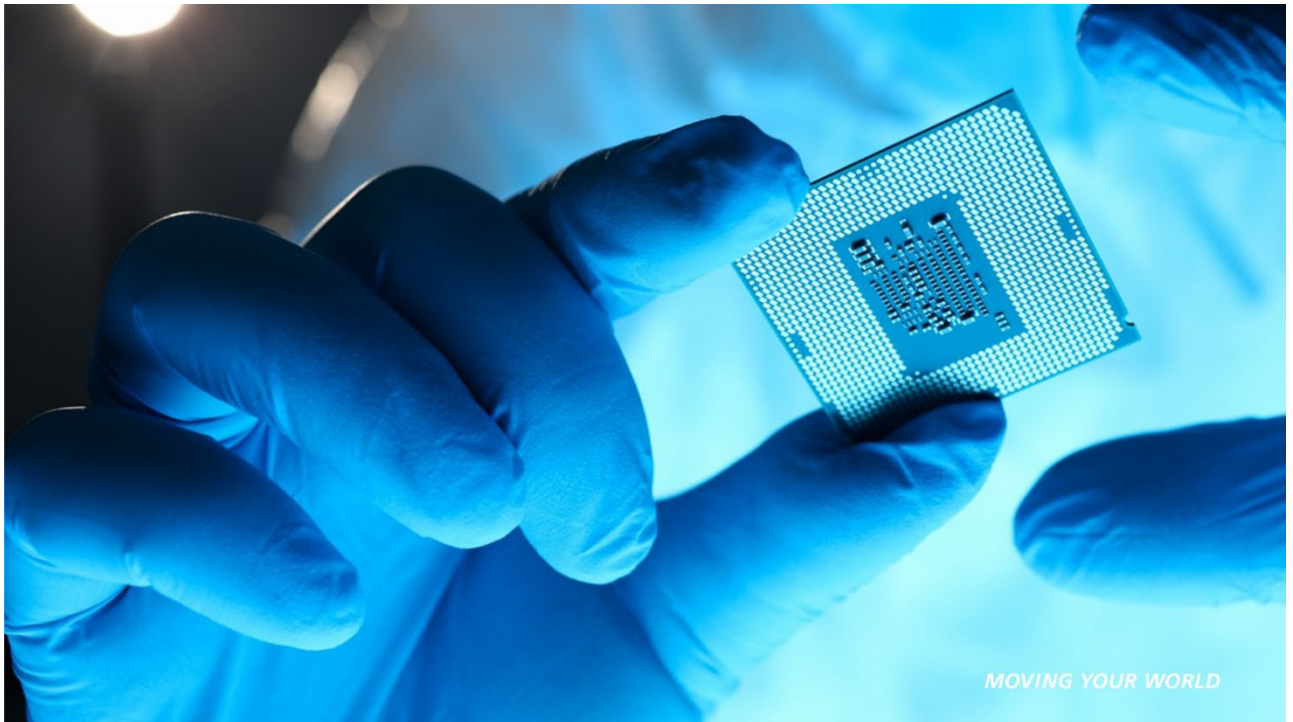
Schmierstoffe und Thermofluide ebnen den Weg für die Mobilität der Zukunft, von E-Scootern, Drohnen bis zum selbstfahrenden Auto. Bei batteriebetriebenen Fahrzeugen sind die Schmierstoffanforderungen enorm hoch und somit der Wettbewerb enger. Das kommt einem Hightech-Anbieter, wie uns, zugute.



Wussten Sie, dass lebensmittelechte Schmierstoffe dafür sorgen, dass Ihre Lieblingssnacks hygienisch und sicher hergestellt werden? Unsere Schmierstoffe begleiten den gesamten Prozess – von der Ernte über die Produktion bis hin zur Herstellung der Verpackungen.



Windräder drehen sich nur so leicht, weil Spezialschmierstoffe auch bei extremen Wetterbedingungen reibungslos arbeiten. Insbesondere in China ist der Ausbau der Windenergie signifikant. Vor allem bei den Offshore-Anlagen, d. h. auf offener See, sind die Wetterbedingungen extrem. Hier verrichten unsere Getriebeöle und Spezialfette eine Meisterleistung und sind mittlerweile ein gerne gewählter Standard in der Industrie.



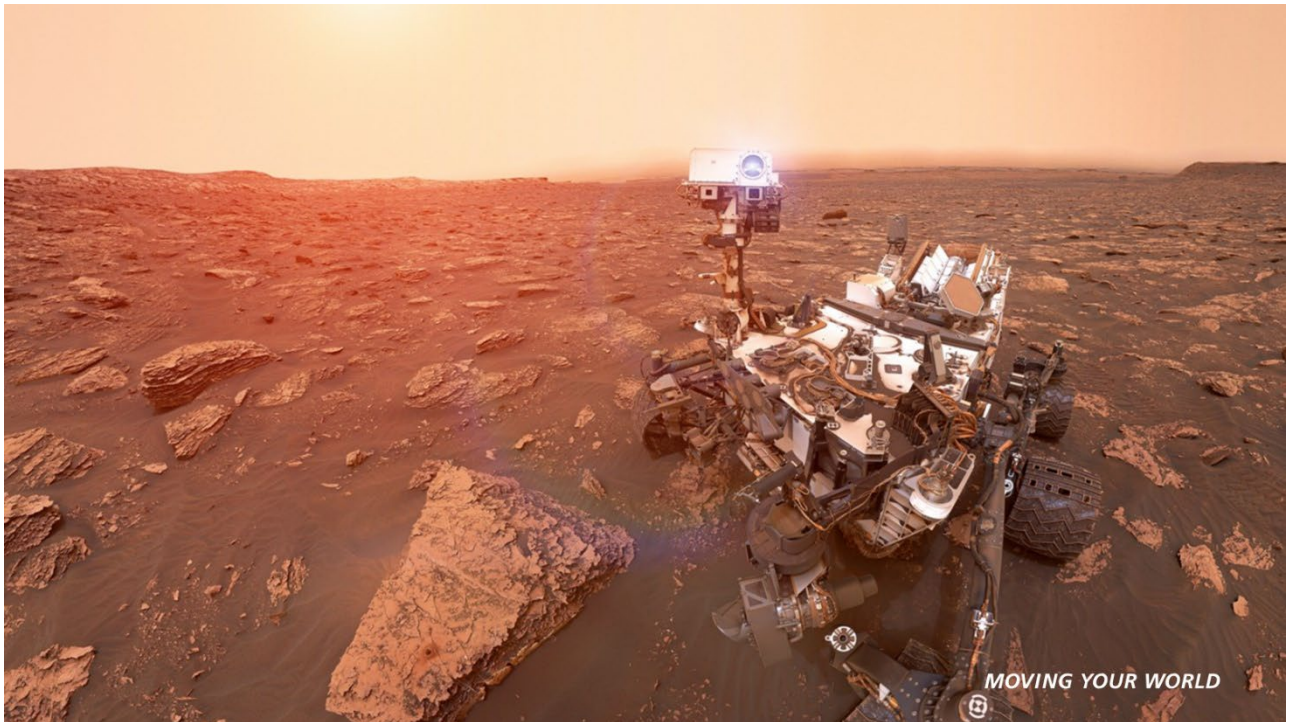
Auch in der Chip-Produktion benötigt man Spezialschmierstoffe. Ultrareine Schmierstoffe sind die unsichtbaren Helden in der Herstellung der Chips, die von uns täglich genutzte Geräte antreiben. Sowohl Metallbearbeitungsflüssigkeiten zur Herstellung der Chip-Produktionsanlagen als auch Schmierstoffe für deren Betreibung sind für uns neue Anwendungsfelder.



In jedem Auto gibt es 30 verschiedene Schmierfette. Ein kleiner Tropfen – vom Schiebedach über den Anschnallgurt bis hin zum Regler oder der Tachonadel. Da man bei einem batteriebetriebenen Auto keine Motorengeräusche mehr wahrnimmt, hört man heute Dinge, die man früher nicht gehört hat. Hier kommen unsere geräuschreduzierenden Schmierfette zur Geltung.



Auch hochpräzise medizinische Geräte, wie der „Da-Vinci-Roboter“, vertrauen auf spezielle Schmierstoffe, um reibungslose und präzise Bewegungen bei minimalinvasiven Eingriffen zu gewährleisten. Ferner sind unsere Metallbearbeitungsflüssigkeiten im Einsatz bei der Herstellung von Hüft- und Knieimplantaten aus Titanium. Der dritte Anwendungsbereich liegt in der Beschichtung bei Einwegspritzen, die einen Einfluss auf die Schmerzempfindlichkeit bei der Applizierung haben.



Als der Perseverance Rover im Juli 2020 auf dem Mars landete, war ebenfalls ein FUCHS-Produkt mit im Einsatz. Auch wenn das unterliegende Geschäft nicht groß ist, zeigt es dennoch die Expertise, die uns auszeichnet. Darauf sind wir stolz.

Bekanntheitsgrad von FUCHS erhöhen



MOVING YOUR WORLD

Regelmäßig, wenn wir erstmalig von neuen Kunden besucht werden oder Kandidaten für Schlüsselrollen bei uns haben, gehen diese mit einem „Aha-Effekt“

nach Hause. Sie sind zuallererst beeindruckt von unserem Team, der Lockerheit, der Verbindlichkeit und der Freude, die meine Kolleginnen und Kollegen verkörpern. Sie sind aber auch beeindruckt von den Werken und Labors sowie unserer technologischen Kompetenz. In all unseren großen Standorten haben wir „go into FUCHS“-Kampagnen, wo wir vermehrt Kunden durch unsere Büros, Labors und Werkshallen führen. Zudem machen wir bereits im zweiten Jahr eine Markenimage-Kampagne an 13 großen Flughäfen weltweit. Hier sehen Sie beispielhaft den Münchner Flughafen. Dies ist gekoppelt mit einer Social-Media-Kampagne, mit der wir ganz gezielt Kunden in unseren Fokussegmenten ansprechen. Ziel ist es insgesamt mehr Menschen für FUCHS zu begeistern.

Für 2025 haben wir uns erneut viel vorgenommen. Allem voran werden wir den geplanten Geschäftsausbau konsequent umsetzen. Daher wird unser Hauptaugenmerk dieses Jahr auf Volumenwachstum sein. Hierbei wollen wir die Stärken von FUCHS nutzen: wir können wichtige Kundensegmente mit allen nur denkbaren Schmierstofflösungen global aus einer Hand betreuen. Wir sind nah an unseren Kunden, haben für alle Fragen spezifisches Anwendungs-Knowhow und ein Paket aus innovativen Hochleistungsschmierstoffen verbunden mit smarten Servicelösungen. Dabei ist unser Anspruch eine bedingungslose Zuverlässigkeit in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Zusammenfassend lässt sich für 2024 festhalten, dass auch FUCHS sich den vielen Volatilitäten grundsätzlich nicht entziehen kann. Allerdings haben wir eine super Mannschaft am Start, eine solide Bilanz, ein stabiles Aktionariat und einen ausgedachten Plan nach vorne. Das stimmt uns zuversichtlich für dieses und auch die kommenden Jahre.

Das sehr gute Jahr 2024 und der erfreuliche Start ins Jahr 2025 sowie die vorgeschlagene 23. Dividendensteigerung in Folge zeigen Ihnen, dass wir voller Tatendrang stecken und zuversichtlich in die Zukunft schauen. Wir sind neugierig und konsequent in der Strategieumsetzung. Unser Team ist hoch motiviert den profitablen Wachstumskurs fortzusetzen. Wir freuen uns darauf die Erfolge von FUCHS2025 zu feiern und die Reise FUCHS100 zu starten.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, vielen Dank für Ihr Vertrauen insbesondere in diesen herausfordernden Zeiten. Bitte begleiten Sie uns auch weiterhin positiv und unterstützen Sie uns. Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der FUCHS SE beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Beschaffungspreise, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der Schmierstoffindustrie gehören. FUCHS SE übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

MOVING YOUR WORLD