

Nouvel état d'esprit pour les défis futurs

La stratégie FUCHS2025

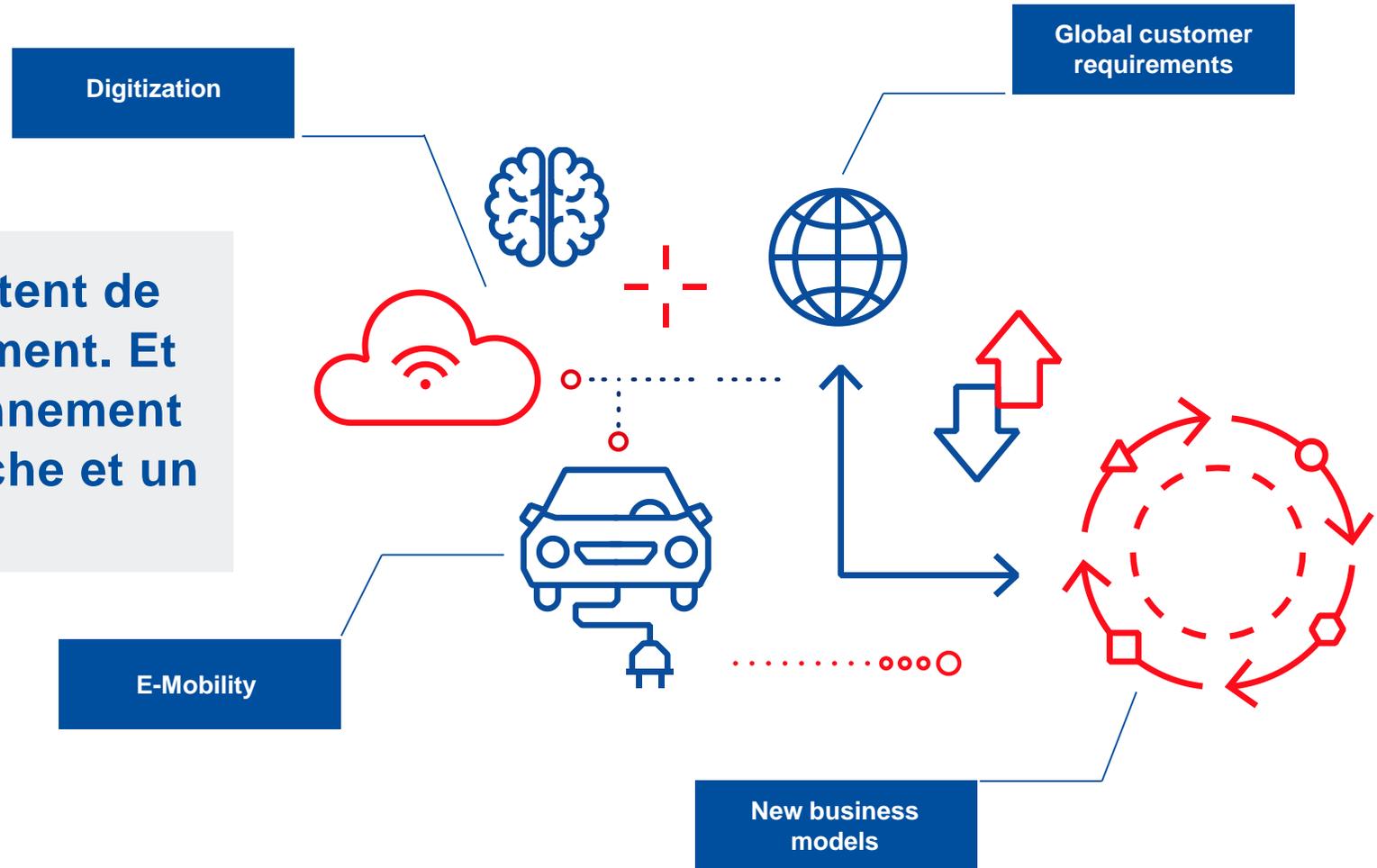
| July 2020 | Mannheim, Germany



FUCHS2025

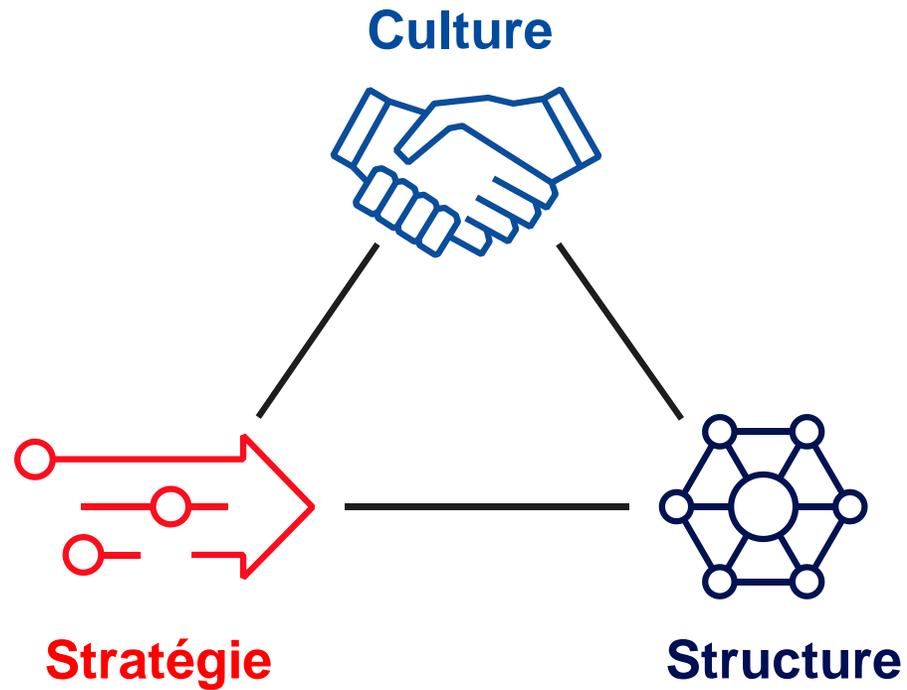
Nouvel état d'esprit pour les défis futurs

Les nouvelles solutions nécessitent de nouveaux modes de fonctionnement. Et les nouveaux modes de fonctionnement nécessitent une nouvelle approche et un nouvel état d'esprit.



FUCHS2025

Éléments clés



Nous voulons utiliser ces défis comme une opportunité. C'est pourquoi nous y répondons avec un nouvel état d'esprit - une attitude qui concilie stratégie, structure et culture de manière résolue

FUCHS2025

Vision - Être le premier choix

“ Nous voulons mettre à profit nos forces et aligner globalement notre organisation pour concrétiser notre vision: “Être le premier choix“ ”

Stefan Fuchs, CEO FUCHS Group



FUCHS2025 – grandir à partir d'une base solide

Basé sur ...

- Notre offre de produits complète et notre configuration globale
- Notre entrepreneuriat local dans plus de 60 filiales
- Notre culture axée sur la performance et nos employés fidèles

Nous voulons ...

- Être le partenaire de nos clients autour de leurs besoins en solutions de lubrification
- Parvenir à un meilleur alignement mondial grâce à des normes et des procédures harmonisées
- Tirer parti de notre expérience et explorez les opportunités existantes, en particulier en Asie et dans les Amériques
- Améliorer en permanence l'empreinte CO2 de nos produits sur la base d'une évaluation du cycle de vie
- Devenir l'employeur de choix

FUCHS2025 Strategy

Piliers Stratégiques

Les six piliers stratégiques forment la base de notre stratégie. Ils nous guident sur le voie de 2025 pour atteindre notre vision. Nous avons tous besoin de les intégrer dans notre travail quotidien.



**Force
Globale**



**Orientation
Clients et Marché**



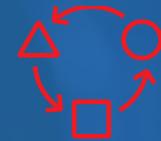
**Leader
Technologique**



**Excellence
Opérationnelle**



**Personnes &
Organisation**



**Développement
Durable**

FUCHS2025 Strategy

Force Globale



“Nous voulons exploiter tout le potentiel de notre présence mondiale pour nous développer davantage, atteindre nos objectifs stratégiques et devenir tout aussi forts dans le monde entier.”

FUCHS2025 Strategy

Orientation Clients et Marché



“Une des pierres angulaires de notre stratégie sera l’accent mis sur les clients et les marchés. La segmentation de marché nous permettra d’accroître davantage la proximité avec nos clients.”

FUCHS2025 Strategy

Leader Technologique



“Nous allons encore accroître notre leadership technologique pour nous distinguer de nos concurrents. Nous nous positionnerons comme le leader technologique dans nos segments cibles.”

FUCHS2025 Strategy

Excellence Opérationnelle



“Nous allons promouvoir l’excellence opérationnelle. Nous renforcerons la robustesse de notre chaîne d’approvisionnement, et améliorerons la fiabilité et la disponibilité de notre parc d’usines existant.”

FUCHS2025 Strategy

Personnes & Organisation



Personnes &
Organisation



“Pour atteindre nos objectifs stratégiques, nous devons faire ressortir le meilleur de notre personnel et nous appuyer sur une organisation solide. Notre aspiration est de devenir l’employeur de choix.”

FUCHS2025 Strategy

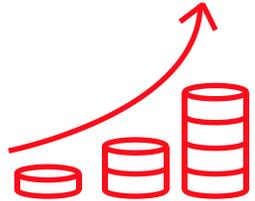
Développement Durable



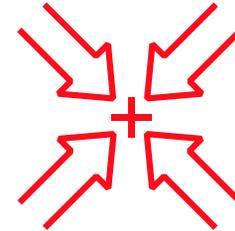
“Nous ferons du développement durable une partie intégrante de notre stratégie. Ce n’est qu’en créant de la valeur pour toutes les parties prenantes – économie, environnement et société – que nous connaîtrons un véritable succès en tant qu’entreprise.”

FUCHS2025 Strategy

Points forts



Croissance durable du chiffre d'affaires avec excellence opérationnelle à une marge EBIT de 15% et croissance FVA correspondante



Meilleure pénétration du marché grâce à la segmentation du marché



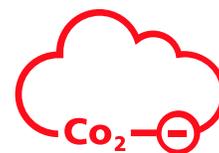
Leadership technologique dans les segments que nous ciblons jusqu'en 2025



Croissance surproportionnée en Asie-Pacifique et en Amérique



Être l'employeur de choix pour notre main-d'œuvre actuelle et future



Neutralité CO2 dans la production «porte à porte» depuis 2020 et produits neutres en CO2 «du berceau à porte» d'ici 2025

FUCHS2025 Strategy

Actions



Approche étendue du segment de marché: segmentation holistique de toutes les opérations concernant les clients et les marchés et alignement efficace de l'organisation vers celui-ci



En outre, lancement de plusieurs initiatives stratégiques avec des équipes interfonctionnelles réparties dans le monde entier pour présenter les objectifs stratégiques du point de vue du groupe



Accent accru sur l'innovation, les solutions de service et les nouvelles perspectives de marché pour étendre les revendications des fournisseurs de la gamme complète



Approche conjointe avec le développement continu du programme de culture d'entreprise pour être en mesure de tirer parti de notre solide base culturelle pour la poursuite de la mise en œuvre de la stratégie

Merci pour votre attention.

**LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.**

