

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
„PROMOCJA AGRIFARM KRÓL PÓL 2026”**

**Postanowienia ogólne**

**§ 1**

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „**Promocja AGRIFARM KRÓL PÓL 2026**” (dalej „**Regulamin**” i odpowiednio „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Fuchs Oil Corporation (PL) Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Kujawska 102, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000112672, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 634-000-41-41, Regon 008061550, o numerze BDO 000007349, będąca dużym przedsiębiorstwem zgodnie z rozumieniem przyjętym w Rozporządzeniu Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014r. (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja będzie trwała **od 25.05.2026r.** do wyczerpania puli nagród wskazanej w § 3 niniejszego Regulaminu, nie dłużej jednak jak do dnia **14.08.2026r.** („**Czas trwania Promocji**”). Promocja może być przedłużona lub skrócona przez Organizatora Promocji bez podania przyczyny.
4. W sprawach dotyczących Regulaminu i Promocji, Organizator udziela informacji drogą elektroniczną: gliwice@fuchs.com.

**Warunki Uczestnictwa**

**§ 2**

1. W Promocji może brać udział każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych lub każda osoba prawna („**Uczestnik**”) i która w Czasie trwania Promocji spełni łącznie wszystkie następujące przesłanki:
  - (1) zakupi Produkty wyprodukowane w Polsce i objęte Promocją, zgodnie z wykazem produktów i zasadami określonymi w § 3 Regulaminu,
  - (2) zarejestruje na formularzu promocyjnym dostępnym na stronie [www.krol-pol.pl](http://www.krol-pol.pl) dowód zakupu Produktów objętych Promocją.
2. Udział w Promocji ma charakter dobrowolny.
3. Promocja jest organizowana i obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. W niniejszej Promocji każdy Uczestnik może wziąć udział jednokrotnie.
6. Ten sam dowód zakupu może zostać użyty do udziału w Promocji tylko jeden raz, jeśli na jego podstawie doszło do przyznania Uczestnikowi nagrody.

**Zasady Promocji**

**§ 3**

1. Organizator przewiduje trzy różne poziomy Promocji:

- a) Poziom I – „Pan na Włościach”,
  - b) Poziom II – „Książę Hektarów”,
  - c) Poziom III – „Król Pól”.
2. Do Promocji kwalifikują się zakupy dokonane przez Uczestnika obejmujące następujące kategorie produktów (dalej „**Produkty**”):
- a) produkty marki FUCHS AGRIFARM,
  - b) produkty marek FUCHS TITAN oraz FUCHS SILKOLENE.
3. Aby uzyskać nagrodę, o której mowa w § 5 Regulaminu, Uczestnik musi dokonać zakupu Produktów (ust. 2 powyżej), niezależnie od jednostkowej wielkości opakowań (litry) Produktów, zgodnie z poniższymi zasadami:
- a) **Poziom I - „Pan na Włościach”** - przy zakupie produktów marki FUCHS AGRIFARM o łącznej objętości co najmniej 20 litrów – Uczestnik uzyskuje uprawnienie do odbioru **Nagrody A**;
  - b) **Poziom II - „Książę Hektarów”** - przy łącznym zakupie:
    - produktów marki FUCHS AGRIFARM o łącznej objętości co najmniej 20 litrów **oraz**
    - produktów marek FUCHS TITAN lub FUCHS SILKOLENE o łącznej objętości co najmniej 4 litrów,- Uczestnik uzyskuje uprawnienie do odbioru **Nagrody B**;
  - c) **Poziom III - „Król Pól”** - przy łącznym zakupie:
    - produktów marki FUCHS AGRIFARM o łącznej objętości co najmniej 20 litrów **oraz**
    - produktów marek FUCHS TITAN i/lub FUCHS SILKOLENE o łącznej objętości co najmniej 9 litrów,- Uczestnik uzyskuje uprawnienie do odbioru **Nagrody C**.
4. Wskazane ilości Produktów mogą wynikać z jednego lub kilku dowodów zakupu, pod warunkiem że zostały dokonane przez Uczestnika w Czasie trwania Promocji.
5. Każdy Uczestnik osiąga jeden dany poziom Promocji, zgodnie z ust. 1 i 3 powyżej.

#### **Zasady wyboru nagrody**

##### **§ 4**

1. Uczestnik zakwalifikowany do poziomu I – „**Pan na Włościach**”, jest uprawniony wyłącznie do odbioru Nagrody A.
2. Uczestnik zakwalifikowany do poziomu II – „**Książę Hektarów**”, jest uprawniony wyłącznie do odbioru nagrody B.
3. Uczestnik zakwalifikowany do poziomu III – „**Król Pól**”, jest uprawniony wyłącznie do odbioru nagrody C.

#### **Nagrody**

##### **§ 5**

1. Nagrody w Promocji mają charakter nagród rzeczowych.

2. Szczegółowy wykaz i opis Nagrody A, Nagrody B oraz Nagrody C, objęty jest treścią **Załącznika do niniejszego** Regulaminu oraz obowiązuje przez cały Czas trwania Promocji lub do wyczerpania puli nagród.
3. Aktualna informacja o dostępności nagród prezentowana jest Uczestnikowi w formularzu zgłoszeniowym.
4. Pula nagród jest ograniczona i wynosi:
  - a) 250 sztuk Nagrody A,
  - b) 250 sztuk Nagrody B,
  - c) 250 sztuk Nagrody C.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani zamianie na inne nagrody lub świadczenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany modelu, koloru lub wariantu nagrody, przy zachowaniu jej charakteru i funkcjonalności.

### **Weryfikacja zgłoszeń i wydanie nagród**

#### § 6

1. Każde zgłoszenie udziału w Promocji podlega weryfikacji przez Organizatora.
2. Organizator weryfikuje w szczególności:
  - a) zgodność zgłoszonych zakupów Produktów z dowodami zakupu,
  - b) daty dokonania zakupów,
  - c) spełnienie warunków kwalifikacji do danego poziomu Promocji.
3. Organizator weryfikuje w terminie 10 dni roboczych zgłoszenie (tj. dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) i zleca niezwłocznie wysyłkę nagrody do Uczestnika.
4. W przypadku stwierdzenia niezgodności zgłoszenia Uczestnika z Regulaminem, Organizator informuje Uczestnika o odrzuceniu zgłoszenia wraz ze wskazaniem przyczyny.
5. Odrzucone zgłoszenie nie wywołuje skutków prawnych; Uczestnik może dokonać ponownego zgłoszenia, o ile Promocja nadal trwa.
6. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność poprawnych zgłoszeń zaakceptowanych przez Organizatora.

### **Reklamacje**

#### § 7

1. Uczestnik może złożyć reklamację w Czasie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, nie później niż w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Promocji, w formie elektronicznej na adres [gliwice@fuchs.com](mailto:gliwice@fuchs.com)
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji.

### **Dane osobowe**

#### **§ 8**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fuchs Oil Corporation (PL) Sp. z o.o. z siedzibą Gliwicach (dalej: „Administrator”). Wszelkiego rodzaju zapytania związane z weryfikacją, aktualizacją, usunięciem danych przetwarzanych przez Fuchs Oil Corporation (PL) Sp. z o.o. należy kierować pisemnie na adres Administratora lub osobiście:  
FUCHS Oil Corporation (PL) Sp. z o. o.  
ul. Kujawska 102  
44-101 Gliwice
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym postępowania reklamacyjnego, a po jej wygaśnięciu w celu wykonania obowiązków prawnych Administratora (np. podatkowych).
3. Na cele realizacji Promocji przetwarzane będą następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, adres wskazany przez Uczestnika na który ma być dostarczona nagroda, NIP (dalej: „Dane”).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. b i c) RODO (przygotowanie do zawarcia Umowy, wypełnienie obowiązków prawnych przez Administratora) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO – tj. uzasadniony interes prawny Administratora w zakresie dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami wynikającymi ze stosunku prawnego.
5. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez Czas trwania Promocji, po jej wygaśnięciu przez okres niezbędny do wykonania obowiązków prawnych przez Administratora (wynikających np. z przepisów podatkowych).
6. Odbiorcami Danych Uczestnika będą podmioty obsługujące Administratora w zakresie obsługi systemów informatycznych, kadr i księgowości, oraz inne podmioty zajmujące się obsługą kontrahentów.
7. Uczestnik ma prawo żądania:
  - a) dostępu do swoich Danych oraz ich sprostowania,
  - b) usunięcia Danych oraz ograniczenia ich przetwarzania - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
  - c) sprzeciwu wobec przetwarzania Danych na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
  - d) przeniesienia Danych do innego administratora danych osobowych;
  - e) wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Wszelkie powyższe żądania zgłaszać należy na adres: FUCHS Oil Corporation (PL) Sp. z o. o., ul. Kujawska 102, 44-101 Gliwice.

## **Regulamin**

### **§ 9**

1. Regulamin jest dostępny na stronie [www.krol-pol.pl](http://www.krol-pol.pl)
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w granicach dozwolonych przepisami prawa.

## **Postanowienia końcowe**

### **§ 10**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Czasu trwania Promocji.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji Promocyjnej**  
**„PROMOCJA AGRIFARM KRÓL PÓL 2026”**

Wykaz i rodzaje nagród przysługujących Uczestnikom Promocji w ramach poszczególnych poziomów Promocji:

**1. Nagroda A – poziom I „Pan na Włościach”**

Uczestnicy zakwalifikowani do poziomu Pan na Włościach są uprawnieni do odbioru **Nagrody A**.  
Nerka - saszetka biodrowa 4F (4FWAW25AWAIU142)



**2. Nagroda B – poziom II „Książę Hektarów”**

Uczestnicy zakwalifikowani do poziomu Książę Hektarów są uprawnieni do odbioru **Nagrody B**.  
lub – zgodnie z Regulaminem – Nagrody A.

Plecak miejski z kieszenią na laptopa 4F (4FRMM00ABACU466-20S)



**3. Nagroda C – poziom III „Król Pól”**

Uczestnicy zakwalifikowani do poziomu Król Pól są uprawnieni do odbioru **Nagrody C**.  
YANBOX GO - inteligentny asystent kierowcy bez abonamentu

